

SPORTSKI DOGAĐAJI U RAZVOJU TURIZMA RURALNIH PODRUČJA – PRIMJER GORSKOGA KOTARA

**Ines Milohnić
Ivana Licul
Saša Marincel**

Sažetak

Kao jedan od selektivnih oblika turizma, sportski turizam nosi izuzetan potencijal za razvoj turističkih destinacija, posebice onih koje imaju ruralni karakter. Iako često suočene s višestrukim problemima u vidu niske zaposlenosti i depopulacije, ruralne destinacije najčešće posjeduju vrlo vrijedne resurse, koji su istovremeno slabo ili nikako valorizirani. U tom kontekstu, organizacija sportskih događaja je prigoda za osmišljavanje turističkoga proizvoda koji će svojim sportskim sadržajem privući posjetitelje te usmjeriti razvoj turizma ruralnih područja.

Svrha – ukazati na potencijal sportskih događaja u razvoju Gorskoga kotara kao sportske turističke destinacije. Sukladno tome, definirana su tri istraživačka cilja, usmjerena na analizu stanja sportske infrastrukture te sportskih događaja na području Gorskoga kotara. Osim toga, intencija istraživača bila je utvrditi potencijal sportskih događaja kao premisa razvoja sportskoga turizma u Gorskome kotaru.

Metodologija – Za potrebe empirijskoga istraživanja konstruiran je anketni upitnik, korišten u svrhu vođenoga intervjua s organizatorima sportskih događaja. Istraživanje je provedeno u redovima djelatnika turističkih zajednica te predstavnika sportskih klubova i udruga. Podaci su metodom intervjua prikupljeni u periodu od travnja do lipnja 2016. godine.

Rezultati istraživanja – provedenim istraživanjem utvrđeno je da Gorski kotar raspolaže sportskom infrastrukturom koju relativno slabo koristi u svrhe organizacije sportskih događaja. Osim toga, utvrđena je sezonalnost u održavanju sportskih događaja, pri čemu se 70 % događaja održava u ljetnim mjesecima. Istraživanjem se dalje utvrdilo da je razvoj sportskoga turizma značajno otežan zbog strukturnih problema s kojima se suočavaju organizatori sportskih događaja.

Doprinos – Temeljna vrijednost ove studije očituje se u jačoj konceptualizaciji sportskih događaja kao značajnih čimbenika razvoja sportskoga turizma, čime se otvaraju mogućnosti za ostvarivanje konačnog cilja kroz poticanje cjelokupnoga razvoja i konkurentnosti ruralnih destinacija.

Ključne riječi: sportski događaj, turizam, ruralna destinacija, Gorski kotar.

UVOD

U okviru poticanja razvoja ruralnih destinacija, sportski turizam sve češće postaje predmetom znanstvenih rasprava. Riječ je o područjima koja uglavnom obiluju očuvanim prirodnim resursima i kulturnom baštinom, ali koja istovremeno značajno zaostaju u razvoju u odnosu na urbana područja. U cilju smanjivanja urbano-ruralnoga jaza, sportski turizam ima značajan potencijal kroz turističku valorizaciju resursa te osmišljavanje ciljanih turističkih proizvoda koji će potaknuti turističku potrošnju.

Ovakav scenarij vrijedi i za destinaciju Gorski kotar, koja kao ruralno područje obiluje prirodnim i kulturnim resursima i izuzetnim potencijalom za razvoj turizma općenito. Zahvaljujući dugoj sportskoj tradiciji, Gorski kotar danas raspolaže sportskom infrastrukturom koja je slabo valorizirana u turističke svrhe. Usprkos visokom stupnju zadovoljstva turista u pogledu zelenih površina, očuvanog okoliša i šetnica Gorskoga kotara, kao najmanje zadovoljavajući pokazali su se oni sadržaji koji čine značajne elemente oblikovanja turističke ponude (Strateški plan razvoja turizma Kvarnera 2016. – 2020.). Tako su, između ostalog, turisti najmanje zadovoljni upravo sadržajima vezanim uz sport, ali i ponudom događaja. Odsustvo strateškog promišljanja o turizmu potvrđuje i vrlo mali doprinos goranskog turizma u županijskoj turističkoj realizaciji, od svega 0,5 % u noćenjima (DZS 2017).

