



Menadžment u hotelijerstvu

Diplomski sveučilišni studij



SVEUČILIŠTE U RIJECI
FAKULTET ZA MENADŽMENT
U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
OPATIJA, HRVATSKA

O studiju

Diplomski sveučilišni studij MENADŽMENT U HOTELIJERSTVU

Studijski program Menadžment u hotelijerstvu osmišljen je u skladu sa suvremenim trendovima i tehnološkim inovacijama u hotelijerstvu, uz uvažavanje globalizacijskih procesa, novih organizacijskih formi te drugačijim odnosima u strukturi ponude i potražnje na ciljnom turističkom tržištu. Poseban je naglasak stavljen na specifične zahtjeve koji su prisutni u hotelijerstvu, uvažavajući pritom specifičnosti hotelskih korporacija, lanaca hotela, ali i malih hotela koji postaju sve značajniji u turističkoj ponudi.



Uvjeti upisa

Za upis na diplomski sveučilišni studij „Menadžment u hotelijerstvu“ (60 ECTS) mogu se prijaviti kandidati s diplomom sveučilišnog prvostupnika ekonomije (240 ECTS).

Trajanje studija

Trajanje studija: 2 semestra (jedna godina studija). Diplomski sveučilišni studij izvodi se na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji kao redoviti studij ili izvanredni studij.

Po završetku diplomskog sveučilišnog studija polaznik stječe akademski naziv: magistar/magistra ekonomije – kratica: mag. oec. (300 ECTS).



Ishodi učenja

Naglasak je na razvoju znanja, vještina i kompetencija neophodnim budućim menadžerima u hotelijerstvu u suvremenim globalizacijskim uvjetima. Nakon završenog studijskog programa studenti će biti sposobni:

- pravilno tumačiti i interpretirati pojmove vezane uz hotelijerstvo i menadžment u hotelijerstvu,
- objasniti, interpretirati i kritički vrednovati ulogu menadžmenta na razini procesnih funkcija u hotelijerstvu,
- analizirati i primijeniti rezultate stručnih i znanstvenih istraživanja u poslovanju hotelskog poduzeća,
- sustavno analizirati i interpretirati konkurentske prednosti hotelskoga poduzeća u mikro i makro okruženju,
- upravljati hotelskim procesima u cilju podizanja konkurentnosti i kvalitete,
- primijeniti informacijsko-komunikacijsku tehnologiju u poslovanju,
- predložiti prikladnu strategiju razvoja, poslovne planove i budžet,
- istraživati tržišne odnose ponude i potražnje motivirane novim trendovima u turizmu,
- primjenjivati znanstvene metode u analizi procesa i trendova te poslovnom izvješćivanju,
- primijeniti legislativu i standarde u turizmu i ugostiteljstvu,
- preuzeti timsku i osobnu odgovornost za realizaciju projektne ideje,
- analizirati, interpretirati i koristiti ključne pokazatelje za ocjenu rezultata poslovanja.



Kompetencije koje se stiječu završetkom studija

- vladanje znanjima na području turizma
 - sposobnost istraživanja trendova i unapređenja poslovnih modela u hotelijerstvu
 - sposobnost samostalnoga upravljanja poslovnim procesima u hotelijerstvu
 - sposobnost formuliranja i implementacije strategije razvoja, poslovnih planova i budžeta u hotelijerstvu
 - primjena informacijsko-komunikacijske tehnologije u poslovanju
 - sposobnost praćenja i primjene legislative i standarda u hotelijerstvu
 - sposobnost praćenja i vrednovanja ključnih pokazatelja u hotelskom poslovanju
 - preuzimanja timske i osobne odgovornosti za realizaciju projektne ideje
- Studenti će završetkom ovoga programa razviti i opće kompetencije, kao što su sposobnost apstraktnoga razmišljanja, kritičkoga mišljenja, generiranja novih ideja, identificiranja i rješavanja problema, planiranja i upravljanja vremenom, kontinuiranoga usavršavanja, samostalnost u radu i druge vještine.

Mogućnost zaposlenja

Po završetku otvorene su mogućnosti zapošljavanja u hotelijerstvu Hrvatske, kao djelatnosti u usponu budući da je program studija koncipiran na način da osigurava relevantna znanja, vještine i kompetencije za obavljanje različitih poslova u hotelijerstvu, s prvenstvenom orijentacijom na menadžerske poslove u prodaji, domaćinstvu, gastronomiji, restoraterstvu te pružanju ostalih turističkih usluga hotela. Iskustva pokazuju da su se dosadašnji diplomandi uspješno našli upravo u novim kreativnim poslovima, gdje se traži definiranje hotelskoga proizvoda, usmjerenoga na specifična ciljna tržišta.

Znanja stečena ovim studijem, osiguravaju uspješno upravljanje s jedne strane malim i srednjim poslovnim sustavima (prvenstveno za smjer poslovni menadžment u hotelijerstvu), ali također i velikim poslovnim sustavima (prvenstveno za smjer strateški menadžment u hotelijerstvu), jer se navedena znanja nadovezuju na prethodno stečena znanja kroz programe preddiplomskoga studija. Konkretna znanja stečena tijekom preddiplomskoga, a zatim i diplomskoga studija ovoga profila su posebno cijenjena u velikim hotelskim kompanijama.



SVEUČILIŠTE U RIJECI
FAKULTET ZA MENADŽMENT
U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
OPATIJA, HRVATSKA

Voditelj studija:
izv. prof. dr. sc. Daniel Dragičević
e-mail: daniel.d@fthm.hr
Tel.: +385 51 294-683

URED ZA STUDENTE:
Tel.: +385 51 294 200
e-mail: studentska@fthm.hr