



SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA
FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT
OPATIJA, HRVATSKA CROATIA

SYLLABUS
POSLIJEDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI
DOKTORSKI STUDIJ
„MENADŽMENT ODRŽIVOG RAZVOJA“

Opatija, srpanj 2020.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Dora Smolčić Jurdana	
Naziv predmeta	EKONOMIKA I POLITIKA ODRŽIVOG RAZVOJA	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	Obvezan (temeljni predmet)	
Godina	1. (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta		
1.1.	<i>Ciljevi predmeta</i>	
	Vladanje temeljnim spoznajama o ekološko, ekonomskoj i socijalnoj problematici održivog razvoja, usvajanje teorijske i praktične osnove ekonomike okoliša i menadžmenta prirodnih resursa. Usvajanje interdisciplinarnog pristupa rasta i razvoja te usvajanje suvremenog određivanja održivog razvoja. Sagledavanje osnova upravljanja razvojem ka održivosti.	
1.2.	<i>Uvjeti za upis predmeta</i>	
	-	
1.3.	<i>Očekivani ishodi učenja za predmet</i>	
	Kompetencije stečene na kolegiju omogućit će razumijevanje koncepata ekonomike i politike održivog razvoja. Posebna pozornost će se usmjeriti na osnovne ekološke probleme, međusobni utjecaj gospodarskoga rasta i kakvoće okoliša, kao i utjecaj politike zaštite okoliša na rast gospodarstva. Doktorandi će se upoznati sa cjelokupni ekonomsko-ekološkim instrumentarijem koji stoji na raspolaganju politici održivog razvoja.	
1.4.	<i>Sadržaj predmeta</i>	
	Rast i razvoj, teorijske značajke onečišćenja okoliša i održivog razvoja, održivi razvoj – izazov civilizacije, pokazatelji (indikator) održivosti, ekološka politika kao temeljna pokretačka snaga održivog razvoja, ekološki sustavi kao pretpostavka života i razvoja na zemlji, ekološki održivo gospodarstvo – od teorije do prakse, sustavi i upravljanje okolišem, upravljanje znanjem u funkciji održivog razvoja, menadžment održivog razvoja za 21. stoljeće, znanstveno - teorijske osnove ekonomike okoliša, menadžment obnovljivih i neobnovljivih prirodnih resursa, zaštita zraka, tla i vode, politika zaštite okoliša (instrumenti, financiranje	
1.5.	<i>Vrste izvođenja nastave</i>	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava ☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo
1.6.	<i>Komentari</i>	
1.7.	<i>Obveze studenata</i>	
1.8.	<i>Praćenje¹ rada studenata</i>	

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	0,5
Projekt	3,5	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa i Pravilnikom o poslijediplomskim sveučilišnim studijima (doktorskim studijama) na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Črnjar, M., Črnjar, K., Menadžment održivoga razvoja: ekonomija, ekologija, zaštita okoliša, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji, Glosa, Rijeka, 2009.
2. Mahtaney, P., Globalization and sustainable economic development: issues, insights, and inference, Palgrave Macmillan, New York, 2013.
3. Yanez-Arancibia, A., Davalos-Sotelo, R., Day, J. W., Reyes, E., Ecological dimensions for sustainable socio economic development, WIT, Southampton, 2013.
4. Koletić, V., Indikatori održivog razvoja, Državni zavod za statistiku, Zagreb, 2005.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Črnjar, M., Ekonomika i politika zaštite okoliša : ekologija, ekonomija, menadžment, politika, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Glosa, Rijeka, 2002.
2. Madu, C. N., Kuei, C., Handbook of sustainability management, World Scientific, New Jersey, 2012.
3. Field, B. C., Environmental Economics, 3rd edition, McGraw Hill, New York, 2002.
4. Gore, A., Neugodna istina; planetarna pojava globalnog zagrijavanja i što u vezi s njom možemo poduzeti, Algoritam, Zagreb, 2007.
5. Springer, O. P., Springer, D., Otrovani modrozeleni planet, Meridijani, Samobor, 2009.
6. Goodstein, E.S., Ekonomika i okoliš, Mate, Zagreb, 2003.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Svi navedeni naslovi	5	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Ex-ante evaluacija izvedbe predmeta Studentska evaluacija



Opće informacije		
Nositelj predmeta	Irena Ateljević, PhD, Associate Professor	
Naziv predmeta	Kvalitativna metodologija istraživanja	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	obavezni	
Godina	1. (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10 + 0 + 5)

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je dati pregled opsega i svrhe kvalitativne metodologije u istraživanjima u društvenim znanostima s posebnim naglaskom na turizam. Utvrdit će se jasni ontološki i epistemološki temelji kvalitativnih istraživačkih paradigmi i odnosnih metodologija i jasno razgraničiti razlika između pojmova: metodologija (istraživačka paradigma na koja određuje izbor metode istraživanja); metode prikupljanja kvalitativnih podataka; metode interpretacije kvalitativnih podataka.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog kolegija student će:

- Imati dubinsko razumijevanje različitih kvalitativnih istraživačkih paradigmi
- Razumjeti značaj pozicionalnosti istraživača
- Savladati niz kvalitativnih metoda prikupljanja podataka, kao što su dubinski intervjui ili polu-strukturirani intervjui, opažanje (sudionika), studije slučaja, fokus grupe i dokumentarna metoda.
- Savladati niz kvalitativnih metoda analize podataka, kao što su analiza sadržaja (*content analysis*) i (kon)tekstualna analiza.
- Razumjeti kako različite istraživačke paradigme utječu na izbor metode istraživanja i način analize i interpretiranja rezultata istraživanja (čak i kad se koriste iste istraživačke tehnike).

1.4. Sadržaj predmeta

Uvod – pregled kvalitativnih istraživačkih paradigmi; Pitanja pozicionalnosti istraživača; Diferenciranje istraživanja s obzirom na primijenjenu istraživačku perspektivu; Kvalitativne metode prikupljanja podataka; Kvalitativne metode analize podataka.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- ☒ predavanja
- ☒ seminari i radionice
- ☒ vježbe
- ☐ obrazovanje na daljinu
- ☐ terenska nastava

- ☒ samostalni zadaci
- ☐ multimedija i mreža
- ☐ laboratorij
- ☐ mentorski rad
- ☐ ostalo _____

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Aktivno sudjelovanje u nastavi. Priprema za predavanja kroz zadane materijale za čitanje. Sudjelovanje u grupnim vježbama. Prezentiranje rezultata u formi seminara. Izrada eseja o vlastitoj pozicionalnosti.



1.8. Praćenje² rada studenata

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1	Esej	1	Istraživanje	
Projekt	1,0	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Student će izvoditi grupne vježbe te rezultate prezentirati kroz seminare. Svaki student izraditi će esej o vlastitim istraživačkim paradigmatama i pozicionalnosti. Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa i Pravilnikom o poslijediplomskim sveučilišnim studijima (doktorskim studijama) na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Ateljevic, Pritchard and Morgan (2007) (eds) *The Critical Turn in Tourism Studies: Exploring Innovative Methodologies*. Elsevier: Advanced Tourism Research Series.
Phillimore, J. and Goodson, L. (2004) (eds), *Qualitative Research in Tourism: Ontologies, Epistemologies and Methodologies*. London: Routledge.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Theo, P. and Leung, S. (2005) A postcolonial analysis of backpacking. *Annals of Tourism Research*, 33(1), pp. 109-131.
Small, J. Harris, C. Wilson, J. and Ateljevic, I. (2011) Voices of Women: A Memory Work Reflection on Work-Life Dis/Harmony in Tourism Academia, *Journal of, Hospitality Leisure, Sport and Tourism Education*, 10 (1), pp. 23-36.
Ateljevic, I., Harris, C. Wilson, E. and Collins, F. (2005) Getting 'Entangled': Reflexivity and the 'Critical Turn' in Tourism Studies. *Tourism Recreation Research: Theme – Tourism and Research*, Vol 30 (2), pp. 9-21.
Ateljevic, I. and Doorne, S. (2002) Representing New Zealand: Tourism imagery and ideology. *Annals of Tourism Research* 29(3), pp. 648-667.
Ateljevic, I. Searching for nature and imagining New Zealand, (2001) *Journal of Travel & Tourism Marketing*, Vol 10 (1), pp. 115-122.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Ateljevic, Pritchard and Morgan (2007) (eds) <i>The Critical Turn in Tourism Studies: Exploring Innovative Methodologies</i> . Elsevier: Advanced Tourism Research Series.	5	
Phillimore, J. and Goodson, L. (2004) (eds), <i>Qualitative Research in Tourism: Ontologies, Epistemologies and Methodologies</i> . London: Routledge.	5	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.

² VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Suzana Marković	
Sunositelj predmeta	prof. dr. sc. Jasna Horvat	
Naziv predmeta	Metode i tehnike istraživanja	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij „menadžment održivog razvoja“	
Status predmeta	obavezni	
Godina	1 (1. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta

- Proširiti znanja kako za proučeni problem istraživanja iz područja turizma i održivog razvoja, te prikupiti sadržajno prihvatljive i pouzdane podatke.
- Razviti sposobnosti razumijevanja i analiziranja rezultata istraživačkih projekata kao rezultat nekog konkretnog istraživanja.
- Stjecanje znanja i vještina potrebnih za organiziranje i provođenje procesa istraživanja, te shvaćanje uloge istraživanja kao oruđa menadžmenta u rješavanju problema.
- Razviti sposobnosti odabira odgovarajućih kvantitativnih i kvalitativnih metoda i tehnika, te tumačiti dobivene rezultate statističke analize.
- Proširiti znanja o ispitivanju i mjerenju pojava/koncepta iz područja turizma i održivog razvoja.
- Naglasiti važnost onih područja u turizmu koja podrazumijevaju suvremeni pristup odabranom problemu istraživanja (pristup podacima na novim medijima, novi metodološki pristupi, najnoviji statistički programski alati, i sl.).
- Osposobiti studente za samostalni i timski istraživački rad, te izradu znanstveno-istraživačkog rada (doktorske disertacije), s naglaskom na učinkovitu primjenu suvremene informacijske tehnologije.
- Istaknuti važnost i primjenu etičnosti u provođenju istraživačkih postupaka (izbor jedinica u uzorak, proces prikupljanja podataka, analiza i tumačenje rezultata istraživanja), te u znanstvenom publiciranju (etično citiranje, publiciranje samostalnih radova ili s više autora).

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Opće kompetencije:

- ovladavanje teorijskim spoznajama iz cjelina koje se izučavaju na predmetu,
- osposobljavanje za samostalan i suradničko-timski istraživački rad,
- proširivanje i primjenjivanje usvojenih znanja i koncepta u istraživanju turističkog tržišta,
- razvijanje vještine dizajniranja i provođenja istraživanja temeljenih na prikupljanju podataka, njihovom sređivanju, deskripciji grafičkim prikazivanjem i numeričkim pokazateljima, ispitivanju pretpostavki modela, pravilnom statističkom zaključivanju,
- rješavanje problema primjenom brojnih statističkih metoda i tehnika vezanih uz kvantitativne i kvalitativne varijable kako bi se razjasnila stanja, udjeli, strukture, kretanja, tendencije i međuovisnosti, te kako bi se ocijenili parametri, kvantitativno ocijenila kvaliteta, ali i testirale pretpostavke o parametrima populacije različitih vrsta,
- primjenjivanje etičnih načela u provođenju istraživačkih postupaka.

Specifične kompetencije:

- sposobnost provođenja istraživačkih zadataka na terenu,
- unapređivanje vještina timskog rada i komuniciranja putem rada na zajedničkim projektima,



- vještine primjene različitih statističkih metoda i tehnika u rješavanju konkretnih problema,
- vještine u primjeni računala pri rješavanju statističkih problema,
- komunikacijske i prezentacijske vještine.

1.4. Sadržaj predmeta

Uvod u istraživanje.