Strateško usmjerenje ka sportskom turizmu kroz organizaciju sportskih događaja predstavlja prigodu za razvoj turističke destinacije Gorskoga kotara. Sukladno tome, svrha ovoga rada bila je ukazati na potencijal sportskih događaja u razvoju Gorskoga kotara kao sportske turističke destinacije. Osim toga, u radu su definirana tri istraživačka cilja:

- Analiza stanja sportske infrastrukture na području Gorskoga kotara.
- Analiza stanja sportskih događaja na području Gorskoga kotara.
- Utvrditi potencijal sportskih događaja kao premisa razvoja sportskoga turizma u Gorskome kotaru.

Rad je organiziran na način da se nakon uvoda daje analiza temeljnih koncepata na temelju prethodnih istraživanja. U trećem dijelu objašnjena je metodologija istraživanja, nakon čega slijedi interpretacija rezultata istraživanja. U zaključku se daje sinteza cjelokupnoga rada s teorijskoga i aplikacijskoga gledišta primjene utvrđenih saznanja.

1. PREGLED LITERATURE

U posljednje vrijeme događaji imaju sve veću važnost u razvoju ruralnih destinacija. Osim u praktičnom smislu, interes za tematikom događaja u kontekstu turističkoga razvoja sve je češći i u akademskim krugovima. No, jedinstvena definicija događaja ne postoji, a razlike u definiranju pojma rezultat su različitih pristupa pojedinih autora. Tako Cerović (2008: 45) događaj definira kao skup istovrsnih usluga ili proizvoda – programa, koji se nude turistima kao jedinstvena turistička ponuda. Gračan i Rudanić-Lugari (2013: 271) događaj vide kao središte kulture življenja i današnjega poimanja turizma. Isti autori naglašavaju da tijekom posjeta turističkom odredištu, turisti traže avanturu i doživljaj u obliku događaja koji će ovjekovječiti njihov boravak u toj destinaciji. Prema Avelini-Holjevac (2007: 45) događaj je organizirano zbivanje, usmjereno za privlačenje pažnje ljudi i okupljanja kupaca na jednom mjestu u određeno vrijeme, dok Vrtiprah (2006: 279) događaj direktno smješta u kontekst turističkoga proizvoda koji privlači određeni segmenti potrošača, te istovremeno pomaže u kreiranju boljega imidža destinacije. Nikolić et al. (2006: 105) događaj promatraju iz dvije perspektive. Očima posjetitelja, događaj je prilika za uživanje u slobodnom vremenu, a isti ujedno potiče socijalno ili kulturno iskustvo izvan opsega svakodnevnih rutinskih impresija. S druge strane, organizator promatra događaj kao okupljanje ljudi koje se ne događa svakodnevno, ali uvijek po unaprijed smišljenom programu. Van der Wagen i Carlos (2008: 4) dijele

događaje prema veličini na manje, regionalne, značajne i megadogađaje, a prema vrstama na sportske, komercijalne marketinške i promidžbene te događaje zabave, umjetnosti i kulture. Postoje još i skupovi i izložbe, festivali, dobrotvorni događaji te obiteljska okupljanja. Getz (2008: 404) pri tumačenju pojma događaja kreće od jedinstvenoga iskustva kojega isti pruža posjetiteljima. Tako su događaji prostorno-vremenski fenomeni jedinstveni zbog različite interakcije između okoline i ljudi, a koji pružaju posebni doživljaj i iskustvo izvan svakodnevnoga života.

Temeljem navedenoga, može se zaključiti da događaj nužno posjeduje jedinstvenost i unikatnost te predstavlja priliku za opuštanje i novo iskustvo. U ekonomskom smislu, događaj predstavlja dio uslužne ekonomije.

