Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka
Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia
T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091
W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Tea Baldigara	
Naziv predmeta	Ekonometrija	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij „Menadžment u turizmu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Razvijanje općih i specifičnih kompetencija nužnih za povezivanje ekonomske teorije, statističkog i matematičkog instrumentarija u svrhu ekstrapolacije, ekonometrijskog modeliranja i tumačenja informacija dobivenih analizom empirijskih podataka koji se odnose na suvremena kretanja u turizmu i hotelskoj industriji.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Pravilno interpretirati temeljne pojmove iz područja ekonometrije
2. Prepoznati i imenovati odgovarajuće ekonometrijske metode
3. Koristiti ekonometrijsku računalnu potporu za ocjenjivanje i analiziranje ekonometrijskih modela
4. Samostalno analizirati i tumačiti ekonometrijsku analizu temeljenu na empirijskim podacima iz suvremenih kretanja turističko-hotelske prakse
5. Kritički analizirati i interpretirati istraživanja, diskusije i ostale radove iz područja ekonometrije

1.4. Sadržaj predmeta

Uvod u ekonometriju (Definicija ekonometrije. Razvoj ekonometrije. Interdisciplinarnost ekonometrije. Ciljevi ekonometrijskog istraživanja. Etape ekonometrijskog istraživanja. Ekonometrijski modeli.). Regresijska analiza (Značenje regresije. Model s dvije varijable. Regresijska funkcija populacije i regresijska funkcija uzorka. Metoda najmanjih kvadrata. Svojstva regresijskih parametara i testiranje hipoteza. Klasični linearni regresijski model. Mjerenje pouzdanosti odnosno prilagođenosti regresijskog modela: koeficijent determinacije. Testiranje statističke značajnosti regresijskog modela. Prikazivanje rezultata regresijske analize.). Višestruki linearni regresijski model (Linearni regresijski model s tri varijable. Pretpostavke višestrukog linearnog regresijskog modela. Ocjenjivanje parametara i testiranje hipoteza.). Ocjenjivanje u uvjetima neispunjenih pretpostavki klasičnog modela (Multikolinearnost. Autokorelacija. Heteroskedastičnost.). Specifikacija ekonometrijskog modela i predviđanje ekonometrijskim modelom. Kvalitativne regresorske varijable. Dummy varijable konstantnog člana. Sezonske dummy varijable. Binarne zavisne varijable. Statički i dinamički regresijski modeli. Temeljni postulati primijenjene ekonometrije (Primjena ekonometrijskih metoda i tehnika na područje turizma i hotelijerstva. Specifikacija ekonometrijskih modela na primjere iz prakse. Ekonometrijska programska potpora. Predočavanje, interpretiranje i analiziranje rezultata ekonometrijske analize pomoću programske potpore.)

1.5. Vrste izvođenja nastave		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Komentari	Predavanja, seminari, radionice i samostalni zadaci su komplementarni. Samostalni zadaci i vježbe omogućit će studentima detaljnije analiziranje i razmatranje tematskih cjelina pokrivenih sadržajem predmeta, te im dati mogućnosti za poticanje diskusija i proširenje stečenih znanja.

1.7. Obveze studenata

Student je dužan izraditi samostalne zadatke, uz korištenje obavezne i dopunske literature, te ostalih dostupnih izvora, te na taj način demonstrirati stečena znanja, vještine i sposobnosti iz odabranog područja predmeta. Studentima je omogućen timski rad, no preporuča se i samostalno istraživanje.

1.8. Praćenje[1] rada studenata

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	1,5	Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Baldigara, T., Gregorić, M. & Mušanović, J. (2020). Ekonometrija. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. (e-udžbenik)

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Bahovec, V. & Erjavec, N. (2009). Uvod u ekonometrijsku analizu. Zagreb: Element.
2. Jurun, E. (2007). Kvantitativne metode u ekonomiji. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet.
3. Jurun, E., Pivac, S. & Arnerić, J. (2006). Primijenjena ekonometrija 1. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet. Dostupno na: http://inet1.ffst.hr/images/50013808/statistika.pdf.
4. Davidson, R. & MacKinnon, J.G. (2004). Econometric theory and methods. New York: Oxford University Press. Dostupno na: http://econ.queensu.ca/ETM/.
5. Jovičić, M. (2002). Ekonometrijski metodi. Beograd: Ekonomski fakultet u Beogradu, CID.
6. Lovrić, Lj. (2005). Uvod u ekonometriju. Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet.
7. Zellener, A. & Palm, C.F. (2004). The Structural Econometric Time Series Analysis Approach. Cambridge: Cambridge University Press. Dostupno na: http://www.cambridge.org/aus/catalogue/catalogue.

1.12.

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Baldigara, T., Gregorić, M. & Mušanović, J. (2020). Ekonometrija. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. (e-udžbenik)	PDF	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

[1] VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.