

0.0cm ¶ **SVEUČILIŠTE U RIJECI**<sub>(ARIAL-B 14pt)</sub>  
**Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija**<sub>(Arial-B 14pt)</sub>  
**Preddiplomski sveučilišni studij**<sub>(Arial-B 12pt)</sub>

**Page Setup** — A4 (↑ 29.7cm, ↔ 21.0cm):

Margins (↑ 2.5cm, ↓ 2.5cm, ← 2.5cm, 2.5cm →); Paper size — A4 (↑ = 24.7cm, ↔ 16.0cm);

Layout — Headers and footers — From edge (↑ Header = 1.25cm, ↓ Footer 1.25).

**Zlatni rez** u odnosu na ↑ i ↔ (↑ 100% = cca 61.8% + cca 38.2% ili ↔ 100% = cca 38.2% + cca 61.8%)

↑ = 24.7cm = ↑ cca 15.3cm + ↓ cca 9.4cm ili

(9.4cm = 5.8cm + 3.6cm) (3.6cm = 2.2cm + 1.4cm) — (7.4cm = 5.8cm + 1.4cm)

↔ = 16.0cm = ← cca 9.9cm + cca 6.1cm → ili ← cca 6.1cm + cca 9.9cm →

(↓ = J) ili (↑ = I) — (horizontalna crtica: grafičke oznake J ili I) početak teksta

(Arial-B 14pt) — ↑ visina fonta; ↓ (Arial 8pt) — visina razmaka (bijeli prostor)

5.8cm ¶ **SINIŠA BOGDAN**<sub>(ARIAL-B 16pt)</sub>

7.2cm ¶ **Oblikovanje pisanoga djela: Chicago stil; Autor-datum  
sustav citiranja i navođenja bibliografskih jedinica**<sub>(Arial-B 16pt)</sub>

9.4cm ¶ **Seminarski rad ili Završni rad ili Diplomski rad**<sub>(Arial 14pt)</sub>

24.7cm ¶ **Opatija, 2017.**<sub>(Arial 12pt)</sub>

0.0cm | **SVEUČILIŠTE U RIJECI** (Arial-B 14pt)  
**Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija** (Arial-B 14pt)  
**Preddiplomski sveučilišni studij** (Arial-B 12pt)  
Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu (Arial 12pt)  
Studijski smjer: Menadžment u turizmu (Arial 12pt)

7.2cm | **Oblikovanje pisanoga djela: Chicago stil; Autor-datum sustav citiranja i navođenja bibliografskih jedinica** (Arial-B 16pt)

9.4cm | **Seminarski rad ili Završni rad ili Diplomski rad** (Arial 14pt)

Kolegij: (Arial 10pt) 15.3cm | **Metodologija** ← 6.1cm  
**znanstvenog istraživanja** (Arial-B 10pt)  
↑ (Arial-B 10pt)  
Mentor: Prof. dr. sc. **Zoran IVANOVIĆ**

Student:  
9.9cm → **Matični broj:**

**Siniša BOGDAN**  
(Arial-B 10pt)  
**1000**  
(Arial-B 9pt)

24.7cm | **Opatija, ožujak 2017.** (Arial 12pt)

9.4cm 1 Sadržaj, Ilustracije, Predgovor, Uvod, Poglavlja, Zaključak, Reference  
9.4cm 1 Sadržaj (11.0cm Predgovor, 11.95 Uvod, 12.65 Prvo poglavlje, ...)

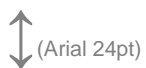
## Sadržaj 1 9.4cm (Arial-B 16pt)



(Arial 24pt)

<b>Predgovor</b> (Arial 10pt)	iv
↑↓ (Arial 14pt) ili (cca 0.65cm)	
<b>Uvod</b> (Arial-B 10pt)	1
↑ (Arial 8pt) ili (cca 0.4cm)	
<b>1. Oblici citiranja</b> (Arial-B 10pt)	3
1.1. Autor-datum sustav citiranja(Arial 10pt)	3
1.2. Bibliografski sustav citiranja(Arial 10pt)	3
1.2.1. ...	
...	
<b>Zaključak</b>	5
↑↓(Arial 14pt)	
<b>Reference</b> (Arial 10pt)	6