1.1. Posebnosti sportskoga turizma

Sport može poslužiti kao središnja komunikacijska i promotivna platforma (Skoko, Vukasović 2008: 2011–2013) a ne samo kao dodana vrijednost u naporima da se privuče sve veći broj posjetitelja u destinaciju. Naime, turizam i sport su dvije povezane i srodne pojave koje obuhvaćaju društvenu aktivnost.

Svjetska turistička organizacija (UNWTO 2010) definira sportski turizam kao posebno putovanje izvan uobičajenog okruženja radi pasivnog ili aktivnog sudjelovanja u sportu, pri čemu je sport primarni motivacijski razlog putovanja. Sportski se turizam vrlo često promatra iz perspektive avanturističkoga sporta, sporta na otvorenom te ekstremnog sporta (Klaus, Maklan 2011.) Bartoluci et. al (2004: 21) ističu da se sportski turizam može promatrati u raznim oblicima:

- natjecateljski sportski turizam, koji se odnosi na vrste putovanja koja obuhvaćaju sudjelovanje u sportu
- zimsko-rekreacijski turizam, koji se odvija najčešće u planskim zimskim centrima gdje turisti sudjeluju u sportovima
- ljetni sportsko-rekreacijski turizam, koji obuhvaća razne oblike aktivnosti kao što su: šetanje, trčanje, planinarenje, tenis, golf, jahanje i slično.

Organizacija sportskih događaja zadatak je strategijskoga menadžmenta koji pomno planira, definira i realizira ciljeve događaja. Malack (2008: 12–17) pri tome ističe važnost operativnih rješenja za uspješan razvoj i provođenje sportskih događaja: organizacijska struktura sporta, menadžment i marketing u sportu, informacijska i komunikacijska tehnologija, znanstvena i tehnička tehnologija, menadžment kvalitete i sporta, te pravne regulative u sportu.

Sportski turizam u Hrvatskoj ima sve predispozicije za razvoj. Osim dobre turističke prepoznatljivosti temeljene na prirodnim i kulturnim atraktivnostima, Hrvatska posjeduje funkcionalnu sportsku infrastrukturu i prepoznatljivu sportsku tradiciju. Međutim, usprkos dobrim uvjetima za razvoj, Bartoluci et al. (2004: 317) upozoravaju na određena ograničenja. U prvom redu, hrvatski turizam karakterizira izrazita sezonalnost, pri čemu se turistički promet najvećim dijelom u ljetnim mjesecima. Osim toga, turistički se promet uglavnom ostvaruje u turističkim centrima na jadranskoj obali, dok je kontinentalni turizam gotovo u potpunosti zapostavljen. Bartoluci et al. također

ističu da potrebe turista za različitim sportsko-rekreacijskim sadržajima nisu u skladu s postojećom sportsko-rekreacijskom turističkom ponudom.

Kako bi unaprijedila sportski turizam i turističku ponudu, Vlada Republike Hrvatske je predložila sustav mjera za razvoj u okviru Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine. U prvom redu, mjere se odnose na planirane aktivnosti u kontekstu razvoja golf turizma, cikloturizma te pustolovnoga i sportskoga turizma. Potonje pretpostavlja opremanje terena, ali i razvoj natjecanja i sportskih događaja, posebice onih međunarodne prepoznatljivosti. Osim toga, planira se podizanje kvalitete sportsko turističke ponude izgradnjom sportske infrastrukture te privlačenjem investitora koji su zainteresirani za ulaganje u ovaj oblik turizma.

1.2. Pogodnosti za razvoj sportskih događaja u Gorskom kotaru

Iako čini sastavni dio Primorsko-goranske županije, Gorski kotar je u svojoj osnovi sasvim drugačije, potpuno unikatno područje u odnosu na primorje. Riječ je o gorskom i planinskom području u zaleđu urbaniziranoga jadranskog dijela županije, a karakterističnim ga čine izuzetne prirodne ljepote i vrijedna kulturno-spomenička baština, što čini relevantnu osnovu za razvoj sportskih događaja na ovome području. No, Strateški plan razvoja turizma Kvarnera 2016. – 2020. pozicionira Gorski kotar kao jedno od slabije razvijenih područja ne samo u županiji već i u Hrvatskoj, pri čemu nezadovoljavajuća razina razvijenosti vrijedi i za turizam koji se razvija sekundarno, u sjeni dominantnih industrija. Samo 1 % ukupnih kapaciteta Primorsko-goranske županije otpada na područje Gorskoga kotara, u kojem se generira tek 1,16 % turističkih dolazaka i samo 0,6 % turističkih noćenja u županiji (Strateški plan razvoja turizma Kvarnera 2016. – 2020.).