Sadržaj, proces i vrste istraživanja tržišta. Definiranje pojmova - koncept, definicija, teorija, model, hipoteza, varijabla, konceptualizacija, operacionalizacija.

Metode i tehnike istraživanja.

Kvalitativne i kvantitativne tehnike istraživanja.

Prikupljanje podataka.

Primarni i sekundarni izvori podataka. Domaći izvori statističkih podataka u turizmu. Strani izvori statističkih podataka u turizmu.

Sekundarni podaci.

Prednosti i nedostaci sekundarnih podataka. Izvori sekundarnih podataka. Tehnike prikupljanja i ocjenjivanja podataka.

Primarni podaci.

Metode promatranja. Metode ispitivanja. Izrada anketnog upitnika (vrste pitanja, formulacija pitanja, pravila pri postavljanju pitanja, pogreške u ispitivanju). Mjerenje i ljestvice mjerenja (ljestvice za ocjenjivanje, rangiranje, razvrstavanje).

Uzorak i prikupljanje podataka.

Definiranje osnovnog skupa i uzorka. Vrste uzoraka. Slučajni i namjerni uzorci. Reprezentativnost uzorka.

Analiza podataka.

Prikazivanje podataka. Prezentiranje rezultata. Statističke tablice i grafikoni. Metode kvalitativne analize (promatranje, dubinsko intervjuiranje, kvalitativna istraživačka pitanja). Metode kvantitativne analize. Deskriptivna i inferencijalna statistička analiza. Uvod u multivarijantnu statističku analizu.

Primjena istraživanja u glavnim područjima turizma i održivog razvoja.

Izrada projektnog zadatka s konkretnim istraživačkim ciljem (definiranje i strukturiranje ciljeva istraživanja, prikupljanje statističkih podataka, upoznavanje sa odabranim statističkim programskim alatom, obrada i statistička analiza podataka, interpretacija rezultata istraživanja, prezentiranje rezultata istraživanja).

Znanstvena etičnost

Etičnost u provođenju istraživačkih postupaka (izbor jedinica u uzorak, process prikupljanja podataka, analiza i tumačenje utvrđenih rezultata) i u znanstvenom publiciranju (preuzimanje rezultata drugih istraživača putem etičnog citiranja, te postupci objavljivanja znanstvenih publikacija samostalno ili s više autora).

1.5. Vrste izvođenja nastave

- ☒ predavanja
- ☒ seminari i radionice
- ☐ vježbe
- ☐ obrazovanje na daljinu
- ☐ terenska nastava

- ☒ samostalni zadaci
- ☐ multimedija i mreža
- ☐ laboratorij
- ☒ mentorski rad
- ☐ ostalo _____

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Predavanja: detaljna obrada cjelina iz programskog sadržaja kolegija, rasprava o odabranim člancima. Prisustvovanje studenata je obvezno. Prisustvovanje predavanjima i seminarskoj nastavi, kao i zalaganje studenata će se evidentirati.

Seminari i radionice: izrada projektnog zadatka s konkretnim istraživačkim ciljem, te samostalna provedba statističke analize uz odabranu statističku programsku potporu (SPSS); timsko i individualno rješavanje zadataka.

E-nastava: vođena provjera znanja putem diskusijskih pitanja i e-zadataka. Uvjet za pristupanje ispitu je izrada i prezentacija seminarskog rada/projektnog zadatka.

Usmeni ispit se održava na upit studenta. Uvjet za pristup usmenom ispitu je izrađen i prezentiran seminarski rad.



1.8. Praćenje³ rada studenata

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	
Projekt	1,5	Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa i Pravilnikom o poslijediplomskim sveučilišnim studijima (doktorskim studijama) na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Field, A., *Discovering Statistics using IBM SPSS Statistics*, 4th edition, SAGE Publications, 2013.
- Finn, M., Elliot-White, M., Walton, M., *Tourism & Leisure Research Methods: Data Collection, Analysis and Interpretation*, Pearson, Longman, 2001.
- Floyd, J., Fowler, J., *Survey Research Methods*, SAGE, 2014.
- Gursoy, D., Uysal, M., Sirakaya-Turk, E., Ekinici, Y., Baloglu, S., *Handbook of scales in tourism and hospitality research*, CABI, 2014.
- Hair Jr., J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., Sarstedt, M., *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*, Sage Publications, 2016.
- Malhotra, N. K., Birks, D. F., *Marketing Research: An Applied Approach*, Prentice Hall, London, 2007.
- Parasuraman, A., Grewal, D., Krishnan, R., *Marketing Research*, Houghton Mifflin Company, Boston, New York, 2007.
- Ritchie, B. W., Bums, P., Palmer, C., *Tourism Research Methods: Integrating Theory with Practice*, CAB International, London, 2005.
- Saunders, M., Lewis, P., *Research Methods for Business Students*, 5th Edition, Prentice Hall, 2009.
- Schwartz, B. M., Wilson, J. H., Goff, D. M., *An Easy Guide to Research Design & SPSS*, 2014.
- Sekaran, U., *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*, 4th Edition, John Wiley & Sons, Inc., 2003.
- Veal, A. J., *Research Methods for Leisure and Tourism: A Practical Guide*, Harlow, Prentice Hall, 2006.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R., *Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung*, Springer Verlag, Berlin, 1994.
- Churchill, G. A., *Marketing Research*, The Dryden Press, New York, 2001.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., Black, W. C., *Multivariate Data Analysis*, 5th edition, Prentice Hall, New Jersey, 1998.
- Meler, M., *Istraživanje tržišta*, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2005.
- Newbold, P., Carlson, W. L., Thorne, B., *Statistika za poslovanje i ekonomiju*, 6. izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
- Prebežac, D., Marušić, M., *Istraživanje turističkih tržišta*, Adeco, Zagreb, 2004.
- Rencher, A. C., *Methods of Multivariate Analysis*, John Wiley&Sons., New York, 1995.
- Rencher, A. C., *Multivariate Statistical Inference and Applications*, John Wiley&Sons., New York, 1998.
- Tabachnick, B. G., Fidell, L. S., *Using Multivariate Statistics*, 3rd Edition, Harper Collins, 1996.
- Tacq, J., *Multivariate Analysis Techniques in Social Science Research – From Problem to Analysis*, Sage Publications, London, 1997.
- Zikmund, W. G., *Exploring Marketing Research*, 5th edition, Dryden Press, San Diego, 1994.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

³ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Za sve naslove	5	
<i>1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.		



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Dora Smolčić Jurdana Larry Dwyer, PhD, Professor	
Naziv predmeta	PLANIRANJE ODRŽIVOG RAZVOJA TURIZMA	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	Obvezatan predmet Modula 1.	
Godina	1. (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta

Studente upoznati s teorijskim polazištima i praktičnim mogućnostima i obilježjima menadžmenta održivog razvoja turizma. Naglasak je na upoznavanju instrumentarija i metodoloških pretpostavki primjene koncepcije održivog razvoja turizma, te se iz tog razloga studenti uključuju u istraživanje iz ovog područja. Studenti će biti osposobljeni koristiti relevantne znanstveno-istraživačke metode za područje menadžmenta održivog razvoja turizma, te ovladati nužnim interdisciplinarnim pristupom problematici.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Pravilno tumačenje i interpretiranje temeljnih pojmova iz područja održivog razvoja turizma. Sposobnost analize procesa implementacije održivog razvoja turizma, te identificiranje ograničavajućih čimbenika i shodno tome iznalaženje optimalnim modela.

Predmet će unaprijediti opće i specifične kompetencije u područjima:

- sposobnosti poznavanja i analiziranja determinirajućih elemenata održivog razvoja turizma
- sposobnosti za interdisciplinarni pristup
- sposobnosti povezivanja teorijskih znanja i vještina, te znanstveni i istraživački pristup rješavanju konkretnih problema
- sposobnosti primjene teorijskih znanja i njihove prilagodbe stanju na turističkom tržištu

1.4. Sadržaj predmeta

Održivi razvoj turizma – definicija, značaj i ciljevi. Sustav održivog razvoja turizma na razini lokalne zajednice. Načela održivog razvoja turizma. Pretpostavke za implementaciju načela. Planiranje razvoja turizma u skladu s načelima održivosti – metodologija, proces, značajke.

Indikatori održivosti u turizmu. Pravna regulativa u funkciji implementacije održivog razvoja turizma. Zaštita specifičnih područja. Prihvatni potencijal turističke destinacije (CC). Granica prihvatljivih promjena (LAC). Procjena utjecaja na okoliš (EIA). Kodeks ponašanja. Sudjelovanje dionika u planiranju razvoja turizma. Institucionalna podrška menadžmentu održivog razvoja turizma.

Ekonomske, ekološke i socio-kulturne implikacije koncepcije održivog razvoja turizma. Ograničavajući čimbenici pri

1.5. Vrste izvođenja nastave

- ☒ predavanja
- ☒ seminari i radionice
- ☐ vježbe
- ☐ obrazovanje na dalji
- ☐ terenska nastava

- ☒ samostalni zadaci
- ☐ multimedija i mreža
- ☐ laboratorij
- ☒ mentorski rad
- ☐ ostalo

1.6. Komentari

-



1.7. Obveze studenata

Obaveza je studenta da u dogovoru i pod mentorstvom nastavnika realizira sve predviđene obveze, na visokoj razini kvalitete primjerenoj doktorskom studiju. Obveza je studenta pratiti dinamiku izvođenja predviđenih obaveza, uz korištenje relevantne literature i znanstveno-istraživačkih metoda.

1.8. Praćenje⁴ rada studenata

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,5	Istraživanje	2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Mentorski rad	1				

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa i Pravilnikom o poslijediplomskim sveučilišnim studijima (doktorskim studijama) na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Bartoluci, M., Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Školska knjiga, Zagreb, 2013.
2. Vujić, V.(ur.), Održivi razvoj turizma – problemi i perspektive, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija, Opatija, 2005.
3. Manning, E. W., Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations, WTO, Madrid, 2004.
4. Weaver, D., Sustainable tourism: theory and practice, Elsevier, Amsterdam, 2006.
5. Leslie, D., Tourism enterprises and sustainable development: international perspectives on responses to the sustainability agenda, Routledge, New York, London, 2013.
6. Costa, C., Panyik, E., Buhalis, D. (ed.), Trends in European tourism planning and organizations, Channel View Publications, Bristol, 2013.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Črnjar, M., Črnjar. K.: Menadžment održivog razvoja, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, Glosa, Rijeka, 2009.
2. Dulčić, A., Petrić, L., Upravljanje razvojem turizma, Mate, Zagreb, 2001. (odabrana poglavlja)
3. Aronsson, L., The Development of Sustainable Tourism, Continuum, London, New York, 2000.
4. Ritchie, J.R.B., Crouch, G.I., The Competitive Destination: A Sustainability Perspective, CABI Publishing, Oxon/Cambridge, 2003.
5. Harris, R., Griffin, T., Williams, P. (ed.), Sustainable Tourism: A Global Perspectivte, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2002.
6. Muller, H., Turizam i ekologija, Masmedia, Zagreb, 2004.
7. WTO: Sustainable Development of Tourism, WTO, Madrid, 2000.
8. Macleod, D. V. L., Gillespie, S. A., Sustainable tourism in rural Europe: approaches to development, Routledge, London, New York, 2011.
9. Edgell, D. L., Swanson, J. R., Tourism policy and planning: yesterday, today and tomorrow, 2nd edition, Routledge, Adingdon, 2013.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
--------	-----------------	----------------

⁴ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



<i>Za sve navedene naslove</i>	5	
<i>1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Svaki polaznik ima svoju bazu podataka uspješnosti iz pojedinih elemenata značajnih za uspješno polaganje ispita: znanje, istraživanje, aktivnost, kompetencije i dr.		
Kvaliteta nastavnog procesa pratit će se ispitivanjem stavova polaznika studija o kvaliteti predmeta (anketiranje), te analizom dobivenih rezultata.		



Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Marinela Krstinić Nižić dr. sc. Branko Blažević, professor emeritus	
Naziv predmeta	EKONOMSKA POLITIKA I RAZVOJNI RIZICI	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	Obvezni predmet Modula 2	
Godina	1. (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta		
1.1. Ciljevi predmeta		
Približiti studentima vezu i važnost ekonomske politike i razvojnih rizika promatranih u sklopu opće teorije sustava a posebno vezano na uvjete koji se očekuju ulaskom Hrvatske u Europsku Uniju. Isto tako cilj predmeta je pružiti cjelovit uvid u poimanje i razumijevanje ekonomske politike u vođenju složenog gospodarskog pa i društvenog sustava. Upoznati studente sa ciljevima, mjerama i nosiocima ekonomske politike, a posebno sa ulogom države u gospodarstvu. Obrađuju se različite mogućnosti oblikovanja vladinih odluka na gospodarstvo i javni sektor, te različiti utjecaji vladinih odluka na promjene poslovnog okruženja. Isto tako studenti se upoznaju sa nekim kvantitativnim tehnikama koje upotrebljava vlada pri modeliranju svoje ekonomske politike.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Ovladavanje temeljnim spoznajama o ekonomskoj politici, gospodarskom sustavu i razvojnim rizicima.		
1.4. Sadržaj predmeta		
Značenje, pojam, ciljevi i nositelji ekonomske politike. Sredstva, instrumenti i mjere ekonomske politike. Ekonomska politika u sustavu upravljanja gospodarstvom i društvenim razvojem. Uloga države u ekonomskoj politici. Tržište, efikasnost i pravednost: Tržišne manjkavosti: mikroekonomski i makroekonomski aspekti Mikroekonomske politike: Vlasnička prava i javna poduzeća. Konkurencijske politike, eksternalije i javna dobra. Industrijske i regionalne politike. Redistributivne politike. Društveni izbor i analiza dobitaka i gubitaka. Makroekonomske politike: Makroekonomski ciljevi: i monetarna politika. Makroekonomski ciljevi i fiskalna politika. Politike dohotka i cijena. Politike bilance plaćanja. Trgovačke politike. Javne institucije u međunarodnom okružju: Razvojne i trgovačke organizacije. Regionalne javne institucije-EU. Globalizacija: Internacionalizacija privatnih institucija- globalizacija tržišta i proizvodnje. Utjecaj globalizacije na javne politike. Ekonomska politika u EU Ekonomska politika u zemljama u tranziciji. Vrste ekonomske politike. Izbor ekonomske politike u Hrvatskoj. Pristup kombiniranju mjera ekonomske politike. Kombinacije mjera fiskalne i monetarne politike. Osnovne kombinacije mjera radi ostvarivanja unutarnje i vanjske ravnoteže. Kombiniranje mjera ekonomske politike u Hrvatskoj. Inflacija kao problem ekonomske politike. Strukturni aspekti ekonomske politike i povezanost s politikom razvoja. Ekonomska politika i ekonomska stabilnost. Efikasnost ekonomske politike.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad



		☐ terenska nastava		☐ ostalo			
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
nastava; seminari; referati; eseji; mentorski rad							
1.8. Praćenje ⁵ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	2	Esej	0,5	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	0,5	Praktični rad	
Portfolio		Mentorski rad	0,5				
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa i Pravilnikom o poslijediplomskim sveučilišnim studijima (doktorskim studijama) na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Blanchard, O., Macroeconomics, 5th updated edition, Prentice Hall, 2009.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Benić, Đ., Makroekonomija, Sveučilište u Dubrovniku, Školska knjiga Zagreb, 2016. 2. Hoffman, D.G., Managing Operational Risk: 20 Firmwide Best Practice Strategies, Wiley, 2002. 3. Baldwin, R., & Wyplosz, Ch., The Economics of European Integration, McGraw-Hill, 2009 4. De Grauwe, P., Economics of Monetary Union, Oxford, 2009 5. Meade, J., E., Inteligentna ekonomska politika, CEKADE, Zagreb, 1990. 6. Snowdon, B., Vane, H., R., Modern Macroeconomics, Edward Elgar, Cheltenham, UK, 2005. 7. Snowdon, B., Vane, H., Wyneczyk, P., A Modern Guide to Macroeconomics, Edward Elgar, Cheltenham, UK, 2002.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Blanchard, O., Macroeconomics, 5th updated edition, Prentice Hall, 2009.					5		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Anketiranje studenata i drugi oblici praćenja kvalitete na Fakultetu.							

⁵ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Ines Milohnić	
Naziv predmeta	PODUZETNIČKI MENADŽMENT ODRŽIVOG RAZVOJA	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	Obvezni predmet Modula 3	
Godina	1. (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija „Poduzetnički menadžment održivog razvoja“ je potaknuti doktorande na novi oblik shvaćanja i mogućnosti implementacije funkcija i modela poduzetništva temeljenih na kreativnosti, inovativnosti i sustavu rukovođenja kojim se postižu novi modeli turističke ponude zasnovanoj na modelima održivog razvoja. Ovladavši ponuđenim programom doktorandi će biti osposobljeni za istraživanja i sagledavanje novih oblika turističkih sadržaja kojima se na principima ravnoteže sa okruženjem i mogućnostima postižu optimalni poduzetnički učinci te efikasnost i efektivnost menadžerskih aktivnosti u kreaciji zadovoljstva turista sa ponuđenim turističkim programima.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Kolegij „poduzetnički menadžment održivog razvoja“, razvijati će pored općih i specifičnih kompetencija, znanja i vještina i dodatne očekivane učinke:

- Ovladavanje sa najnovijim literaturama iz svijeta i Europe kao i domaćih izvora
- Ovladavanje novim modelima odlučivanja koji su posebni u poduzetničkom menadžmentu
- Stjecanje novih znanja i vještina i analiza trendova turističke potražnje u svijetu
- Stjecanje novih znanja i vještina iz oblasti analize turističkih mogućnosti ponude sadržaja i programa za povećanje turističke potrošnje
- Ovladavanje sa novim funkcijama poduzetništva u svjetlu kreativnog i inovativnog menadžmenta
- Izrada modela poduzetničkog menadžmenta u uvjetima brzih promjena i suvremenih modela učeće organizacije kojom se postižu najbolji menadžerski učinci u uvjetima brzih promjena i potrebe brze prilagodbe.
- Stjecanje novih znanja i vještina za ovladavanje poduzetničkih modela kojima se potiče razvoj u uvjetima održivog razvoja, kao modela kojim se povećava učinkovitost poduzetničkih projekata i mogućih menadžerskih modela za provođenje inovativnih programa u uvjetima održivog razvoja.

1.4. Sadržaj predmeta

Kolegij poduzetnički menadžment održivog razvoja, sadržajno je definiran kao kolegij koji bi trebao dati osnovna znanja o poduzetničkom menadžmentu sa posebnim aspektom na održivi razvoj kao sustava u kojem se mora razvijati turistička ponuda u uvjetima treće tehnološke revolucije te u uvjetima učeće organizacije kao modernog modela menadžmenta utemeljenog na kreativnosti, inovativnosti i poduzetničkom duhu kao sustava rukovodnih i poduzetnih aktivnosti koje moraju biti temelj principa održivog razvoja. Polaznicima (doktorandima) će se prezentirati mogućnosti stjecanja novih znanja, vještina i kompetencija o kreativnom, inovativnom i poduzetnom menadžmentu, kojim stečenim znanjima, vještinama i kompetencijama će doktorandi moći razvijati istraživati moderne sustave funkcija menadžmenta kao novog nositelja održivog razvoja u turizmu. Kolegij će se aplicirati kroz oblike stjecanja sljedećih novih znanja,



vještina i kompetencija: funkcije poduzetništva, modeli i oblici poduzetništva, modeli menadžerskih funkcija i sustavi za menadžersko odlučivanje od posebnog interesa za prihvaćanje i istraživanje novih modela održivog razvoja u turizmu. Kolegijem se stječe novi osnova za dublje oblike istraživanja novih oblika turističke ponude zasnovane na principima održivog razvoja.

1.5 Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo				
1.6 Komentari	-						
1.7 Obveze studenata							
1.8 Praćenje ⁶ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1	Esej		Istraživanje	2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Mentorski rad	1	Case study	0,5		
1.9 Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa							
1.10 Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Walmsley, A.; Entrepreneurship in Tourism, Routledge, 2019. 2. Dimovski, V., Penger, S., Peterlin, J., Avtentično vođenje, Ekonomska fakulteta Ljubljana, Ljubljana, 2009. 3. Thompson, A. A., Strickland, A. J., Gamble, J. E., Strateški menadžment, Mate, Zagreb, 2009.							
1.11 Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Bartoluci, M.; Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Školska knjiga Zagreb, 2013. 2. Dimovski, V. et al., Učeka se organizacija – ustvarite podjetje znanja, GV Založba, Ljubljana, 2005. 3. Porter, M. E., Konkurentna prednost, Masmedia, Zagreb, 2010. 4. Luthans, F., Organizational Behavior: An Evidence-Based Approach, 12th Edition, McGraw-Hill, Irwin, 2010.							
1.12 Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Svi navedeni naslovi						5	
1.13 Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Portfolio svakog studenta. Redovito praćenje kvalitete studija, anketiranje studenata.							

⁶ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Lorena Bašan dr. sc. Marcel Meler, professor emeritus	
Naziv predmeta	Održivi marketing	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta

Spoznati ulogu marketinga u sprečavanju ugrožavanja prirodnih resursa, te načina i metoda strateškog marketinškog pristupa razvoju, gospodarenju, korištenju i zaštiti prirodnih resursa, odnosno okoliša. Pružiti polaznicima doktorskog studija cjelovita znanja o suvremenom marketingu u funkciji održivog razvoja. Spoznati osobitosti održivog marketinga na razini subjekata, kako u turizmu tako i u cjelokupnom gospodarstvu, te na razini subjekata lokalne i regionalne samouprave, a u cilju povećanja djelotvornosti i učinkovitosti i stvaranja konkurentne prednosti na mikro i makro razini. Spoznati u kojoj mjeri je u gospodarskim subjektima potrebno promijeniti tradicionalni način marketinškog razmišljanja u način razmišljanja koji je temeljen na održivom marketingu, a sve u cilju stvaranja nove paradigme kojom se kroz holistički integrativni pristup temeljen na kritičkoj analizi mogu ustanoviti potrebne marketinške aktivnosti koje će u potpunosti biti u funkciji održive perspektive uže i šire društvene zajednice.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Polaznici će steći potrebna znanja koja proizlaze iz ciljeva ovog predmeta i autoritativno ih primjenjivati u praksi. Također, bit će u mogućnosti procjenjivati i ocjenjivati napore koji se u odnosu na održivi marketing provode u užem i širem okruženju te djelovati u cilju njihovog unapređivanja u odnosu na ekosustav u kojem rade i žive.

Polaznici će biti u mogućnosti zastupati mišljenje o ulozi i značenju održivog marketinga, a osobito o utjecaju pojedinih marketinških odluka u turizmu.

Opće vještine: vještine držanja prezentacije, timski rad, izrada PP prezentacija, pristupanje rješavanju problema, tehnike i metode istraživanja potrebne za daljnji samostalan znanstveni rad i izradu doktorske disertacije.

