



Marketing u turizmu

Diplomski sveučilišni studij



SVEUČILIŠTE U RIJECI
FAKULTET ZA MENADŽMENT
U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
OPATIJA, HRVATSKA

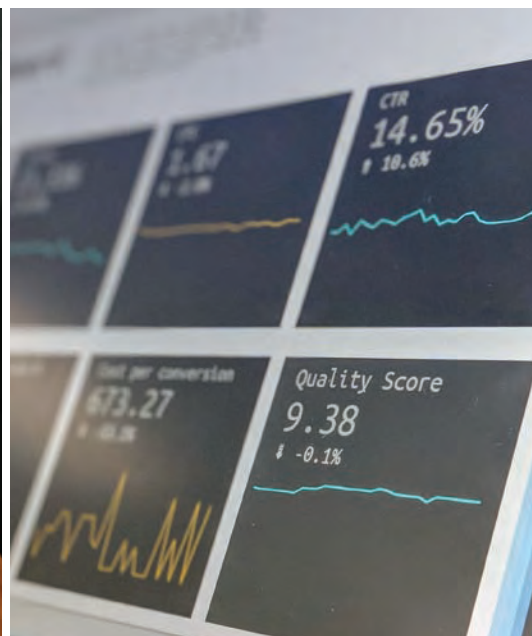
Diplomski sveučilišni studij MARKETING U TURIZMU

Zašto upisati sveučilišni diplomski studij MARKETING U TURIZMU?

Program je orijentiran obrazovanju budućih menadžera u turizmu, ugostiteljstvu, hotelskoj industriji i javnom sektoru. Naglasak je na razvoju specifičnih znanja, vještina i kompetencija iz područja marketinga u turizmu.

Obilježja studija:

- Interaktivni odnos nastavnika i studenata
- Rad u malim skupinama
- Interesantna gostujuća predavanja dokazanih stručnjaka iz prakse
- Naglasak na interdisciplinarna znanja nužna pri istraživanju i implementaciji marketinga u turizmu
- Aktualne i istraživačke teme seminarskih radova, casestudy-a, projektnih zadataka i radionica.



Uvjeti upisa

Za upis na diplomski sveučilišni studij "Marketing u turizmu" (60 ECTS) mogu se prijaviti kandidati s diplomom sveučilišnog prvostupnika ekonomije (240 ECTS).

Trajanje studija

Trajanje studija: 2 semestra (jedna godina studija).
Akademski naziv ili stupanj koji se stječe završetkom studija:
Magistar/magistra ekonomije – kratica: mag. oec. (300 ECTS)



Ishodi učenja

- Kritički prosuđivati koncepte, modele i teorije područja iz poslovne ekonomije,
- Vrednovati rezultate znanstvenih i stručnih istraživanja iz područja marketinga,
- Analizirati marketinško okruženje,
- Analizirati ponašanje potrošača i samostalno provesti proces istraživanja tržišta,
- Definirati tržište i kreirati tržišnu poziciju,
- Oblikovati marketinške strategije i upravljati funkcijama marketinga,
- Primjenjivati kvantitativne i kvalitativne metode u poslovnom odlučivanju,
- Primijeniti informacijsko-komunikacijsku tehnologiju i upravljati marketinškim aktivnostima u digitalnom okruženju,
- Primijenjivati specifična znanja iz marketinga za samostalno rješavanje složenih problema u području turizma i ugostiteljstva,
- Preuzimati osobnu i timsku odgovornost za operativno i strateško odlučivanje u nepredvidivim okolnostima,
- Samostalno prikupiti i analizirati podatke, argumentirano donositi zaključke te pismeno i usmeno prezentirati rezultate vlastitih znanstvenih i stručnih istraživanja,
- Samostalno upravljati složenom komunikacijom i drugim marketinškim aktivnostima u multikulturnom okruženju i nepredvidivim socijalnim situacijama uvažavajući načela etike i društvene odgovornosti,
- Pratiti dostignuća u poslovnoj praksi i znanstvenim istraživanjima te preuzeti osobnu odgovornost za cjeloživotno učenje.



Kompetencije koje se stiječu završetkom studija

- Vladanje znanjima u području turizma i marketinga u turizmu.
- Sposobnost istraživanja tržišta i identificiranja novih trendova u turizmu i ugostiteljstvu.
- Sposobnost samostalnoga upravljanja složenom komunikacijom i drugim marketinškim aktivnostima u turizmu.
- Sposobnost primjene informacijsko-komunikacijske tehnologije u poslovanju.
- Sposobnost analiziranja i interpretiranja ključnih pokazatelja marketinških aktivnosti.
- Sposobnost oblikovanja strategije marketinga u cilju jačanja konkurentnosti turističke destinacije i integralnoga turističkog proizvoda.
- Samostalnost u realizaciji poslovnih aktivnosti vezanih za događaje i specifične oblike turizma.
- Preuzimanje timske i osobne odgovornosti za izradu projektnoga prijedloga i realizaciju projektne ideje.

Mogućnost zaposlenja

Program ovoga diplomskog studija je koncipiran tako da osigurava relevantna znanja za obavljanje marketinških aktivnosti u turističkom sektoru, koji se u suvremenim uvjetima mora razvijati sukladno suvremenim trendovima razvoja turizma. Tako će se ovaj profil magistra ekonomije moći zauzeti značajne pozicije u turističkim zajednicama, turističkim organizacijama, turističkim agencijama, turističkim udrugama, u hotelijerstvu, restoraterstvu, ali i u obrazovanju, komunalnom sustavu, medijima, svim selektivnim oblicima turističke ponude, pratećim industrijama, financijskim institucijama, službama računovodstva i kontrole i drugim organizacijama u kojima se traže specifična znanja iz područja marketinga.



SVEUČILIŠTE U RIJECI
FAKULTET ZA MENADŽMENT
U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
OPATIJA, HRVATSKA

Voditelj studija:
izv. prof. dr. sc. Lidija Bagarić
e-mail: lidija.bagaric@fthm.hr
Tel: +385 51 294 692

URED ZA STUDENTE:
Tel.: +385 51 294 200
e-mail: studentska@fthm.hr