Ovakva obilježja turizma svakako upućuju na potrebu zasebnoga promišljanja o razvoju turizma ovoga područja u odnosu na ostatak županije. Osim toga, Strateški plan razvoja turizma Kvarnera 2016. – 2020. ističe značajna ograničenja postojeće turističke ponude Gorskoga kotara. Turistički lanac vrijednosti je nedovoljno razvijen, a sustav turističkih proizvoda nedovoljno profiliran i umrežen. Valorizacija prirodnih resursa u sportske i rekreativne svrhe je nedostatna, a većina događaja je uglavnom lokalnog karaktera, bez koordinacije pojedinih jedinica lokalne samouprave i njihovih turističkih zajednica. Povrh svega, u Gorskom kotaru ne djeluje niti jedna turistička agencija koja bi potencijalno kanalizirala turističke dolaske na sportske događaje.

Sukladno tome, Gorskom kotaru je prijeko potreban sustavan planirani razvoj turističke ponude koji se bazira na osmišljavanju novih atraktivnih turističkih proizvoda. Pri tome jednu od opcija daljnjeg razvoja predstavlja i usmjerenje prema proizvodima vezanim uz događaje i sport. U kontekstu razvoja novih sportsko-turističkih događaja, Gorski kotar doista uživa pogodnosti dobrog geografskog položaja, klimatskih čimbenika, ali i razvijene sportske infrastrukture i sportske tradicije, posebice vezane uz zimske sportove.

Kako bi se temeljem organizacije sportskih događaja ispitali uvjeti razvoja sportskoga turizma u Gorskom kotaru, provedeno je empirijsko istraživanje u cilju prijedloga konceptualnog modela razvoja sportskoga turizma kroz organizaciju sportskih događaja.

2. METODOLOGIJA

Kako bi se ostvarili istraživački ciljevi, provedeno je istraživanje na uzorku kojeg su činili predstavnici turističkih zajednica. Sustav turističkih zajednica na području Gorskog kotara uključuje: TZ grada Čabra, TZ grada Delnice, TZ grada Vrbovsko, TZ općine Fužine, TZ općine Brod Moravice, TZ općine Ravna Gora, TZ općine Skrad, TZ općine Mrkopalj, TZ Općine Lokve. Budući da su, osim turističkih zajednica, organizatori sportskih događaja na području Gorskoga kotara i sportski klubovi i udruge, predstavnici navedenih organizacija također su sudjelovali u istraživanju.

Za potrebe empirijskoga istraživanja konstruiran je instrument istraživanja – anketni upitnik koji je korišten u svrhu vođenog intervjua. Od ispitanika su zatražene informacije vezane uz broj sportskih objekata na području matične jedinice lokalne samouprave. Osim toga, zatraženi su i podaci o broju i vrsti sportskih događaja koji su se održali u jedinici lokalne samouprave tijekom 2016. godine. Od ispitanika se zatražilo i mišljenje vezano uz mogućnosti sustavnog razvoja sportskoga turizma kroz organizaciju sportskih događaja. Podaci su metodom intervjua prikupljeni u periodu od travnja do lipnja 2016. godine. U nastavku su predstavljeni rezultati istraživanja.

3. REZULTATI ISTRAŽIVANJA

U okviru rezultata provedenoga istraživanja, nakon opisa uzorka, slijedi analiza sportske infrastrukture Gorskoga kotara te godišnja disperzija organiziranih sportskih događaja. Na kraju, slijedi osvrt na mišljenja ispitanika vezano uz mogućnosti razvoja sportskog turizma kroz organizaciju sportskih događaja.