1.4. Sadržaj predmeta

Teorijski pristup marketingu. Marketing i društvo. Društvena usmjerenost marketinga. Održivi razvitak i društveno odgovorno poslovanje. Uloga marketinga u održivom razvoju. Ekologija i marketing. Definicija i ciljevi održivog marketinga. Zeleni marketing i osobitosti zelenih potrošača. Suprotnosti između konvencionalnog i održivog marketinga i način njihovog prevladavanja. Subjekti održivog marketinga. Planiranje održivog marketinga. Marketinški informacijski sustav u održivom marketingu. Segmentacija tržišta za potrebe održivog marketinga. Održive marketinške strategije. Instrumentarij održivog marketinga – proizvod, cijena, distribucija i promocija. Organizacija i kontrola održivog

1.5. Vrste izvođenja nastave

- ☒ predavanja
- ☒ seminari i radionice
- ☐ vježbe
- ☐ obrazovanje na dalji

- ☒ samostalni zadaci
- ☐ multimedija i mreža
- ☐ laboratorij
- ☒ mentorski rad



	☐ terenska nastava	☐ ostalo					
1.6. Komentari	-						
1.7. Obveze studenata							
Obveze studenata su aktivno sudjelovanje u nastavi i istraživanju, samostalno ili timski.							
1.8. Praćenje ⁷ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Mentorski rad	1	Case study	0,5		
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Belz, F. M., Peattie, K., Sustainability Marketing: A Global Perspective, 2nd ed., John Wiley & Sons Ltd., Chichester, 2012. 2. Chhabra, D., Sustainable Marketing of Cultural and Heritage Tourism, Routledge, New York, 2010. 3. Emery, B., Sustainable Marketing, Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 2011. 4. Martin, D., Schouten, J., Sustainable Marketing, Prentice Hall, Upper Saddle River, 2011. 5. McKenzie-Mohr, D.: Fostering Sustainable Behavior: An Introduction to Community-Based Social Marketing, 3rd Ed., New Society Publishers, Gabriola Island, Canada, 2011.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Artal-Tur, A., Kozak, M., Destination Competitiveness, the Environment and Sustainability, CABI, Boston, 2015. 2. Dahlstrom, R., Green Marketing Management, South Western Educational Publishing, Cincinnati, 2010. 3. Grant, J., The Green Marketing Manifesto, John Wiley & Sons Ltd., Chichester, 2007. 4. Hartwig, M., Sustainability Marketing in Tourism, Akademiker Verlag, Saarbrücken, 2012. 5. McKenzie-Mohr, D., Lee, N. R., Social Marketing to Protect the Environment: What Works, Sage Publications, London 2012. 6. Meler, M., Neprofitni marketing, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2003. 7. Ottman, J., The New Rules of Green Marketing: Strategies, Tools, and Inspiration for Sustainable Branding, Greenleaf Publishing, Sheffield, 2011.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka	Broj studenata		
Svi navedeni naslovi				2			
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima,							

⁷ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA

FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU

FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT

OPATJIA, HRVATSKA CROATIA

sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Sandra Janković	
Naziv predmeta	RAČUNOVODSTVO OKOLIŠA	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	izborni	
Godina	1. (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj izučavanja ovog predmeta je upoznati studente sa teorijskom osnovom i praktičnim mogućnostima ustrojavanja računovodstva i revizije okoliša, a kao pretpostavke za osiguranje relevantne upravljačke informacijske osnovice za donošenje poslovnih odluka u području unapređenja i zaštite okoliša, a slijedom načela održivog razvoja. Naglasak je na osiguranju pretpostavki za harmonizaciju sustava izvješćivanja internih i eksternih korisnika o eko-troškovima i rezultatima uz uvažavanje kriterija eko-revizije (EMAS) s ciljem da se izvještaji o okolišu prezentiraju i revidiraju po istim načelima kao temeljni financijski izvještaji.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Na polazištima ranije stečenih znanja o ulozi i zadacima računovodstvenog informacijskog sustava i informacijskim zahtjevima menadžmenta okoliša, studenti će steći opća znanja i kompetencije iz područja računovodstva i revizije okoliša i njihovoj ulozi u osiguranju relevantnih i međunarodno usporedivih informacija, neophodnih za procjenu uspješnosti primjene eko-propisa, standarda i međunarodnih ugovora na nacionalnom i lokalnom planu. Specifične kompetencije steći u području osposobljenosti za izgradnju računovodstva okoliša i sastavljanje izvještaja o okolišu, uz uvažavanje specifičnosti djelatnosti i normi EMAS, kako bi se osigurala njihova primjena po istim načelima po kojima se danas primjenjuju temeljni financijski izvještaji.

Nakon položenog ispita studenti će biti u mogućnosti razumjeti, analizirati i kritički sagledati znanstvene članke iz područja računovodstva okoliša. Također, biti će u mogućnosti dizajnirati i provesti istraživanje u domeni prikupljanja podataka i oblikovanja instrumenata te odabira odgovarajuće metode istraživanja u području računovodstva okoliša.

1.4. Sadržaj predmeta

U okviru ovog predmeta obrađuje se sadržaj i instrumenti računovodstva okoliša kao i mogućnosti i oblici njihove primjene u znanstvenom istraživanju. Naglasak je na primjeni kvalitativnog i kvantitativnog istraživanja u računovodstvu okoliša.

- Uloga istraživanja u računovodstvu okoliša: osobitosti kvantitativnih i kvalitativnih istraživanja
- Pojam i ekonomsko značenje računovodstva okoliša. Struktura računovodstva okoliša (nacionalno računovodstvo okoliša, financijsko računovodstvo okoliša, menadžersko računovodstvo okoliša).
- Pojam, sadržaj, struktura i pretpostavke obuhvaćanja troškova okoliša.
- Računovodstvo okoliša kao izvor informacija za menadžment okoliša (EMS) i strateški menadžment.
- Uloga i značenje propisa i standarda u računovodstvenom obuhvaćanju troškova okoliša (međunarodni i nacionalni propisi, preporuke EPA i IFAC-a, standardi ISO 14000ff...).
- Računovodstveno obuhvaćanje utjecaja na okoliš u životnom vijeku proizvoda, projekata, programa, sustava (LCC - Life Cycle Costing, LCA-a - Life Cycle Assessment - eko bilanca).



- Metodološke pretpostavke sastavljanja računovodstvenih izvještaja o okolišu za interne i eksterne korisnike. Uključivanje eko-troškova u izvještaje po segmentima i benchmarking interno ostvarenih eko- rezultata.
- Harmonizacija sustava internog i eksternog izvješćivanja o okolišu.
- Interna revizija okoliša. Eksterna revizija okoliša. Uloga EMAS-a (Environmental Management and Audit Scheme) u unapređenju sustava izvješćivanja o okolišu.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo
------------------------------	---	---

1.6. Komentari	Polaznik doktorskog studija bira aktivnosti koje najbolje doprinose kreativnom savladavanju problematike predmeta, a po mogućnosti u skladu s ostvarenjem ciljeva doktorske disertacije i odgovora na istraživačka pitanja odnosno dokazivanja postavljenih hipoteza. Studentima se osigurava korištenje osnovne i dopunske ispitne literature te relevantnih baza podataka.
----------------	--

1.7. Obveze studenata	Od polaznika doktorskog studija očekuje se da u okviru ovog kolegija izrade kratki znanstveni članak iz područja računovodstva okoliša, koji može biti pregledan rad odnosno prikaz literature na odabranu temu ili može obuhvatiti neku vrstu kvalitativnog ili kvantitativnog istraživanja u računovodstvu. Kroz izradu članka vrednovati će se i definirani ishodi učenja. Od studenata se također očekuje pridržavanje najviših standarda akademske čestitosti.
-----------------------	---

1.8. Praćenje ⁸ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1,5	Esej		Istraživanje	3
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Case study					

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
- Burritt, R., Schaltegger, S., Bennett, M., Pohjola, T., Csutors, M. (Eds.), (2011): Environmental Management Accounting and Supply Chain Management, Springer Science+Business Media B.V. (odabrana poglavlja) - Dunn, H., (2012): Accounting for environmental impacts: Supplementary Green Book Guidance, Defra – Department for Environment, Food and Rural Affairs, HM Treasury, London. (odabrana poglavlja) - Herzig, Ch., Viere, T., Schaltegger, S., Burritt, R., (2013): Environmental Management Accounting: Case Studies of South – Asia Companies, Routledge. (odabrana poglavlja) - Humphrey, C., B. Lee (2004): The Real Life Guide to Accounting Research: A Behind-the-Scenes View of Using Qualitative Research Methods, Elsevier Science. (odabrana poglavlja) - Schaltegger, S., Bennett, M., Burritt, R. L. (Eds.) (2006): Sustainability Accounting and Reporting, Eco-efficiency in Industry and Science, Accounting, Control, and Reporting, Journal of Cleaner Production, Volume 136, Part A, p. 237.–248. (odabrana poglavlja)

⁸ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



6. M. Smith, (2017): Research methods in accounting, fourth edition. Los Angeles, SAGE (odabrana poglavlja)

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Che, Z.M.J., Rapih, M., Faidzulaini, M., Amin, A., Environmental Management Accounting Practices in Small Medium Manufacturing Firms, Contemporary Issues in Management and Social Science Research, Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 172, p. 619.-626., 2015.
2. Environmental Management Accounting, International Guidance Document, International Federation of Accountants (IFAC), New York, USA, 2005.
3. Freedman, M. Jaggi, B. (Ed.), Accounting for the Environment – More Talk and Little Progress, Series: Advances in Environmental Accounting & Management, Vol. 5 Emerald Group Publishing Lmt, 2014.
4. IFAC, Accounting for Sustainability – From Sustainability to Business Resilience, International Federation of Accountants, USA, 2015.
5. Janković, S., Krivačić, D., Environmental Accounting as Perspective for Hotel Sustainability: Literature Review, Tourism and Hospitality Management, Vol. 20, No. 1, pp. 103.-120., 2014.
6. Peršić, M., Janković, S., Menadžersko računovodstvo hotela (izabrana poglavlja), Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Sveučilišta u Rijeci, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2006.
7. Gulin, D., Peršić, M. (Ur.), Upravljačko računovodstvo (izabrana poglavlja), Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2011.

ČASOPISI:

- Journal of Environmental Accounting and Management, ISSN:2325-6192, LG Scientific Publishing
<https://www.lhscientificpublishing.com/journals/JEAM-Default.aspx>
- Advances in Environmental Accounting & Management, ISSN: 1479-3598, Emerald,
<http://www.emeraldgrouppublishing.com/products/books/series.htm?id=1479-3598>
- Management accounting research, ISSN: 1044-5005, Elsevier
<https://www.journals.elsevier.com/management-accounting-research>

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Svi navedeni naslovi	2	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta nastavnog procesa prati se provedbom evaluacije od strane polaznika ali i na druge načine predviđene prihvaćenim standardima kvalitete na doktorskom studiju, sukladno Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređenju kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	dr. sc. Igor Brajdić prof. dr. sc. Tea Baldigara	
Naziv predmeta	PRIMJENA MATEMATIČKIH MODELA U EKOLOGIJI	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	izborni; - u statusu mirovanja (ne izvodi se u tekućoj akademskoj godini)	
Godina	1. (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta							
1.1. Ciljevi predmeta							
Osposobiti studente za primjenu i samostalni razvoj matematičkih modela u ekološkom sustavu uže i šire okoline.							
1.2. Uvjeti za upis predmeta							
-							
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Razvijanje općih znanja o matematičkom modeliranju eko-sustava. Razvoj specifičnih kompetencija matematičkog modeliranja posebnih aspekata eko-sustava.							
1.4. Sadržaj predmeta							
Statistika problema okoliša. Eksperimentalno istraživanje i opažanje u prirodi. Indeksi bioraznolikosti. Hranidbeni lanci. Modeli interakcije u prirodi. Modeli operacijskih istraživanja u ekologiji. Ekonometrijski modeli u ekologiji.							
1.5. Vrste izvođenja nastave		☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo		
1.6. Komentari		-					
1.7. Obveze studenata							
Pohađanje nastave, predaja i obrana seminarskih radova, polaganje pismenih ispita							
1.8. Praćenje ⁹ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Case study	1				

⁹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Klepac, D.: (1992) Osnove ekologije in ekologija zival, Državna založba Slovenije, Ljubljana
2. Smit, M. : (1976) Modeli u ekologiji, Moskva, MIR
3. Murray, J.D.: (2002) Mathematical biology an introduction, Springer

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Gertsev, V.I., Gertseva, V.V.: (2004) Cllasification of mathematical models in ecology, 178, 329-334
2. Stojković M.: Globalni ekonomsko-matematički model za donošenje ekoloških odluka, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet, Subotica

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Ankete studenata. Sustav praćenja kvalitete ustrojen od strane Fakulteta.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Vladimir Mićović	
Naziv predmeta	ZDRAVSTVENI MONITORING OKOLIŠA	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	izborni predmet	
Godina	1. (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente sa osnovnim principima funkcioniranja i strukture različitih primjera ekosustava i sagledavanje velikog broja aspekata okoliša koji mogu direktno i/ili indirektno utjecati na zdravlje ljudi u Primorsko-goranskoj županiji. Nadalje, pružiti studentima uvid u najznačajnije ekološke čimbenike (biološke, kemijske, fizikalne) koji imaju utjecaja na održivi razvoj. Upoznati polaznike sa pravilima planiranja i organiziranja zdravstvenog monitoringa te epidemioloških studija okoliša u cilju očuvanja zdravlja stanovnika.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Opće kompetencije: Osposobljavanje za promatranje (Prepoznavanje uloge) pojedinca i populacije u odnosu na utjecaj čimbenika okoliša na ekološke sustave i zdravlje čovjeka.

