



Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Daniela Gračan	
Naziv predmeta	Nautički turizam	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA**1.1. Ciljevi predmeta**

Cilj kolegija je ukazati na značaj nautičkog turizma s obzirom da je Republika Hrvatska nautički turizam pozicionirala kao djelatnost od strateškog interesa. Također i iskazati i identificirati pojedine oblike nautičkog turizma kao i ulogu luka nautičkog turizma, a posebice marina u gospodarskom razvoju Hrvatske i Mediterana. Analizira se način razvijanja male privrede pod utjecajem razvoja marina te model strateškog razvoja na hrvatskoj obali.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Interpretirati i imenovati temeljne pojmove nautičkog turizma
2. Argumentirati mišljenje o načinima upravljanja lukama nautičkog turizma
3. Definirati tržište i kreirati tržišnu poziciju nautičkog turizma
4. Samostalno prikupiti i analizirati podatke, argumentirano donositi zaključke te pismeno i usmeno prezentirati rezultate vlastitih znanstvenih i stručnih istraživanja iz područja nautičkog turizma s ciljem obogaćivanja turističke ponude destinacije

1.4. Sadržaj predmeta

Pojmovno određenje i karakteristike nautičkog turizma (Pojam i definicija nautičkog turizma, Oblici nautičko turističkog prometa, Plovne jedinice u nautičko turističkom prometu). Razvoj nautičkog turizma (Razvoj nautičkog turizma u svijetu, Razvoj nautičkog turizma u Hrvatskoj). Faktori razvoja nautičkog turizma (Prirodni uvjeti razvoja nautičkog turizma, Glavni prirodni resursi razvoja nautičkog turizma). Prirodni kapaciteti hrvatske obale, otoka i mora. Ekonomske karakteristike prirodnih turističkih resursa. Tržišni uvjeti razvoja nautičkog turizma (trendovi razvoja nautičkog turizma u Svijetu, charter usluge, kružna putovanja). Karakteristike razvoja nautičko turističkog prometa na hrvatskoj obali (Razvojni procesi, Kapaciteti ponuda u lukama nautičkog turizma, Potencijali nautičko turističke ponude na jadranskoj obali Hrvatske).

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na dalji	☒ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☐ ostalo

1.6. Komentari**1.7. Obveze studenata**



Aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada i obrana seminarskog rada, kolokviji i završni ispit.							
1.8. <i>Praćenje¹ rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,6	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Gračan, D., Alkier Radnić, R. & Uran, M. (2011). Strateška usmjerenja nautičkog turizma u Europskoj uniji. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. 2. Luković, T., Gračan, D., Zec, D., Jugović, A., Petrinović, R., Šerić, N., Milošević-Pujo, B., Asić, A., Horak, S., Gržetić, Z., Marušić, Z., Mađer, B., Kundih, B. & Morgan, P. (2015). Nautički turizam Hrvatske. Split: Redak.							
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Gračan, D., Gregorić, M., Martinić, T. (2016). Nautical Tourism in Croatia: Current Situation and Outlook. Tourism & Hospitality Industry, Congress procidings, 66-79. 2. Peručić, D. (2013). Cruising-turizam - razvoj, strategije i ključni nositelji. Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku. 3. Luković, T. (2013). Nautical Tourism. UK: CABI. 4. Luković, T. & Šamanović, J. (2007). Menadžment i ekonomika nautičkog turizma. Split: Hrvatski hidrografski institut. 5. Luković, T. & Gržetić, Z. (2007). Nautičko turističko tržište u teoriji i praksi Hrvatske i europskog dijela Mediterana. Split: Hrvatski hidrografski institut. 6. Luković, T. (2007). Nautički turizam, definicije i razvrstavanje. Ekonomski pregled, 58(11), 689-708.							
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
<i>Naslov</i>						<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Gračan, D., Alkier Radnić, R. & Uran, M. (2011). Strateška usmjerenja nautičkog turizma u Europskoj uniji. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.						17	
Luković, T., Gračan, D., Zec, D., Jugović, A., Petrinović, R., Šerić, N., Milošević-Pujo, B., Asić, A., Horak, S., Gržetić, Z., Marušić, Z., Mađer, B., Kundih, B. & Morgan, P. (2015). Nautički turizam Hrvatske. Split: Redak.						1	
1.13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.