Tablica 1. **Opis uzorka (N=18)**

Radno mjesto	Broj ispitanika (N)
Turističke zajednice Gorskoga kotara	11
Sportski klub	4
Sportske udruge	3
Ukupno	18

U okviru rezultata provedenog istraživanja predstavljene su vrste i broj sportsko-rekreacijskih objekata i terena na području Gorskoga kotara.

Tablica 2. **Sportska infrastruktura Gorskoga kotara**

SPORTSKA DVORANA / TEREN ZA:	BROJ	SPORTSKA DVORANA / TEREN ZA:	BROJ
nogomet	15	lov	5
mali nogomet	14	streljaštvo	3
rukomet	8	ribolov	9
košarka	10	jahanje	3
odbojka	5	kanuing	3

SPORTSKA DVORANA / TEREN ZA:	BROJ	SPORTSKA DVORANA / TEREN ZA:	BROJ
tenis	14	sportovi na vodi	11
skijanje alpsko	5	kuglanje	3
skijanje nordijsko	11	spiljarenje	3
sanjkanje	2	free climbing	2
planinarenje	310 km	paragliding	1
biciklizam	400 km	bazen	1
klizalište	1	sportske dvorane	12

Podaci u tablici potvrđuju da područje Gorskoga kotara obiluje sportskim objektima i to uglavnom otvorenog tipa za *outdoor* sportske i sportsko-rekreacijske aktivnosti. Kako bi se utvrdila valorizacija sportske infrastrukture u kontekstu organizacije događaja, istražila se zastupljenost sportskih događaja u Gorskome kotaru.

Tablica 3. Sportski događaji na području Gorskog kotara u 2016. godini

LJETNI SPORTSKI DOGAĐAJI	ukupno	ZIMSKI SPORTSKI DOGAĐAJI	ukupno
nogometni turnir	26	skijaško trčanje	9
maraton / pustolovna utrka	7	biatlon	3
košarkaški turnir	2	alpsko skijanje	2
plivanje	3	skijering	1
tenis	1	sanjkanje	6
biciklizam	8	klizanje	3
jedrenje	2	ukupno	23
podvodna orijentacija	1	Ljetni događaji 69 % Zimski događaji 31%	
brdska auto utrka	1		
ukupno	51		

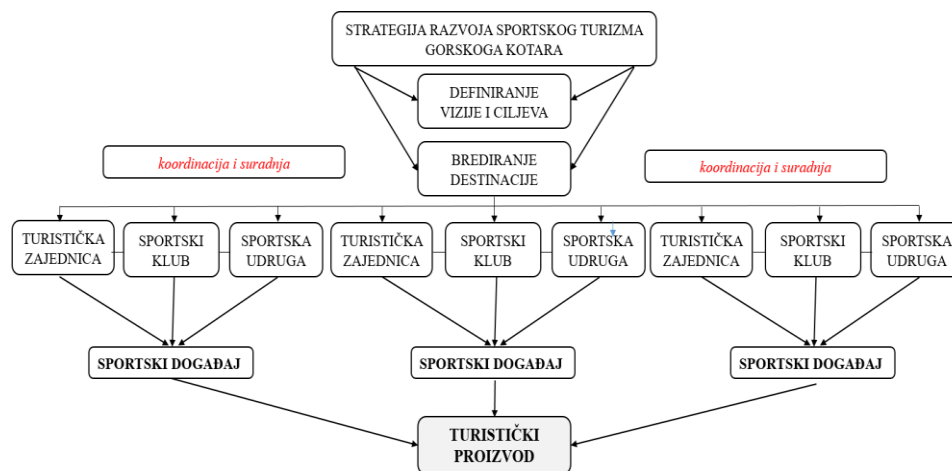
Prema podacima iz tablice vidljivo je da je Gorski kotar u 2016. godini imao ukupno 74 sportska događaja, od čega se 51 događaj održava u ljetnom terminu, a 23 događaja u zimskom terminu. Najviše ljetnih sportskih događaja imao je Grad Delnice (16), a slijede Fužine sa 8, Grad Čabar sa 7, Mrkopalj sa 6, Ravna Gora i Lokve s 4 te Vrbovsko, Skrad i Brod Moravice s po dva organizirana sportska događaja. Promatrajući zimski period održavanja sportskih događaja, utvrdilo se da Delnice i Mrkopalj imaju isti broj organiziranih događaja (7), dok se u Ravnoj Gori održalo 3, a u Lokvama i Skradu po dva sportska događaja. U Vrbovskom i Brod Moravicama je organiziran po jedan sportski događaj, dok Čabar i Fužine nisu imali sportskih događaja u zimskom periodu.