Specifične kompetencije: Stjecanje znanja i upoznavanje s epidemiološkim metodama (Objasniti i interpretirati epidemiološke metode) za utvrđivanje odnosa zdravlja i bolesti sa neželjenim djelovanjem čimbenika okoliša, te osposobljavanje za planiranje, organizaciju i provođenje ekoloških mjera zaštite u cilju savladavanja osnovnih znanja pri izradi plana organizacije i provođenja ekoloških mjera zaštite.

1.4. Sadržaj predmeta

Okvirni principi strukture i funkcije ekosustava. Utjecaj čovjeka na ekološke sustave. Zdravstveni aspekti okoliša, ocjena zdravstvenih učinaka ekoloških čimbenika, ekološki koncept zdravlja, globalni zdravstveno-ekološki problemi. Biološki, kemijski i fizikalni čimbenici okoliša i njihovi učinci na zdravlje. Epidemiološke studije okoliša. Ekotoksikologija. Planiranje i organizacija ekoloških mjera u izvanrednim stanjima.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na dalji	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo

1.6. Komentari

-

1.7. Obveze studenata

Pohađanje nastave, aktivnost u nastavi, izrada seminara, polaganje pismenog ispita.

1.8. Praćenje¹⁰ rada studenata

¹⁰ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	2,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Kaštelan Macan M., Petrović M., Kemija okoliša, HINUS I FKIT, 2013.
2. Puntarić D., Ropac C., Opća epidemiologija, Medicinska naklada Zagreb, 2007.
3. Baird, C., Environmental Chemistry, 2 Ed., W.F. Friedman & Comp, 2003.
4. Valić F. (ur), Zdravstvena ekologija, Medicinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2001.
5. Gordis L., Epidemiology, 2nd ed., WB Saunders Co, Philadelphia, 2000.
6. Babuš V., Epidemiološke metode, Medicinska naklada, 2000.

1.11. *Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

Bilješke s predavanja u tiskanom obliku ili na web stranici nastavnika
Ostala literatura po preporuci nastavnika.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Svi navedeni naslovi	2	

1.13. *Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

Anonimna anketa među studentima.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Ana-Marija Vrtodušić Hrgović dr. sc. Ivanka Avelini Holjevac, professor emeritus	
Naziv predmeta	MENADŽMENT KVALITETE I ODRŽIVI RAZVOJ	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	izborni	
Godina	1. (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta

Povezati i prenijeti znanje iz suvremene teorije i prakse TQM, socijalne odgovornosti i održivog razvoja.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Razvoj specifičnih kompetencija, znanja i vještina iz područja TQM, standarda i modela poslovne izvrsnosti s naglaskom na doprinos socijalnoj odgovornosti i održivom razvoju.

1.4. Sadržaj predmeta

Definiranje pojma kvalitete i TQM. Elementi kvalitete. Elementi kvalitete i održivi razvoj. Suvremeni modeli poslovne izvrsnosti i održivi razvoj: EFQM, BSC, MNBQA i Demingova nagrada. Međunarodni standardi i održivi razvoj: ISO 9001:2008, ISO 14001:2004. Etički kodeks turizma i održivi razvoj. Kvaliteta i konkurentnost. Socijalna odgovornost i održivi razvoj.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na dalji	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

1.8. Praćenje¹¹ rada studenata

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Case study	2,5				

¹¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Oakland, J.S., *Total Quality Management and Operational Excellence, Text with cases*, Routledge Taylor Francis Group, London, New York, 2014.
2. Lazibat, T., Baković, T., *Poznavanje robe i upravljanje kvalitetom*, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2012.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Avelini Holjevac, I. *Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelskoj industriji*, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2002.
2. Goetsch, D.L., Davis, S.B., *Quality Management for Organizational Excellence – Introduction to Total Quality*, 7th Edition, Pearson Education Limited, Essex, 2014
3. Isaksson, R., *Total Quality Management for Sustainable Development- Focus on Processes*, Lambert Academic Publishing, 2009.
4. Jaccard, M., *The Objective is Quality: An Introduction to Performance and Sustainability Management Systems*, EPFL Press, Lausanne, Switzerland, 2013.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Svi navedeni naslovi	2	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Anketiranje studenata.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Daniela Gračan izv. prof. dr. sc. Romina Alkier	
Naziv predmeta	Upravljanje održivim razvojem nautičkog turizma	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je:

- izučavanje osnovnih principa upravljanja održivim razvojem nautičkoga turizma temeljeno na studiji razvoja nautičkoga turizma uz postojeću zakonsku regulativu,
- razvijanje sposobnosti razumijevanja i analiziranja prioriteta u pravilnom, održivom upravljanju resursima i u unapređenju i održanju konkurentne pozicije hrvatskog nautičkoga turizma na duži rok,
- proširivanje znanja o legislativi nautičkoga turizma te naglašavanje važnosti tržišnog aspekta nautičkoga turizma,
- osposobljavanje polaznika za samostalni i timski istraživački rad, te za izradu znanstveno-istraživačkog rada,
- naglašavanje važnosti praktičnih postupaka u svrhu upravljanja održivim razvojem svih segmenata nautičkoga turizma: lukama nautičkog turizma, kruzinom i čarter tvrtkama.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Ishodi učenja očituju se kroz opće i specifične kompetencije. Opće kompetencije podrazumijevaju ovladavanje teorijskim spoznajama iz izučavanih cjelina kolegija, osposobljavanje za samostalan i suradničko-timski istraživački rad, proširivanje i primjenjivanje usvojenih znanja u izradi istraživačkih radova, unapređivanje vještina timskog rada i komuniciranja putem rada na zajedničkim projektima, komunikacijske i prezentacijske vještine.

Specifične kompetencije podrazumijevaju usvajanje teorijskih i primjenjivih znanja o upravljanju održivim razvojem nautičkoga turizma i svih njegovih segmenata: luka nautičkog turizma, kruzinag i čartera, a posebice procesnim funkcijama marina; pravilno korištenje praktičnih postupaka na svim područjima poslovanja luka nautičkoga turizma; razvijanje svijesti o strateškom upravljanju nautičkim turizmom u cilju stvaranja nautičko-turističkog proizvoda koji odgovara na preferencije turista i time stvara pretpostavke za postizanje konkurentnosti na turističkom tržištu.

1.4. Sadržaj predmeta

Na temelju širokog spektra primarnih gospodarskih i društvenih motiva koji determiniraju njegov sadržaj, nautički turizam je turizam ravnoteže, doživljaja, policentričnog izbora, autohtonosti, razvijanja ličnosti, novog duhovnog ozračja ali i optimalnog gospodarskog cilja i rezultata, što mu omogućava uspješnu realizaciju njegove primarne funkcije i zadovoljenja sve složenijih motiva i potreba nautičkih turista.



Kolegij definira područje nautičkog turizma kroz pojam i značaj nautičkog turizma te činitelje njegova razvoja. Ističe izučavanje osnovnih principa upravljanja održivim razvojem nautičkog turizma kroz sve funkcije upravljanja. Izdvajaju se i detaljno obrađuju tri osnovna oblika nautičko-turističkog prometa: luke nautičkog turizma, čarter i krizing. Obrađuje se kompleksnost nautičko-turističkog tržišta i njegove sastavne dijelove, koja iziskuje centralizaciju ponude te efektivni plasman na tržište. Također se obrađuju kapaciteti za pružanje usluga nautičkog turizma kao i tipologija nautičkih luka. Neophodno je nautičku ponudu detaljno raščlaniti te optimalno organizirati radi djelotvornog nastupa na europskom tržištu. Istražuju se trendovi i globalna kretanja na svjetskom nautičko-turističkom tržištu te se kvantitativnim i kvalitativnim pokazateljima prikazuje stanje nautičkog turizma i iznose smjernice i perspektiva razvoja nautičkog turizma u Republici Hrvatskoj. Obrađuje se ekološke aspekte razvoja nautičkog turizma te mjere koje su usmjerene na određivanje gornje granice turističke izgrađenosti, propisivanje i kontrola ekoloških utjecaja, utvrđivanje smjernica za zbrinjavanje otpada i otpadnih voda te osiguravanje kvalitete. Ističu se i definiraju mjere na području zaštite i očuvanja mora i priobalja uz uvažavanje ekološke i razvojne specifičnosti pojedinih dijelova a sve po pojedinim oblicima nautičkoga turizma.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
U dogovoru i pod mentorstvom nastavnika, studenti su obavezni pratiti dinamiku izvođenja predviđenih obaveza. Uz korištenje relevantne literature studenti su obavezni izraditi samostalne zadatke prema načelima znanstveno-istraživačkog rada. Aktivnosti na nastavi bit će osnove za ocjenjivanje.							
1.8. Praćenje ¹² rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2,5	Usmeni ispit		Esej	2	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Luković, T., Gračan, D., Zec, D. i koautori (2015) Nautički turizam Hrvatske. Split: Redak 2. Peručić, D. (2013) Cruising-turizam - razvoj, strategije i ključni nositelji. Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik 3. Gračan, D., Alkier, Radnić, R., Uran, M. (2011) Strateška usmjerenja nautičkog turizma u Europskoj uniji. Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Institut za turizam (2015) Akcijski plan razvoja nautičkog turizma 2. Luković, T. (2013) Nautical tourism. Boston: CABI International 3. Luković, T., Gržetić, Z. (2007) Nautičko turističko tržište u teoriji i praksi Hrvatske i europskog dijela Mediterana. Split: Hrvatski hidrografski institut							

¹² **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Luković, T., Gračan, D., Zec, D. i koautori (2015) Nautički turizam Hrvatske. Split: Redak	2	
Peručić, D. (2013) Cruising-turizam - razvoj, strategije i ključni nositelji. Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik	2	
Gračan, D., Alkier, Radnić, R., Uran, M. (2011) Strateška usmjerenja nautičkog turizma u Europskoj uniji. Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji	2	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta nastavnog procesa pratit će se ispitivanjem stavova polaznika studija o kvaliteti predmeta (anketiranje), te analizom dobivenih rezultata.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	Peter Mason, Phd, Full Professor doc. dr. sc. Daniela Soldić Fleta	
Naziv predmeta	Kritična pitanja u turizmu	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij „Menadžment održivoga razvoja“	
Status predmeta	Izborni - izvodi se na engleskom jeziku	
Godina	1 (2.semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta

- Istražiti prirodu turizma i ugostiteljstva kao višeslojnog i fragmentiranog amalgama interesa, potreba i vrijednosti.
- Istražiti mjere koje se mogu poduzeti za rješavanje neravnoteža uzrokovanih okolišu, društvenim i ekonomskim interesima koji proizlaze iz primarno tržišno usmjerene aktivnosti.
- Kritički procijeniti utjecaj makro pitanja, poput globalizacije, održivosti i klimatskih promjena na turizam i ugostiteljstvo.
- Kritički procijeniti utjecaj mikro pitanja, poput korporativnog upravljanja, kreiranja politika i etike na turizam i ugostiteljstvo.
- Razviti kritičko razumijevanje načina na koji poslovi subjekti i ključni dionici u turizmu i ugostiteljstvu reagiraju, tumače i upravljaju problemima s kojima se susreću.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Ishodi učenja

- Provesti istraživanje u cilju rješavanja značajnih kritičnih pitanja u turizmu i ugostiteljstvu. Usvojiti i analizirati objavljene informacije i statističke podatke u cilju izrade akademski robusne prezentacije teme koja se fokusira na suvremeno pitanje u turizmu i ugostiteljstvu.
- Usmeno izložiti pripremljenu akademsko-robusnu temu koja se fokusira na određeno suvremeno pitanje u turizmu i ugostiteljstvu. Argumentirano obrazložiti odgovore na kritična pitanja o temi prezentacije.
- Napisati esej s uporištem u adekvatnim akademskim referencama usredotočenim na značajna kritična pitanja u turizmu i ugostiteljstvu.

