

**3.2. Opis predmeta**

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Daniela Gračan	
Naziv predmeta	Kongresni turizam	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij „Menadžment u turizmu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA**1.1. Ciljevi predmeta**

Cilj predmeta je izučavanje kongresnog turizma i svih njegovih pod oblika s aspekta definicije, karakteristike, ponude i potražnje, organizacije, kongresnih destinacija i trendova.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Utvrditi i imenovati elemente kongresnog turizma i vrednovati njegove pod oblike
2. Opisati i analizirati funkcije upravljanje kongresnim turizmom
3. Primijeniti stečena znanja i predlagati inovativna rješenja za razvoj kongresnog turizma
4. Tumačiti i primijeniti standarde kvalitete, etike i sigurnosti u organizaciji kongresnih okupljanja
5. Konstruirati analizu značajki sudionika u kongresnom turizmu

1.4. Sadržaj predmeta

Kongresni turizam – pojam i definicije i pod oblici. Sudionici u kongresnom turizmu. Poslovni skupovi (karakteristike, ponuda i potražnja u poslovnom turizmu, posrednici, trendovi). Incentiv turizam (ponuda i potražnja za incentiv putovanjima, sudionici i posrednici u incentiv turizmu, obilježja i trendovi incentiv putovanja). Poslovni sajmovi (potražnja i ponuda sajamskog turizma, posrednici u organizaciji poslovnih sajmova, trendovi u sajamskom turizmu). Korporativno gostoprimstvo i događaji (ponuda i dobavljači u domeni korporativnih događaja, trendovi). Održivi razvoj i etički standardi kongresnog turizma. Republika Hrvatska kao destinacija kongresnog turizma (kongresni uredi i kapaciteti, sajmovi, posrednici u kongresnom turizmu, kongresni turizam u brojkama). Strategija i Akcijski plan razvoja kongresnog turizma.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na dalji	☒ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☐ ostalo

1.6. Komentari**1.7. Obveze studenata**

Aktivno sudjelovanje u nastavi, praćenje aktualne literature, priprema seminarskog rada i prezentacije na zadanu temu. Polaganje kolokvija i završnog ispita.



1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,8	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,7	Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Pozitivno ocijenjen Web materijal iz kolegija Poslovni turizam (2016). 2. HUPKT (2015). Priručnika za certificiranje profesionalaca u kongresno – incentive – event turizmu za stjecanje naslova Certified croatian meetings and events professional. Zagreb: Hrvatske udruge profesionalaca kongresnoga turizma.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Gračan, D., Barkidija Sotošek, M., Šerić, N. (2018). Changing trends in incentive travel, 24th Biennial International Congress Tourism & Hospitality Industry 2018 “Trends and Challenges” Opatija, p. 98-109. 2. Fenich, G. G. (2016). Meetings, Expositions, Events, and Conventions, An Introduction to the Industry, Fourth edition. Harlow: Pearson Education 3. Segar, A. (2015). Conferences That Work: Creating Events That People Love. United States of America: Booklocker.com, Inc. 4. Davidson, R. i Hyde, A. (2014). Winning Meetings and Events for Your Venue. Goodfellow Publishers Limited. 5. Rogers, T. (2008). Conferences and Conventions, A global industry, 2nd edition. Oxford: Elsevier BH 6. Akcijski plan razvoja kongresnog turizma (2013). Ministarstvo turizma Republike Hrvatske							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Pozitivno ocijenjen Web materijal iz kolegija Poslovni turizam (2016).						online	
HUPKT (2015). Priručnika za certificiranje profesionalaca u kongresno – incentive – event turizmu za stjecanje naslova Certified croatian meetings and events professional. Zagreb: Hrvatske udruge profesionalaca kongresnoga turizma.						Online	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.