Podaci u tablici ukazali su na stanovitu neproporcionalnost u zastupljenosti događaja tijekom godine, pri čemu se većina događaja (69 %) odvija u ljetnom periodu, a tek 31 % u vrijeme zimskih mjeseci. Navedeni rezultati istraživanja u suglasju su s dosadašnjim istraživanjima prema kojima je u organizaciji sportskih događaja u Gorskom kotaru izražena sezonalnost, te se čak 70 % događaja odvija u ljetnim mjesecima dok se 30 % događaja odvija u zimskim mjesecima (Perić, Škorić i Jurčević 2016: 28).

U smislu mogućnosti razvoja sportskoga turizma na temeljima organizacije sportskih događaja, u nastavku slijedi osvrt na mišljenja ispitanika. Strateški plan razvoja turizma Kvarnera je ukazao, a istraživanje potvrdilo da su osnovni problem svih turističkih zajednica Gorskoga kotara financijske prirode, budući da iste ne raspolažu s dovoljno prihoda iz osnovnih sredstava te njihovo funkcioniranje ovisi o financiranju od strane jedinica lokalnih samouprava. To je i jedan od razumljivih razloga radi kojeg nedostaje inicijative i ozbiljnih angažmana za organizaciju sportskih događaja, unatoč prirodnoj resursnoj osnovi i širokoj lepezi sportske infrastrukture. Organizacijom i osmišljavanjem turističkih događaja djelomično se bave turističke zajednice Gorskog kotara, no glavni inicijatori i organizatori sportskih događaja su udruge i sportski klubovi. Ovakav razvoj situacije, istaknuli su ispitanici, negativno se odražava u kontekstu koordinacije aktivnosti. Jedna od većih posljedica neadekvatne koordinacije, ističu ispitanici, ogleda se u smanjenoj kvaliteti i kvantiteti organiziranih događaja, ali i slabijoj posjećenosti događaja. Sukladno tome, ispitanici su ukazali na potrebu nužne koordinacije i pravovremenog planiranja događaja na području gradova i općina Gorskoga kotara.

Temeljem navedenih rezultata istraživanja, a u cilju poticanja sportskoga turizma kroz organizaciju sportskih događaja, u nastavku je predstavljen konceptualni model razvoja sportskog turizma kroz organizaciju sportskih događaja.

Shema 1. **Konceptualni model razvoja sportskoga turizma kroz organizaciju sportskih događaja**



Predloženi model prikazuje smjernice za razvoj turističkog proizvoda sportskoga turizma. Startnu poziciju za sustavni razvoj predstavljaju strateški i razvojni dokumenti s jasno definiranom vizijom i ciljevima te aktivnostima za brendiranje sportske turističke destinacije. Uz podršku jedinica lokalnih samouprava, gradova i županije, od organizatora događaja očekuje se visok stupanj koordinacije i suradnje u cilju organizacije i provedbe kvalitetnih sportskih događaja.

ZAKLJUČAK I RASPRAVA

Temeljna vrijednost ove studije očituje se u jačoj konceptualizaciji sportskih događaja kao značajnih čimbenika razvoja sportskoga turizma. Cilj empirijskoga istraživanja je bio utvrditi stanje sportske infrastrukture i sportskih događaja na području Gorskoga kotara. Istovremeno, cilj je bio utvrditi potencijal sportskih događaja kao premisa razvoja sportskoga turizma u Gorskome kotaru.