1.4. Sadržaj predmeta

- 1) Etika i turizam
- 2) Globalizacija i turizam
- 3) Turizam i okolišna održivost
- 4) Turizam i trgovina
- 5) Zaposlenost u turizmu
- 6) Klimatske promjene i turizam
- 7) Zaštićena područja i turizam
- 8) Turizam baštine: studija slučaja Mračni turizam
- 9) Korporativna društvena odgovornost i turizam
- 10) *Overtourism*
- 11) Upravljanje krizama u turizmu



1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo					
1.6. Komentari	Podučavanje / učenje uključivat će predavanja, seminare i praktične vježbe. Ključni dio vrednovanja uključivat će prezentaciju grupe. Navedeno će biti podržano pojedinačnim ocjenjivačkim izvješćem izrađenim na temelju prezentacije grupe.						
1.7. Obveze studenata							
Tri procjene (zadatka): 1) grupna prezentacija pomoću audio-vizualnih pomagala; 2) individualno izvješće temeljeno na grupnoj prezentaciji (1500 riječi), 3) individualni esej (3000 riječi)							
1.8. Praćenje ¹³ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	1,5	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Grupno prezentiranje	2	Izvješće	1		
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ishodi učenja br. 1 i 2 vrednovati će se grupnim prezentacijama koje će se odvijati u dvorani (zadatak 1) Ishodi učenja br. 1 i 2 također će se vrednovati kroz drugi zadatak, odnosno na temelju individualnog izvješća studenta na temelju prezentacije grupe. Ishod br. 3 vrednuje se na temelju individualno napisanog eseja (zadatak 3)							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Goodwin, H. (2011) Taking Responsibility for Tourism. Oxford: Goodfellows. 2. Liburd, J. and Edwards, D. (2010) Understanding the Sustainable Development of Tourism. Oxford: Goodfellows. 3. Lovelock, B and Lovelock, K (2013) The Ethics of Tourism: Critical and Applied Perspectives. London. Routledge 4. Mason, P (2017) Geography of Tourism: Image, Impacts and Issues, Oxford: Goodfellow Publishers 5. Mowforth, M. and Munt, I. (2015) Tourism and sustainability: development, globalisation and new tourism in the Third World. London: New York: Routledge. 6. Singh, T. V. (2012) (Eds) Critical Debates in Tourism. Bristol: Channel View Publications. 7. Tribe, J. (2009) Philosophical Issues in Tourism. Bristol: Channel View Publications. 8. Yeoman, I. (2012) 2050 – Tomorrow's Tourism. Bristol: Channel View Publications.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Beirman, D. (2003) Restoring tourism destinations in crisis: a strategic marketing approach. Cambridge: CABI Publishers. Australia: Allen and Unwin. 2. Buhalis, D. and Costa, C. (eds) (2006) Tourism management dynamics: trends, management and tools. Amsterdam: Elsevier Butterworth-Heinemann. 3. Coles, T. and Hall, C. M. (2008) International Business and Tourism. London: New York: Routledge.							

¹³ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



4. Hawkins, R. and Bohdanowicz, P. (2008) Responsible Hospitality Theory and Practice. Oxford: Goodfellow.
5. Mason, P (2016) Tourism Impacts, Planning and Management, London: Routledge
6. Yeoman, I. (2008) Tomorrow's Tourist: scenarios and trends. Oxford: Elsevier Science

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Goodwin, H. (2011) Taking Responsibility for Tourism. Oxford: Goodfellows.	2	
Liburd, J. and Edwards, D. (2010) Understanding the Sustainable Development of Tourism. Oxford: Goodfellows.	2	
Lovelock, B and Lovelock, K (2013) The Ethics of Tourism: Critical and Applied Perspectives. London. Routledge	2	
Mason, P (2017) Geography of Tourism: Image, Impacts and Issues, Oxford: Goodfellow Publishers	2	
Mowforth, M. and Munt, I. (2015) Tourism and sustainability: development, globalisation and new tourism in the Third World. London: New York: Routledge.	2	
Singh, T. V. (2012) (Eds) Critical Debates in Tourism. Bristol: Channel View Publications	2	
Tribe, J. (2009) Philosophical Issues in Tourism. Bristol: Channel View Publications.	2	
Yeoman, I. (2012) 2050 – Tomorrow's Tourism. Bristol: Channel View Publications.	2	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. Žan Jan Oplotnik doc. dr. sc. Siniša Bogdan doc. dr. sc. Suzana Bareša	
Naziv predmeta	Investicije i tržište kapitala	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status predmeta	izborni	
Godina	1. godina (2. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je proširiti teorijska znanja o funkcioniranju tržišta kapitala, te razviti sposobnost samostalne primjene relevantnih modela u procjeni vrijednosti financijske imovine, odabira investicijske strategije, upravljanja investicijskim portfeljem, te razumijevanja i provođenja analize vrijednosnica top-down pristupom. Usvajanje specifičnih znanja iz područja *teorije portfelja* omogućit će spoznaju o efikasnoj alokaciji imovine.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon izvršavanja svih obveza, student će biti sposoban:

- argumentirati ulaganja u različite tipove imovine,
- uspoređivati i razlikovati različite investicijske strategije,
- procijeniti prinos i rizik portfelja,
- izraditi efikasni portfelj i odrediti strukturu optimalnog rizičnog portfelja,
- argumentirati teoriju efikasnosti tržišta,
- vrednovati vlasničke i dužničke vrijednosne papire top-down pristupom.

1.4. Sadržaj predmeta

Osnovne značajke investiranja. Financijska tržišta i instrumenti. Investitori, posrednici i načini investiranja. Teorija portfelja. Prinos i rizik. Diversifikacija. Efikasna granica. Model vrednovanja kapitalne imovine. Teorija arbitražnog vrednovanja. Teorija efikasnosti tržišta. Analiza vrijednosnica. *Top-down* pristup.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na dalji	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Obaveze studenta određene su vrstama izvođenja nastave (točka 1.5.) te u skladu s načinima praćenja rada studenta definiranim u točki 1.8.

1.8. Praćenje¹⁴ rada studenata

¹⁴ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	3
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa i Pravilnikom o poslijediplomskim sveučilišnim studijima (doktorskim studijama) na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Bodie, Zvi, Alex Kane, and Alan J. Marcus. 2006. *Počela ulaganja*. 4. izd. Zagreb: Zagrebačka škola ekonomije i menagemena, Mate doo.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Reilly, Frank K., and Keith C. Brown. 2011. *Investment analysis and portfolio management*. 10th ed. Mason, OH: Cengage Learning.

Jordan, Bradford D., Thomas W. Miller, and Steven D. Dolvin. 2015. *Fundamentals of investments: Valuation and management*. New York: McGraw-Hill Education.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bodie, Zvi, Alex Kane, and Alan J. Marcus. 2006. <i>Počela ulaganja</i> . 4. izd. Zagreb: Zagrebačka škola ekonomije i menagemena, Mate doo.	7	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Dragan Magaš	
Naziv predmeta	JAVNI SEKTOR I POLITIKA TURIZMA	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	izborni	
Godina	2. (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta							
1.1. Ciljevi predmeta							
Upoznati studente poslijediplomskog doktorskog studija s odnosom javne uprave prema turizmu odnosno zahtjevima koje turističke djelatnosti najčešće postavljaju prema javnoj upravi. Istraživanja kojima se služi javna uprava najčešće služe u svrhu socijalne pogodnosti i društvene kontrole troškova razvoja.							
1.2. Uvjeti za upis predmeta							
-							
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Razumijevanje odnosa javne uprave, njenih mjera i instrumenata prema turizmu. Razumijevanje pravila koje uspostavlja korelaciju između važnosti turizma za gospodarstvo neke zemlje i interesa javnog sektora koji ide do formiranja odgovarajućih organizacijskih oblika zaduženih za turizam.							
1.4. Sadržaj predmeta							
Okvir javne politike i javne organizacije turizma. Utjecaj javnog sektora na razvoj turizma. Upravljanje potražnjom i prihodima. Upravljanje ponudom i troškovima. Intervencijska politika.							
1.5. Vrste izvođenja nastave		☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo		
1.6. Komentari		-					
1.7. Obveze studenata							
1.8. Praćenje ¹⁵ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1	Esej		Istraživanje	1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Mentorski rad	1				

¹⁵ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Jenkins, J., *Stories of Practice: Tourism Policy and Planning*, Routledge, 2016.
2. Bramwell, B., Lane, B., *Tourism Governance: Critical Perspectives on Governance and Sustainability*, Routledge, 2013.
3. Edgell, D. L., Swanson, J., *Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today, and Tomorrow*, Routledge, 2013.
4. Dwyer, L., Forsyth, P., *Tourism Economics and Policy*, Channel View Publications, 2010.
5. OECD Tourism Trends and Policies 2014, OECD Publishing, 2014.
6. Keller, P., Bieger, T., *Managing change in tourism, Creating Opportunities – Overcoming Obstacles* (AIEST), Erich Schmidt Verlag, Berlin, 2010.
7. Magaš, D., *Menadžment turističke organizacije i destinacije*, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija, Adamić, Rijeka, 2003.
8. *WTO Basic Concepts of the Tourism Satellite Account (TSA)*, WTO, Madrid.
9. Barković, I., Širić, M. *Uloga i značaj javno-privatnog partnerstva u Republici Hrvatskoj : izabrani primjeri*, Ekonomski vjesnik. 23 (2010), 1 ; str. 184-202.
10. Budak, J., Jurlina Alibegović, D., Nestić, D. [et al.], *Deset tema o reformi javne uprave u Hrvatskoj*. Zagreb, 2011.
11. Bejaković, P., Vukšić, G., Bratić, V. *Komparativna analiza zaposlenosti i naknada za zaposlene u javnom sektoru u Hrvatskoj i u Europskoj uniji*, Social Research Journal for General Social Issues (Društvena istraživanja Časopis za opća društvena pitanja), Issue: 1 / 2012, str.: 101-119

