Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka
Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia
T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091
W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ivana Ivančić	
Naziv predmeta	Animacija u turizmu	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij „Menadžment u turizmu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. *Ciljevi predmeta*		
Cilj predmeta je kroz nastavu i izradu tematskih projektnih zadataka pružiti studentima osnovna znanja o važnosti animacije u kreiranju turističke ponude i sadržaja koji povećavaju ispunjenje motiva dolaska turista i turističke potrošnje. Studente će se upoznati sa osnovnim zakonitostima menadžmenta u turističkoj animaciji te sustavu praćenja i povećanja turističke potrošnje koji su rezultat turističke animacije. Studentima će se približiti menadžerske tehnike kreiranja, planiranja i realizacije animacijskih programa u turističkoj ponudi ugostiteljskih objekata i turističke destinacije.		
1.2. *Uvjeti za upis predmeta*		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Navesti ciljeve turističke animacije te objasniti principe, procedure i čimbenike animacijskih programa 2. Razlikovati vrste animacijskih programa 3. Opisati i analizirati funkcije menadžmenta animacijskih programa 4. Kritički procijeniti znanstvena istraživanja iz područja turističke animacije 5. Osmisliti prijedlog novog animacijskog programa		
1.4. Sadržaj predmeta		
Upoznavanje sa osnovama zakonitosti promjena turističke ponude i potražnje. Definiranje značaja i uloge turističke animacije u turističkoj ponudi. Ciljevi turističke animacije u sustavu turističke ponude. Obilježja i značaj hobija i igre kao osnove turističke animacije. Definiranje procedura, vrsta i čimbenika animacijskih programa. Obilježja posebnih animacijskih programa u turističkoj ponudi. Zdravstveni programi u ponudi animacijskih programa. Učinci i pokazatelji uspješnosti animacijskih programa. Osnove i opća obilježja menadžmenta animacije u turizmu. Opća obilježja i osnove poduzetništva animacije u turizmu. Komuniciranje u turističkoj animaciji i tražene osobine animatora. Opća obilježja i osnove marketinga turističke animacije, definiranje marketing miksa u animaciji.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo
1.6. Komentari		

1.7. Obveze studenata

Pohađanje i praćenje nastave, aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada kritičkog prikaza znanstvenog istraživanja i izlaganje, izrada projektnog zadatka, pripremanje ispitnog gradiva.

1.8. *Praćenje[1] rada studenata*

Pohađanje nastave	*2*	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	*1*	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	*1*	Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kritički prikaz	0,5				

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Cerović, Z. (2008). Animacija u turizmu. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Pekovic, S., Djekic, A., Markovic, V., Bojbasa, M. & Perovic, Dj. (2019). The influence of animation programmes on tourists' satisfaction: The role of animators. SportMont, 17(3), 113-115.
2. Albayrak, T., Caber, M. & Kadriye Öz, E. (2017). Assessing recreational activities' service quality in hotels: an examination of animation and spa & wellness services. Journal of Quality assurance in Hospitality & Tourism, 18(2), 218-234.
3. Mikulić, J. & Prebežac, D. (2017.) Evaluating hotel animation programs at Mediterranean sun-and-sea resorts: An impact-asymmetry analysis. Tourism Management, 1-10.
4. Rokicka-Hebel, M., Ziółkowska, J. & Patyna, A. (2016). The professional profile of a leisure time animator in toruism and recreation services. Baltic Journal of Health and Physical Activity, 8(4), 157-168.
5. Stamenković, I., Blešić, I., Pivac, T. & Ivkov Džigurski, A. (2015). Attitudes of Participants of tourist animation – Case Study: Thematic events as a practical training. Turizam, 19(4), 146-154.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Cerović, Z. (2008). Animacija u turizmu. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.	*25*	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

[1] VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.