## Ilustracije 1 9.4cm (Arial-B 14pt)



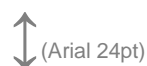
9.4cm 1 Predgovor  
↑ Tekst — Times New Roman 12pt  
← 0.0cm Prvi odlomak  
← 0.5cm Ostali odlomci

## **Predgovor** 1 9.4cm (Arial-B 16pt)

↑↓ (Arial 24pt)

Predgovor se piše ako je rad opsežniji pa student želi navesti motive koji su ga potakli na izbor teme i na pisanje rada. U predgovoru se govori i o eventualnim konkretnim problemima koji su postavljeni pred autora izborom dotične teme, te o pomoći koju su mu pružili pojedinci, društva, ustanove i drugi.

## Uvod 9.4cm (Arial-B 16pt)



Uvod je početni odnosno pripremni dio znanstvenog djela, koji čitatelja uvodi u predmet istraživanja, upoznaje ga s ciljevima istraživanja, s ocjenom rezultata dosadašnjih istraživanja, sa znanstvenim metodama koje su korištene u istraživanju, te sa strukturom znanstvenoga djela. Može se promatrati *sa stajališta položaja u znanstvenome djelu* i *sa stajališta vrste znanstvenoga djela*.

Prema položaju u znanstvenome djelu *uvod* se može pojaviti: *prvo*, ispred *osnovnoga teksta* djela, i tada predstavlja posebnu cjelinu općenitoga karaktera — odvojenu od osnovnoga teksta, koja govori o cjelokupnome djelu, i takav se (*uvod*) donosi nakon *predgovora*, *drugo*, kao *prvo poglavlje* ili *kao dio prvoga poglavlja djela*, koji zalazi u početna razmatranja problema, u definiciju predmeta i teme koje se proučavaju, te u naznaku metoda koje su primijenjene u istraživanju — kod znanstvenih članaka ovakav oblik *uvoda* predstavlja njihov obvezni dio, te *treće*, kao *uvod u svako poglavlje*, pa se odnosi samo na dotično poglavlje djela i razrađuje građu samo toga poglavlja. No, *uvod* u smislu *osnove ili uvođenja u neki znanstveni ogranak*, može se pojaviti i u širem smislu, npr. kao osnova određenoga kompleksnoga znanstvenog područja ili ogranka, koja se opet izlaže u više knjiga, pri čemu se prva knjiga posvećuje uvodu u to znanstveno područje ili ogranak. Takav *uvod* opravdanije je zamijeniti izrazom *osnove* ili *pristup*, kako bi se izbjeglo poistovjećivanje *uvoda* kao dijela znanstvenog djela i *uvoda* u mnogo širem smislu, koji ima značenje *osnova* neke znanstvene discipline.

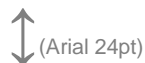
Sa stajališta vrste znanstvenoga djela *uvode* razlikujemo: *prema formi djela* — što podrazumijeva pisanje *uvoda* u skladu s različitim oblicima i sadržajima znanstvenih djela, jer svaka vrsta djela pretpostavlja određene zahtjeve prema *uvodu* i — *prema vrsti znanosti* — što podrazumijeva pisanje *uvoda* u skladu s vrstom znanosti ili sa kategorijom znanstvenoga područja.

↓ (Arial 6pt)

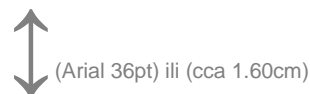
U okviru *uvoda*, kao dijela znanstvenoga djela, kratko se, problemski i sažeto: *prvo*, govori o načinu *postavljanja i o definiranju problema istraživanja* te o eventualnim pitanjima u vezi s time, *drugo*, objašnjavaju *problem i predmet* proučavanja te svrha, cilj i podciljevi

istraživanja, *treće*, obrazlažu *metode i postupci* koji su primijenjeni tijekom znanstvenog istraživanja, *četvrto*, tumači *doprinos razvoju znanosti* i definira stupanj toga doprinosa koji se postiže istraživanjem, *peto*, progovara *o aktualnosti i o važnosti predmeta proučavanja* za dotičnu znanost, znanstveno područje, odnosno o aktualnosti i značenju predmeta proučavanja za aktualnu praksu, *šesto*, navode i objašnjavaju *pomoćne znanosti* čijim se metodološkim instrumentarijem ili rezultatima istraživač služio u istraživanju i u priređivanju djela, te *sedmo*, upozorava na najvažnije bibliografske jedinice koje je autor koristio tijekom istraživanja i tijekom sastavljanja svoga djela.