Istraživanje je potvrdilo da Gorski kotar raspolaže značajnim potencijalom za razvoj sportskoga turizma kroz organizaciju sportskih događaja. Osim prirodnih resursa i klimatskih pogodnosti, istraživanjem je utvrđeno da je sportska infrastruktura na čitavom goranskom području dostatna, te ne postoji razlog za njezinom stagnacijom u kontekstu turističke valorizacije. Osim toga, kvaliteta postojeće sportske infrastrukture je zadovoljavajuća te predstavlja bazu za održavanje sportskih događaja na profesionalnoj razini. Rezultati provedenog istraživanja, koji su potpuno u skladu s prethodnim istraživanjima, potvrdili su sezonalnost u održavanju događaja, pri čemu se čak 69 % sportskih događaja održava tijekom ljetnih, a tek 31 % sportskih događaja tijekom zimskih mjeseci. S obzirom da se u ljetnom periodu odvija više događaja, sugerira se viši stupanj valorizacije te nadogradnja ponude novim sadržajima i događajima, a da se pritom ne zanemare događaji zimskog perioda. Osim toga, naglasak treba staviti na cjelogodišnju iskoristivost kapaciteta ukoliko se želi potaknuti stvaranje novih vrijednosti u razvoju sportskih događaja u Gorskom kotaru.

Na području Gorskoga kotara trenutno ne postoji inicijativa sustavnog planiranja, organiziranja i realizacije sportskih događaja i sportskog turizma. U bližoj budućnosti svakako treba poraditi na organizacijskom tijelu koje će uz suradnju svih lokalnih zajednica, Turističkih zajednica i svih dionika razvoja turizma pokrivati područje cijelog Gorskog kotara, te će biti glavna karika za razvoj, koordinaciju i organizaciju sportskih događaja. Jedino takvom zajedničkom koordinacijom moguće je sportske događaje implementirati kontinuirano u cilju poticanja razvoja sportskog turizma. Nadalje, scenarij ubrzanog rasta karakterizira tendenciju ubrzanog razvoja turizma s ciljem što bržeg postizanja rezultata takvog razvoja. To znači da treba djelovati sada i odmah, ukoliko Gorski kotar želi razvoj turizma i sporta u budućnosti. Gorski kotar svoje temelje za razvoj novih sportskih događaja treba sagledati na iznimno uspješnoj sportskoj povijesti, te se na nju treba nadovezati i ponuditi nove sadržaje i projekte.

U razmatranju rezultata ovog istraživanja potrebno je navesti nekoliko ograničavajućih činjenica. Istraživanje sportskih događaja u razvoju turizma ruralnih područja ima prostorno ograničenje, budući da je istim obuhvaćeno samo područje Gorskoga kotara. Sukladno tome, u okviru prostornog obuhvata, a prilikom budućih istraživanja bilo bi potrebno, pored Gorskoga kotara, obuhvatiti i ostala ruralna područja Republike Hrvatske, ali i šire.

Rezultati ovog istraživanja mogu pridonijeti unapređenju postojećih spoznaja o ulozi sportskih događaja kao čimbenika razvoja sportskog turizma, čime se otvaraju mogućnosti za ostvarivanje konačnog cilja kroz poticanje cjelokupnog razvoja i konkurentnosti ruralnih destinacija.

