



FMTU *Opatija*

www.fthm.uniri.hr

DS
MUH

Menadžment u hotelijerstvu

Diplomski sveučilišni studij

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija

Naselje Ika, Primorska 42, p.p. 97, 51410 OPATIJA

Tel: +385 51 294 700

 www.fthm.uniri.hr  dekanat@fthm.hr  facebook.com/FMTUOpatija



SVEUČILIŠTE U RIJECI
FAKULTET ZA MENADŽMENT
U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
OPATIJA, HRVATSKA

O studiju



Diplomski sveučilišni studij MENADŽMENT U HOTELIJERSTVU

Studijski program Menadžment u hotelijerstvu posljedica je nastojanja da se sadržaj obrazovanja budućih menadžera u ovoj grani djelatnosti prilagodi suvremenim trendovima i tehnološkim inovacijama u hotelijerstvu, uz uvažavanje povijesnog razvoja, globalizacijskih procesa, novih organizacijskih formi te drugačijim odnosima u strukturi ponude i potražnje na cilnom turističkom tržištu. Poseban je naglasak stavljen na one programske sadržaje koji se odnose na specifične zahtjeve koji se postavljaju pred hotelijerstvo, vodeći računa o specifičnostima hotelskih korporacija, lanaca hotela, ali i malih hotela koji postaju sve značajniji u turističkoj ponudi. Po završetku diplomskog studija Menadžment u hotelijerstvu otvorene su mogućnosti zapošljavanja u hotelijerstvu Hrvatske, kao djelatnosti u usponu budući da je program studija koncipiran na način da osigurava relevantna znanja, vještine i kompetencije za obavljanje različitih poslova u hotelijerstvu, s prvenstvenom orijentacijom na menadžerske poslove u prodaji, domaćinstvu, gastronomiji, restoraterstvu te pružanju ostalih turističkih usluga hotela.

Kontakt

Ured za studente

Tel: ++385 51 294 200-207

E-mail: studentska@fthm.hr

detaljnije o studiju:
www.fthm.uniri.hr

Uvjeti upisa

Za upis na diplomski sveučilišni studij "Menadžment u hotelijerstvu" (60 ECTS) kojim se stječe akademski naziv magistar/magistra ekonomije mogu se prijaviti kandidati s diplomom sveučilišnog prvostupnika ekonomije (240 ECTS).

Trajanje studija

Trajanje studija: 2 semestra (jednagodinastudija). Diplomski sveučilišni studij izvodi se na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji kao redoviti studij ili izvanredni studij.

Po završetku diplomskog sveučilišnog studija polaznik stječe akademski naziv: magistar/magistra ekonomije – kratica: mag. oec. (300 ECTS).

Mogućnost nastavka studija na višoj razini



Nakon završetka diplomskog sveučilišnog studija studenti/ice imaju mogućnost upisati:

- poslijediplomski doktorski studij,
- poslijediplomski specijalistički studij,
- programe cjeloživotnog učenja.



Ishodi učenja

Naglasak je na razvoju znanja, vještina i kompetencija neophodnih budućim menadžerima u hotelijerstvu u suvremenim globalizacijskim uvjetima. Nakon završenog studijskog programa studenti će biti sposobni:

- Pravilno tumačiti i interpretirati pojmove vezane uz hotelijerstvo i menadžment u hotelijerstvu.
- Objasniti, interpretirati i kritički vrednovati ulogu menadžmenta na razini procesnih funkcija u hotelijerstvu.
- Analizirati i primijeniti rezultate stručnih i znanstvenih istraživanja u poslovanju hotelskoga poduzeća.
- Sustavno analizirati i interpretirati konkurentske prednosti hotelskoga poduzeća u mikro i makro okruženju.
- Upravljanje hotelskim procesima u cilju podizanja konkurentnosti i kvalitete.
- Primijeniti informacijsko-komunikacijsku tehnologiju u poslovanju.
- Predložiti prikladnu strategiju razvoja, poslovne planove i budžet.
- Istraživati tržišne odnose ponude i potražnje motivirane novim trendovima u turizmu.
- Primjenjivati znanstvene metode u analizi procesa i trendova te poslovnom izvješćivanju.
- Primijeniti legislativu i standarde u turizmu i ugostiteljstvu.
- Preuzeti timsku i osobnu odgovornost za realizaciju projektne ideje.
- Analizirati, interpretirati i koristiti ključne pokazatelje za ocjenu rezultata poslovanja.

Obilježja studija

- Interaktivni odnos nastavnika i studenata
- Rad u malim skupinama
- Aktualne i istraživačke teme seminarskih radova, casestudija, projektnih zadataka, radionica

Mogućnost zaposlenja

Nakon završenoga studijskog programa magistri/magistre ekonomije imaju mogućnost zapošljavanja u hotelijerstvu i to i u malim i srednjim poslovnim sustavima (prvenstveno za smjer Poslovni menadžment u hotelijerstvu), ali u velikim poslovnim sustavima (prvenstveno za smjer Strateški menadžment u hotelijerstvu)

SMJEROVI:

1. Strateški menadžment u hotelijerstvu
2. Poslovni menadžment u hotelijerstvu



Obvezni predmeti

Strateški menadžment u hotelijerstvu

Metodologija znanstvenog istraživanja, Mjerenje kvalitete usluga, Primijenjena ekonometrija, Strateški menadžment u hotelijerstvu, Menadžment zadovoljstva gosta, Investicijski menadžment u hotelijerstvu, Strategijsko, računovodstvo u hotelijerstvu, Revizija u hotelijerstvu

Obvezni predmeti

Poslovni menadžment u hotelijerstvu

Metodologija znanstvenog istraživanja, Mjerenje kvalitete usluga, Primijenjena ekonometrija, Menadžment projekata u hotelijerstvu, Organizacijsko ponašanje, Menadžment smještaja, Planiranje u hotelijerstvu, Poslovni informacijski sustavi u hotelijerstvu

Izborni predmeti

Web dizajn u turizmu i hotelijerstvu; Menadžment vjerskih događaja; Menadžment obalnih područja; Poslovna kultura i etika; Nacionalna ekonomija; Cost Management; Mobilnost u turizmu; Standardi u ugostiteljstvu; Turizam i klima; Financijska tržišta i institucije; English for Academic Purposes; Ekonomika EU i turizam; Kulturni turizam; ECO tourism; Poslovna inteligencija; Menadžment EU projekata; Modeli sustava kvalitete; Komparativni fiskalni sustavi; Čimbenici odlučivanja; Međunarodno kretanje kapitala; Vrednovanje poduzeća, Statistička kontrola procesa; Nautički turizam