## 1. Oblici citiranja ↑ 9.4cm (Arial-B 16pt)



U citiranju bibliografskih jedinica primjenjuju se dva osnovna sustava citiranja: *autor-datum sustav* te *napomene i bibliografski sustav citiranja*.



### 1. 1. Autor-datum sustav citiranja (Arial-B 14pt)



Osnovni oblik *citiranja literature u tekstu (in-text citations)* predstavlja *autor-datum sustav citiranja (Author-Date System)*. Taj je sustav 1881. godine osmislio i u svom znanstvenom radu o embriogenezi primijenio eminentni zoologist Edward Laurens Mark (1847–1946), profesor anatomije i direktor *Harvard's zoological laboratory* (Chermin 1988) zbog čega je i nazvan *harvardskim stilom*. Zbog nesumnjivih prednosti primjene toga sustava citiranja u znanstvenim radovima — *autor-datum sustav citiranja* naziva se i *znanstvenim stilom citiranja*.

Danas postoje brojne varijante autor-datum sustava citiranja, pa *harvardski* ili *znanstveni stil citiranja* predstavlja i generički naziv za bilo koji stil koji se razvija iz ili sadrži autor-datum sustav citiranja. Preferiraju ga i urednici znanstvenih časopisa.

Temeljne postavke autor-datum sustava citiranja podrazumijevaju citiranje literature tako da se u tekst unese *ime i prezime autora*, bez inicijala i da se nakon toga u okrugloj zagradi navede *godina izdanja* dotične publikacije te *broj stranice* s koje je citat preuzet — ako je potrebno, ili u tekst ukomponira okrugla zagrada u koju se upisuje *prezime autora, godina izdanja* dotične publikacije i *broj stranice* s koje je citat preuzet — ako je potrebno.

U bibliografiji, koja se kod ovoga sustava citiranja najčešće naziva i *reference* ili pak *citirani radovi* ili *citirana literatura*, bibliografske jedinice — skraćeno navedene u tekstu, poredane su abecednim redom prezimena autora — bez rednih brojeva, sa svim elementima bibliografskog opisa. Primjer — autor-datum sustav citiranja (Ivanović 2011, 608).



Za švicarskog (Times New Roman 11pt) lingvistu Ferdinanda de Saussurea (1916, 15) "semiologija predstavlja znanost koja proučava ulogu znakova unutar društvenog života", a jezik odnosno "govor



najvažniji dio svih sustava znakova" (ibid., 16). Posebnu vrijednost ima govorni jezik, a ne tek napisani. Međutim za filozofa Charlesa Peircea "semiotika je formalna doktrina znakova koja je usko vezana uz logiku" (1931–1958, 2:227). Za njega "znak (...) je nešto što u prijevodu znači da je netko u odnosu s nečim ili da posjeduje značenjski sadržaj" (loc. cit.). On je izjavio da je "svaka misao znak" (Peirce 1931, 58). Krajem 1920-ih ruski lingvist Valentin Nikolaevich Voloshinov kritizirao je Saussureov sinkronijski pristup i naglasak na unutarnje odnose u sustavu jezika (1973).

Mnogi utjecajni autori usvojili su definiciju semiologije ili kako se još naziva semiotika (u duhu Saussurea) da je to "znanost o znakovima". Tako John Sturrock smatra da se semantika fokusira na *što* riječi znače, a semiotika na *kako* znakovi znače (1986, 22). Émile Benveniste primjećuje da "jezik predstavlja sustav tumačenja svih drugih sustava, lingvističkih i nelingvističkih" (1985, 239). Claude Lévi-Strauss (1958, 48), odlučujući protivnik funkcionalizma i pozitivizma, osnivač "strukturalne antropologije", naslanjajući se na "semiološku lingvistiku" Ferdinanda de Saussurea, ističe da "jezik predstavlja semiotički sustav par excellence, te da postoji samo temeljem označavanja". Semiologija ljudske kulture, kako ističu Mieke Bal i Norman Bryson (1991, 174), sastoji se od znakova.