LITERATURA

- Bartoluci, M., Andrijašević, M., Andrijašević, S., & Omrčen, D. (2004), *Menedžment u sportu i turizmu*. Kineziološki fakultet.
- Cerović, Z. (2008), *Animacija u turizmu*, FTHM, Opatija.
- Državni zavod za statistiku, <https://www.dzs.hr/> (travanj, 2018).
- Getz, D. (2008), "Event tourism: Definition, evolution, and research", *Tourism management*, 29(3), 403-428.
- Gračan, D. (2013), "Konkurentnost turističke destinacije -studija slučaja (case study) Riječki karneval", *Ekonomski vjesnik*, 26(1), 271.
- Holjevac, I. A. (1998), *Kontroling: upravljanje poslovnim rezultatom*. Hotelijerski fakultet.
- Klaus, P., Maklan, S. (2013), "Towards a Better Measure of Customer Experience", *International Journal of Market Research*, 55(2), 227-246.
- Malacko, J. (2008), "Modelovanje strategijskog menadžmenta u sportu", *Sport Science*, 1(1).
- Nikolić J., Đorđević A., Zečević B. (2006), *Satisfakcija posjetilaca međunarodnih kulturnih događaja u Beogradu*, časopis za marketing i praksu, Marketing, Beograd.
- Perić, M., Škorić, S., & Jurčević, V. (2016), "Ponuda sportskog turizma u Gorskom kotaru (Hrvatska) – analiza i moguće preporuke za pružatelje usluga", *Acta turistica*, 28(1), 49-71.
- Skoko, B., & Vukasović, I. (2008), "Organiziranje međunarodnih sportskih događaja kao promotivni i ekonomski alat države", *Market-Tržište*, 20(2), 211-230.
- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, <http://www.mint.hr/UserDocsImages/arhiva/130426-Strategija-turizam-2020.pdf>
- Strateški plan razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom 2016. – 2020., http://www2.pgz.hr/doc/uo_turizam/08-rasprava-turizam/strategija-turizam.pdf
- Van Der Wagen, L., & Carlos, B.R. (2008), *Eventmanagement; Upravljanje događanjima: za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja*, Mate doo, Zagreb.
- Vrtiprah, V. (2006), "Kulturni resursi kao činitelj turističke ponude u 21. stoljeću", *Ekonomska misao i praksa*, (2), 279-296.
- World Tourism Organisation (UNWTO). (2010), Yearbook of tourism statistics. Madrid: UNWTO.

SPORT EVENTS IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN RURAL AREAS - EXAMPLE OF GORSKI KOTAR COUNTY

Abstract

As one of the selective forms of tourism, sport tourism has an exceptional potential for the development of tourist destinations, especially those with a rural character. Although often faced with multiple problems in terms of low employment and depopulation, rural destinations usually have very valuable resources, which are, at the same time, weak or not valorised. In this context, the organization of sport events is an occasion for the design of tourist products which will, with their sport content, attract the visitors and direct the development of tourism in rural destinations. Purpose – to point out the potential of sport events in the development of Gorski kotar as a sporting tourist destination. Accordingly, three research objectives have been defined, aimed to analyse the condition of sport infrastructure and sport events in Gorski kotar. In addition, the researcher's intent was to identify the potential of sport events as a premises for the development of sport tourism in Gorski kotar.

Methodology – For the purposes of empirical research, a survey questionnaire was constructed, which was used for conducting an interview with the organizers of sport events. The survey was conducted with the staff of tourist boards and representatives of sports clubs and associations. The data were collected by interview method from April to June 2016.

Research results – The conducted survey found that Gorski kotar has a sport infrastructure that is relatively poorly used for the purpose of organizing sport events. In addition, seasonality in sport events has been determined, with 70 % of events being held in the summer months. Research has further determined that the development of sport tourism is very difficult due to the structural problems faced by sport event organizers.

Contribution – The fundamental value of this study is reflected in the stronger conceptualization of sport events as important factors for the development of sport tourism, which opens possibilities

for achieving the ultimate goal through the encourage of the overall development and competitiveness of rural destinations.

Keywords: sport event, tourism, rural destination, Gorski kotar.

prof. dr. sc. **Ines Milohnić**

Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

Primorska 42, p.p. 97, 51410 Opatija, Hrvatska

Tel. 385 51 294 692

E-mail: ines.milohnic@fthm.hr

Ivana Licul, mag. oec., asistentica

Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

Primorska 42, p.p. 97, 51410 Opatija, Hrvatska

Tel. 385 51 294 181

E-mail: ivana.licul@fthm.hr

Saša Marincel, student

Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

Primorska 42, p.p. 97, 51410 Opatija, Hrvatska

E-mail: ds2058@fthm.hr