Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka
Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia
T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091
W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Daniel Dragičević	
Naziv predmeta	Vrednovanje poduzeća	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj je predmeta studente upoznati s specifičnostima različitih metoda vrednovanja poduzeća s posebnim naglaskom na turizam te da steknu potrebne kompetencije jednostavnijega vrednovanja primjenom odabranih metoda.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Pravilno interpretirati temeljne pojmove vrednovanja poduzeća te razlikovati motive i činitelje vrednovanja poduzeća vlasnika i potencijalnih kupaca
2. Opisati i interpretirati metode vrednovanja poduzeća u turizmu te iste primijeniti na samostalnom istraživačkom zadatku iz područja vrednovanja poduzeća u turizmu
3. Kritički prosuditi prednosti i nedostatke odabranih metoda vrednovanja poduzeća
4. Razlikovati postupak procesa vrednovanja hotelskih poduzeća

1.4. Sadržaj predmeta

Polazno razumijevanje vrednovanja poduzeća. Motivi i činitelji vrednovanja poduzeća (hotelskih). Metode vrednovanja (najčešće korištene metode u turizmu). Osnovna obilježja i primjeri izabranih metoda u turizmu. Organizacija i evidentiranje procesa vrednovanja poduzeća.

1.5. Vrste izvođenja nastave		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na dalji	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Pohađanje nastave, izrada seminarskog rada, eseja, pisanje kolokvija i završnog ispita.

1.8. Praćenje[1] rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,6	Eksperimentalni rad	

[1] **VAŽNO**: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Perić, J. (2005). Osnove vrednovanja poduzeća. Rijeka: Fintrade & tours.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Kolačević, S. & Hreljac, B. (2012). Vrednovanje poduzeća (2. izd.). Zagreb: TEB.
2. Corelli, A. (2017). Inside Company Valuation. Berlin: Springer.
3. Damodaran, A. (2017). Narrative and Numbers: The Value of Stories in Business. New York: Columbia University Press.
4. Kumar, R. (2016). Valuation: Theories and Concepts. Amsterdam: Elsevier.
5. Damodaran, A. (2012). Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset (3rd ed.). Hoboken: John Wiley & Sons.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Perić, J. (2005). Osnove vrednovanja poduzeća. Rijeka: Fintrade & tours.	50	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.