Prilikom analize sadržaja teksta mnogi primjenjuju i semiotičku analizu (Glasgow University Media Group 1980; Leiss, Kline, and Jhally 1990; McQuarrie and Mick 1992). Semiotička istraživanja empirijski orijentirana usmjeravaju se ne samo na primjenu već i ispituju semiotička načela, a što je vidljivo iz klasične studije Roberta Hodgea i Davida Trippea *Djeca i televizija* (1986).



(Arial 36pt) ili (cca 1.60cm)

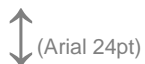
## 1. 2. Bibliografski sustav citiranja (Arial-B 14pt)



(Arial 18pt) ili (cca 1.00cm)

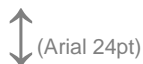
*Bibliografija* odnosno *bibliografski sustav citiranja* podrazumijeva da se citirana literatura u napomeni iskazuje u skraćenom obliku odnosno da sadrži *prezime autora, naslov djela i broj stranice*. Drugi se elementi bibliografskog opisa izostavljaju, jer sve elemente bibliografskog opisa citirane literature sadrži *bibliografija*, koja se, ako obuhvaća samo citirane radove, obično naziva i *reference* ili pak *citirani radovi* ili *citirana literatura*.

## Zaključak 19.4cm (Arial-B 16pt)



Zaključak je završni dio seminarskog rada u kojem se sažeto i koncizno donose *rezime* ili *sinteza* odnosno *sažetak* osnovnih činjenica, postavki i rezultata stručnog ili znanstvenog istraživanja izloženog u radu, *sinteza* zaključaka, *prijedlozi* i stavovi koji proizlaze iz rezultata stručnog ili znanstvenog istraživanja, te *otvorena pitanja* koja zaslužuju daljnja stručna i/li znanstvena istraživanja ili pozornost stručnjaka. Zaključak ne smije biti preopširan i u njemu se ne smije ponavljati ono što je već izneseno u osnovnom tekstu seminarskog rada.

## Reference ↑ 9.4cm (Arial-B 16pt)



- Bal, Mieke, and Norman Bryson. 1991. Semiotics and Art History. *The Art Bulletin* 73 (2): 174–298.  
(Times New Roman 11) (Paragraph:Special;Hanging 0,5cm)
- Benveniste, Émile. 1985. The Semiology of Language. In *Semiotics: An Introductory Anthology*, ed. Robert E. Innis, 226–246. Bloomington: Indiana University Press.  
↑ (Arial 4pt)
- Glasgow University Media Group. 1980. *More Bad News*. London: Routledge & Kegan Paul.
- Hodge, Robert, and David Tripp. 1986. *Children and Television: A Semiotic Approach*. Cambridge: Polity Press.
- Ivanović, Zoran. 2011. *Metodologija znanstvenog istraživanja*. Kastav: SAIVA.
- Leiss, William, Stephen Kline, and Sut Jhally. 1990. *Social Communication in Advertising: Persons, Products and Images of Well-Being*. 2nd ed. London: Routledge.
- Lévi-Strauss, Claude. 1958. *Anthropologie structurale* [Structural Anthropology]. Paris: Plon.
- McQuarrie, Edward F., and David Glen Mick. 1992. On Resonance: A Critical Pluralistic Inquiry into Advertising Rhetoric. *Journal of Consumer Research* 19 (September): 180–197.
- Peirce, C. S. 1931. *Principles of Philosophy*. Ed. Charles Hartshorne and Paul Weiss. Vol. 1 of *Collected Papers of Charles Sanders Peirce*, ed. Charles Hartshorne, Paul Weiss, and Arthur W. Burks. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- . 1931–1958. *Collected Papers of Charles Sanders Peirce*. Ed. Charles Hartshorne, Paul Weiss, and Arthur W. Burks. 8 vols. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Saussure, Ferdinand de. 1916. *Course in General Linguistics*. Trans. Roy Harris. Repr., London: Duckworth, 1983.
- Sturrock, John. 1986. *Structuralism*. London: Paladin.
- Voloshinov, Valentin Nikolaevich. 1973. *Marxism and the Philosophy of Language*. Trans. Ladislav Matejka and I. R. Titunik. New York: Seminar Press.