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Yescombe, E. R., *Javno-privatna partnerstva: načela politike i financiranje*, Zagreb, Mate, 2010.
2. Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S., *Ekonomija turizma – načela i praksa*, Ekokon, Split, 2008.
3. Juričić, D., *Ekonomija javno-privatnog partnerstva*, Ekonomski pregled, 59 (2008), 7/8 ; str. 452-468
4. Perić, J., Dragičević, D., *Partnerstvo javnog i privatnog sektora : razumijevanja, teorijske poveznice, međunarodno iskustvo* (izbor radova), Rijeka, Fintrade & tours, 2006.
5. Bošković, T., *Turizam kao faktor privrednog razvoja*, Škola biznisa. 2 (2009), str. 23-28.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Svi navedeni naslovi	2	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Provodit će se upitnici, ankete i rasprave nastavnika sa studentima o kvaliteti predavanja, usvojenosti programskog sadržaja i o postignutim rezultatima. Vodit će se dokumentacija i analizirati uspješnost studenata kontinuirano tijekom nastave u izvršavanju obveza i uspješnosti ishoda učenja studenata. U osobnom kontaktu mentora i studenata, također će se provjeravati i kontrolirati uspješnost i zadovoljstvo studentovih postignuća.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Mislav Šimunić izr. prof. dr. Sonja Sibila Lebe izv. prof. dr. sc. Ljubica Pilepić Stifanich	
Naziv predmeta	E-BUSINESS U TURIZMU	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	izborni	
Godina	2. (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta

Kolegij uvodi studenta u dublje razumijevanja problematike elektroničkog poslovanja u suvremenim poslovnim uvjetima. Cilj kolegija jest u tome da studenti prodube stečena znanja o primjeni i korištenju IT-a, informacijskih sustava i elektroničkog poslovanja općenito kako bi stvorili jasnu sliku o mogućnostima i zahtjevima problemskih područja koja se obrađuju, a koja današnji tržišni uvjeti determiniraju.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Savladavanje onih osnovnih znanja o primjeni i korištenju IT-a, informacijskih sustava i općenito elektroničkog poslovanja, koja su neophodna u suvremenom poslovanju. Očekuje se od polaznika razvijanje sposobnosti za prepoznavanje mogućnosti koje pružaju suvremeni IT poslovni koncepti. Osposobljavanje za implementaciju stečenih znanja i vještina na konkretne poslovne modele u praksi zdravstveno-turističke ponude.

1.4. Sadržaj predmeta

Integracije poslovnog koncepta: Informacijska tehnologija – Informacijski sustav - Internet – World Wide Web – turizam (poslovanje putem weba). Priprema tvrtke za poslovanje putem interneta-world wide weba. Web dizajn i poslovanje. Tvrtka i suvremeni poslovni modeli - e-poslovanje. Priprema poslovnog sustava (informacijskog sustava) za implementaciju e-poslovanja. E-marketing. Analiza poslovanja putem interneta (web-a).

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na dalji	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo

1.6. Komentari

Studenti se upućuju na interaktivni rad i na implementaciju teorijskih spoznaja primjene IT-a u različitim institucijama u turističkom okruženju

1.7. Obveze studenata

Obavezno pohađanje nastave. Case study koji se i prezentira, čija obrana predstavlja dio usmenog ispita.



1.8. Praćenje ¹⁶ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	2	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio						Case study	2,5
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Ali, A., Frew, A., Information and Communication Technologies for Sustainable Tourism, Routledge-Taylor and Francis Group, London & New York, 2013.							
2. Benckendorff, P. J., Tourism Information Technology, CABI, 2014.							
3. Hajime, E., New Business Opportunities in the Growing E-Tourism Industry, IGI Global, 2015.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Galičić, V., Šimunić, M. Informacijski sustavi i elektroničko poslovanje u turizmu i hotelijerstvu, FTHM Opatija, Opatija, 2006.							
2. Razni aktualni članci i prezentacije.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Svi navedeni naslovi						2	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Ocjenjivanje case study-ja, usmeni ispit							

¹⁶ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Zvonimira Šverko Grdić	
Naziv predmeta	Ekonomika klimatskih promjena	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	2 godina (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta

Osposobiti studente za razumijevanje ekonomskih učinka klimatskih promjena na ukupno gospodarstvo, posebice na turizam. Studenti će biti sposobni razumjeti nacionalne i međunarodne klimatske politike ali i određivati koristi i troškove različitih opcija ublažavanja ili prilagodbe klimatskim promjenama.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

- Pravilno interpretirati temeljne pojmove o klimatskim promjenama i njihovom utjecaju na ukupno gospodarstvo
- Kreirati tehnike procjenjivanja troškova i koristi ublažavanja i prilagodbe
- Razlikovati mogućnosti ublažavanja klimatskih promjena pomoću različitih ekonomskih instrumenata (porezi na emisije CO₂, dozvole za trgovanje emisijama stakleničkih plinova, poticaji za istraživanje i razvoj, transfer tehnologije i mnoge druge mjere)
- Prepoznati razvoj koji se temelji na održivim principima i koji ne utječe negativno na klimatska kretanja
- Predvidjeti utjecaj turizma na intenziviranje klimatskih promjena
- Sastaviti planove ublažavanja i prilagodbe za turističku destinaciju ili određeni sektor gospodarstva

1.4. Sadržaj predmeta

Teorijske odrednice klimatskih promjena; Utjecaj klimatskih promjena na rast i razvoj društva; Politika prilagodbe klimatskim promjenama, planiranja i koncipiranja institucionalne podrške (zakonodavni, tržišni i institucionalni elementi); Upravljanje emisijama stakleničkih plinova: ublažavanje klimatskih promjena; Važnost klime za turističke tijekove; Rast turizma, mobilnosti i emisija stakleničkih plinova; Promjena ponašanja potrošača i turističke potražnje kao odgovor klimatskim promjenama

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

1.6. Komentari

-

1.7. Obveze studenata

1.8. Praćenje¹⁷ rada studenata

¹⁷ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit	2	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Perić, J., Šverko Grdić, Z.; Klimatske promjene i turizam, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 2017.
2. UNDP; Dobra klima za promjene, 2008. – dostupno online, http://klima.hr/razno/priopcenja/NHDR_HR.pdf
3. Harris, J.M., Roach, B., Codur, A.M.; The Economics of Global Climate Change, Global Development and Environment Institute, 2017., dostupno online http://www.ase.tufts.edu/gdae/education_materials/modules/The_Economics_of_Global_Climate_Change.pdf
4. Puđak, J.; Koga briga za klimu, Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, 2014.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Stern, N.; The Economics of Climate Change, Cambridge University Press, 2007., dostupno online na: <http://unionsforenergydemocracy.org/wpcontent/uploads/2015/08/sternreviewreportcomplete.pdf>
2. Climate Change and Tourism, Responding to Global Challenges, UNEP, 2008., dostupno online <https://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/climate2008.pdf>

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Perić, J., Šverko Grdić, Z.; Klimatske promjene i turizam, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 2017.	2	
UNDP; Dobra klima za promjene, 2008. – dostupno online http://klima.hr/razno/priopcenja/NHDR_HR.pdf	Dostupno online	
Harris, J.M., Roach, B., Codur, A.M.; The Economics of Global Climate Change, Global Development and Environment Institute, 2017.	Dostupno online	
Puđak, J.; Koga briga za klimu, Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, 2014.	2	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacija izvedbe predmeta i studentska evaluacija.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Elvio Baccarini	
Naziv predmeta	ETIKA ODRŽIVOG RAZVOJA	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	izborni	
Godina	2. (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj je predmeta da studenti upoznaju, razumiju i analiziraju temeljne pojmove i spoznaje iz predmeta Etika.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon izvršenih obveza studenti će moći:		
- razumjeti, analizirati i uspoređivati temeljne metodološke pristupe u etičkoj raspravi o održivom razvoju i razviti kritički stav o tome; - razumjeti, analizirati i uspoređivati dominantne moralne teorije u čijim se okvirima vodi rasprava o održivom razvoju; - primijeniti teorijske postavke moralne filozofije u stvarne situacije pitanja održivog razvoja, s posebnim osvrtom na pitanja pravednosti, odnosa prema budućim generacijama i odnosa siromaštva/bogatstva.		
1.4. Sadržaj predmeta		
Održivi razvoj kao kontroverzni pojam. Trebamo li u razmatranju pitanja održivosti krenuti od trenutnog stanja? Održivi razvoj i naše dužnosti prema budućim generacijama. Održivost i međugeneracijska pravda. Međugeneracijska pravičnost i opcije održivosti. Društvena pravednost i ekološka dobra. Održivi razvoj i akumulacija kapitala. Održivi razvoj, društvena pravednost i ekološko oporezivanje. Ekološka degradacija. Suvremene genetske tehnologije i održivi razvoj. Etički antropocentrizam i kritike specizma.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo
1.6. Komentari	-	
1.7. Obveze studenata		
Student ima obvezu, prije predavanja, pročitati relevantnu literaturu kao oblik pripreme za nastavu i preduvjet za kvalitetno obavljanje aktivnosti na nastavi. Aktivnosti na nastavi i završni esej bit će osnove za ocjenjivanje		



1.8. *Praćenje¹⁸ rada studenata*

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	2	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Mentorski rad	2,5				

1.9. *Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu*

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa

1.10. *Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

1. Beckerman, W., Pasek, J., *Justice, Posterity, and the Environment*, Oxford, Oxford University Press, 2001.
2. Persson, I., Savulescu, J., *Unfit for the Future*, Oxford, Oxford University Press, 2011.
3. Singer, P., *Jedan svijet. Etika globalizacije*, Zagreb, Ibis grafika, 2005.

1.11. *Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

1. Campbell, S.D., Sustainable Development and Social Justice: Conflicting Urgencies and the Search for Common Ground in Urban and Regional Planning, *Michigan Journal of Sustainability*, 1 (1), <http://dx.doi.org/10.3998/mjs.12333712.0001.007> (pristup 25.10.2016.)
2. Bell, D.R., Political Liberalism and Ecological Justice, *Analyse & Kritik*, 28 (2), 2006, pp. 206-222.
3. Leuenberger, D.Z., Wakin, M., Sustainable Development in Public Administration Planning. An Exploration of Social Justice, Equity, and Citizen Inclusion, *Administrative Theory & Praxis*, 29 (3), 2007, pp. 394-411.
4. Schmidtz, D., *Person, Polis, Planet. Essays in Applied Philosophy*, Oxford, Oxford University Press, 2008.
5. Sunstein, C.R., *Worst-Case Scenarios*, Cambridge, Harvard University Press, 2007.
6. Vanderheiden, S., *Atmospheric Justice. A Political Theory of Climate Change*, Oxford, Oxford University Press, 2008.
7. Winston, M., Sustainability and Social Justice, *International Journal of Business and Social Science*, 16 (2), 2011., pp. 33-37.

1.12. *Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu*

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Svi navedeni naslovi	2	

1.13. *Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta bit će fokusirano na studentsko iskustvo i intelektualni napredak. S time u svezi, izradit će se i primjenjivati upitnik kojim će studenti evaluirati vještine poučavanja, interakciju sa studentima; usvajanje gradiva; institucijsku okolinu. Predviđa se mogućnost rane evaluacije (3 do 5 tjedana nakon početka nastave) i evaluacije na kraju provedbe kolegija. Vodit će se rasprave s ciljem usmjeravanja na uzroke koji su doveli do stvaranja određenih stavova o kolegiju (grupne, kao i individualne). Nositelj predmeta oslanjat će se i na opažanja od strane drugih nastavnika, kolega, i eksperata. Bitna činjenica za praćenje kvalitete i uspješnosti predmeta bit će i rezultati koje postižu studenti: ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata, što može dati informacije o određenim nedostacima u sadržaju kolegija ili

¹⁸ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA

FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU

FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT

OPATJIA, HRVATSKA CROATIA

poteškoćama u razumijevanju dijelova gradiva; *portfolio* svakog studenta (praćenje napredovanja).



