|  |  |
| --- | --- |
| Matični broj studenta: |  |
| Broj mobitela: | Click or tap here to enter text. |
| e-mail adresa | Click or tap here to enter text. |



**UPISNI LIST**

**Diplomski sveučilišni studij**

**MARKETING U TURIZMU**

**akademska godina 2021./2022.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **IME I PREZIME STUDENTA:** | Click or tap here to enter text. | |
| Datum rođenja: | Click or tap here to enter text. | |
| Točna adresa stalnog boravka izvan mjesta školovanja: | Click or tap here to enter text. | |
| Adresa u mjestu studija: | Click or tap here to enter text. | |
| Državljanstvo: | Click or tap here to enter text. | |
| Godina studija: | 1 | |
| Status studenta (označi): | 1. redoviti | 1. izvanredni |
| Prima li stipendiju, studentski kredit ili potporu i od koga: | Click or tap here to enter text. | |
| Da li je završio ili polazio drugi fakultet ili višu školu: | Choose an item. | |
| Da li je u radnom odnosu i kod koga: | Click or tap here to enter text. | |

U Opatiji, 24.9.2021.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ime i prezime** | Click or tap here to enter text. | **Matični broj studenta ili OIB (1. godina studija)** | | | | Click or tap here to enter text. |
| **Zimski semestar** | | | | | | |
| **Nastavnik** | **Predmet koji upisuje** | | **Broj tjednih sati** | | | **ECTS predmeta** |
| **P** | **V** | **S** |
| izv. prof. dr. sc. Marinela Krstinić Nižić | Nacionalna ekonomija | | 15 | 0 | 15 | 3 |
| prof. dr. sc. Lorena Bašan | Strateški marketing u turizmu | | 30 | 0 | 30 | 6 |
| izv. prof. dr. sc. Dina Lončarić | Ponašanje potrošača | | 30 | 0 | 30 | 6 |
| izv. prof. dr. sc. Dina Lončarić | Istraživanje turističkog tržišta | | 30 | 0 | 30 | 6 |
| izv. prof. dr. sc. Lidija Bagarić | Brendiranje u turizmu | | 30 | 0 | 30 | 6 |
| **Ljetni semestar** | | | | | | |
| **Nastavnik** | **Predmet koji upisuje** | | **Broj tjednih sati** | | | **ECTS predmeta** |
| **P** | **V** | **S** |
| prof. dr. sc. Tea Baldigara | Ekonometrija | | 30 | 0 | 30 | 6 |
| doc. dr. sc. Marina Perišić Prodan | Digitalni marketing | | 30 | 0 | 30 | 6 |
| doc. dr. sc. Ana Čuić Tanković | Integrirana marketinška komunikacija | | 30 | 0 | 30 | 6 |
|  | Izborni predmet\* | |  |  |  | 3 |
|  | Diplomski rad | |  |  |  | 9 |
| **UKUPNO ECTS bodova:** | | | | | | 60 |

Potpis odgovorne osobe