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Helga Maškarin Ribarić	
Naziv predmeta	SUSTAVI STRATEŠKOG MJERENJA I UPRAVLJANJA REZULTATIMA TVRTKE	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	izborni predmet	
Godina	2 (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta							
1.1. Ciljevi predmeta							
Nakon uspješno svladanog programa kolegija, studenti/ce će biti u stanju: objasniti značaj uspješnog mjerenja rezultata poslovanja; oblikovati, implementirati i analizirati mjere uspješnosti i ciljeve koji su u skladu sa strateškim ciljevima; vrednovati strategiju korištenjem povratnih informacija sustava za strateško mjerenje i upravljanje rezultatom; razviti strateške mape i BSC; planirati i izvoditi reviziju strateških sustava za upravljanje rezultatima.							
1.2. Uvjeti za upis predmeta							
-							
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Pravilno tumačenje i interpretiranje temeljnih pojmova; opis i interpretacija različitih sustava za strateško mjerenje i upravljanje rezultatima; izrada strateške mape i BSC-a.							
1.4. Sadržaj predmeta							
Tvrtka u sustavu okruženja, tvrtka kao sustav; Rezultati poslovanja – tradicionalni i suvremeni pristupi; Proces mjerenja rezultata poslovanja; Osnove teorije sustava pokazatelja; Tradicionalni sustavi za upravljanje rezultatima (<i>DuPont</i> , <i>ZVEI</i> , <i>RL</i> , <i>Tableau de Bord</i>); Suvremeni sustavi za strateško upravljanje – karakteristike, razvoj i oblikovanje, operacionalizacija i implementacija (<i>Balanced Scorecard</i> , strateške mape, piramide uspješnosti,...); Sustavi strateškog upravljanja rezultatima kao sustavi ranog upozorenja.							
1.5. Vrste izvođenja nastave		☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo		
1.6. Komentari		-					
1.7. Obveze studenata							
Pohađanje nastave, pismeni ispit (razumijevanje činjeničnog i konceptualnog znanja), izrada projekta (razrada strateške mape i BSC-a) i obrana održivosti projekta na usmenom ispitu.							
1.8. Praćenje ¹⁹ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	

¹⁹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit	1	Esej		Istraživanje	
Projekt	3	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa

1.10. *Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

1. Merchant, K.A., Van der Stede, W.A., *Management Control Systems: Performance Measurement, Evaluation and Incentives*, 3rd Edition, Financial Times Press, 2011.
2. Bourne, M., Bourne, P., *Handbook of Corporate Performance Management*, John Wiley & Sons, 2011.
3. Kaplan, R. and Norton, D., *Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes*, Harvard Business School Press, 2004.

1.11. *Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

1. Aguinis, H., Performance Management, 2nd Ed., Pearson Prentice Hall, 2009.
2. Cokins, G., Performance Management: Integrating Strategy, Execution, Methodologies, Risk and Analytics, John Wiley and Sons, 2009.
3. Kaplan, R. and Norton, D., Alignment: Using the Balanced Scorecard to Create Corporate Synergies, Harvard Business School Press, 2006.
4. Kaplan, R., Norton, D., The Execution Premium: Linking Strategy to Operations for Competitive Advantage, Harvard Business Press, 2008.
5. Simons, R., Performance Measurement and Control Systems for Implementing Strategy, Prentice Hall, 2000.
6. Tintor, J., Poslovna analiza, Masmedia, Zagreb, 2009.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Svi navedeni naslovi	2	

1.13. *Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

Reguliran je internim aktima Fakulteta – standardizirani upitnik za evaluaciju Sveučilišta u Rijeci *Portfolio* studenta/ice (praćenje napredovanja)



Opće informacije		
Nositelj predmeta	Irena Ateljević, PhD, Associate Professor	
Naziv predmeta	TURISTIČKI PROJEKTI I NJIHOV UTJECAJ NA OKOLIŠ	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	izborni	
Godina	2. (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta

Tečaj će studentima pružiti naobrazbu koja se temelji na četiri glavne faze:

- Osnove iz područja normative ekološke procjene a u skladu s tri europska direktiva 85/337/EEZ, 1985 Procjena utjecaja na okoliš (PUO) projekata, 92/43/EEZ Procjena okolišne incidencije (Vinci) projekata i planova, 2001/42/EZ Strateška procjena utjecaja na okoliš (SEA);
- Vrednovanje metoda i postupaka iz oblasti tri područja procjene;
- Tehnike koje se koriste u pripremi procjena utjecaja na okoliš, more, Vinci;
- Prezentacija studija o procjeni okoliša (infrastrukturnih projekata cesta, urbana obnova, planovi vezani za regulativu, itd..) za investicije u turizmu a u skladu s tri europske direktive.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Pružiti studentima:

Znanje o Europskom zakonodavstvu vezanom za procjenu utjecaja na okoliš projekata i urbanističkih planova: Procjena utjecaja na okoliš (EIA), Strateška procjena utjecaja na okoliš (SEA) i procjenu okolišne incidencije (Vinci);

Tehnike za provođenje procjena utjecaja na okoliš planova, programa u turističkim projektima

1.4. Sadržaj predmeta

Sadržaj: Metode za procjenu okoliša, kao što su EIA, SEA ili Habitat Regulation Assessment imaju teorijske i metodološke korjene u studijama utjecaja na okoliš koje su se provodile u projektima. Tijekom evolucije ovakvih metoda i tehnika, moguće je osigurati procjenu utjecaja na okoliš čak i za projekte, planske dokumente i teritorijalne programe.

Program kolegija:

Sa stupanjem na snagu 2001.god., 2001/42/CE, o Strateškoj procjeni utjecaja na okoliš (SPUO), urbanističkih planova i teritorijalnih programa završena je jedna dugačka zakonodavna faza tijekom koje su Europska Unija i zemlje članice bile zaokupljene primjenom procedura, metoda i tehnika kako bi podvrgnule projekte, programe i planove obveznim procedurama valutacije sa stanovišta okoliša.

Naime, direktivi 85/337/CEE, iz 198, o Procjeni utjecaja na okoliš (Valutazione di Impatto ambientale) projekata, te naknadne direktive 92/43/CEE iz 199.god., o Utjecaju Okolišne Incidencije (Valutazione di Incidenza Ambientale) projekata i urbanističkih i teritorijalnih planova, finalizirana sa zaštitom biodiverziteta Predjela od značaja za EU .

Evolucija projektantskih disciplina usmjerena je prema integraciji različitih znanja i pronalazi u studijama procjene utjecaja na okoliš savršen inkubator za povećanje kvalitete projekta.

Naime, ove procedure zahtijevaju da se znanja sadržana u tri velika sistema koji sačinjavaju okoliš, odnosno biotički aspekti (flora i fauna), abiotički (geološka struktura, voda i zrak) i humani (socijalna struktura,



ekonomska i kulturna), postanu baza za procjenu projekata. Proizlazi da projektiranje, programiranje i planiranje turističkih projekata moraju imati kao faktor uspjeha aparat za procjenu koji omogućava efikasnu internacionalizaciju principa održivosti na različitim stupnjevima teritorijalnog razvitka.

Teme predavanja: Tečaj će studentima pružiti naobrazbu koja se temelji na četiri glavne faze:

- Osnove iz područja normative ekološke procjene a u skladu s tri europska direktiva 85/337/EEZ, 1985 Procjena utjecaja na okoliš (PUO) projekata, 92/43/EEZ Procjena utjecaja na okoliš (Vinci) projekte i planove, 2001/42/EZ Strateška procjena utjecaja na okoliš (SEA) planovi;
- Vrednovanje metoda i postupaka iz oblasti tri područja procjene;
- Tehnike koje se koriste u pripremi procjena utjecaja na okoliš, more, Vinci;
- Presentacija studija o procjeni okoliša (infrastrukturnih projekata cesta, urbana obnova, planovi vezani za regulativu, itd..) za investicije u turizmu, u skladu s tri europske direktive.

Nastavne metode: Nastava će se odvijati kroz predavanja, vršiti će se analiza case-study-a, vježbe i podrška vezana za EIA, SEA i Vince izdvojenim kao naj značajnijim djelom kolegija te metodologijom za procjenu utjecaja na okoliš projekata i / ili planova. Također će se pozivati gosti predavači koji su stručnjaci u primjeni EIA, SEA i Vince u turističkim investicijama.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo
------------------------------	---	---

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Poznavanje europskih direktiva o Procjena utjecaja na okoliš, Strateška procjena utjecaja na okoliš, i procjenu okolišne incidencije.

1.8. Praćenje²⁰ rada studenata

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad	1
Pismeni ispit		Usmeni ispit	2	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Ateljevic, I., Transmodernity – remaking our (tourism) world? in Tribe, J. (Ed.) Philosophical Issues of Tourism, (pp. 278-300). Elsevier Social Science Series, 2009.
 2. Lean, G.L., Transformational travel – inspiring sustainability. In R. Bushell., & P., Sheldon, (Eds.). Wellness and tourism: Mind, body, spirit, place. New York: Cognizant, 2009.
 3. Pritchard, A., Morgan, N. and Ateljevic, I. (2011) Hopeful Tourism: A New Transformative Perspective, Annals of Tourism Research, 38 (3), 941-963.
 4. Pollock, A., Social entrepreneurship in tourism: The conscious travel approach. Tourism Innovation Partnership for Social Entrepreneurship (TIPSE): UK, 2015.
 5. Reisinger, Y. (Ed.), Transformational tourism: tourist perspectives. Oxfordshire: CABI, 2013.
 6. Reisinger, Y. (Ed.), Transformational tourism: Host perspectives. Oxfordshire: CABI, 2015.
- UNWTO & Institute for Tourism (2016) Transformative power of tourism: A paradigm shift towards more responsible traveller.

²⁰ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/global_report_transformative_power_tourism_v5.compressed_2.pdf

1.11. *Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

1. Ateljevic, I., Pritchard, A., Morgan, N. (Eds.), The Critical Turn in Tourism Studies: Innovative Research Methodologies. Oxford: Elsevier, 2007.
2. Ateljevic, I. Pritchard, A., Morgan, N. (Eds.), The Critical Turn in Tourism Studies: Promoting an Academy of Hope. Oxford: Routledge, 2012.

1.12. *Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu*

<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
<i>Svi navedeni naslovi</i>	2	

1.13. *Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

Anketiranje studenata. Sustav praćenja kvalitete ustrojen na Fakultetu.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Darko Prebežac doc. dr. sc. Marina Perišić Prodan	
Naziv predmeta	Strateški marketing	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij „Menadžment održivog razvoja,”	
Status predmeta	izborni	
Godina	2. (3. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta

Strateški pristup marketingu je složeni proces stvaranja zadovoljnih klijenata kroz integraciju svih poslovnih funkcija i kontinuirano traganje za održivim konkurentskim prednostima kroz inovacije. Kolegij je usredotočen na razvijanje analitičkih vještina potrebnih za formuliranje i provedbu marketinških strategija i planova marketinga na razini poduzeća (ili destinacija) s ciljem prepoznavanja i uspješnog korištenja poslovnih prilika na globalnom tržištu.

Ciljevi predmeta:

- Usvajanje novih, naprednih i inovativnih znanja iz strateškog marketinga.
- Razvoj vještina i kompetencija za analizu marketinškog okruženja u cilju prepoznavanja poslovnih prilika na globalnom tržištu.
- Strateško i kritičko promišljanje o potencijalnim prednostima/nedostacima, odabiru i primjeni određenih marketinških aktivnosti za uspješno, dugoročno poslovanje na tržištu.
- Stjecanje sposobnosti za izbor odgovarajuće strategije i izradu plana marketinga kao temeljnog instrumenta za odlučivanje u marketingu.
- Razvoj kompetencija, u verbalnom i pisanom komuniciranju, za potrebe odlučivanja i rješavanja problema u strateškom marketingu.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

- Klasificirati, ocijeniti i kritički prosuđivati utjecaj čimbenika marketinškog okruženja na sposobnost poduzeća da uspješno upravljaju vlastitim marketinškim aktivnostima na odabranim tržištima.
- Kritički preispitati alternativne opcije strategija i marketinških aktivnosti poduzeća na izabranim tržištima.
- Valorizirati utjecaj aktualnih trendova i očekivanih globalnih promjena na potencijalne strateške marketinške programe poduzeća.
- Odabrati strategiju za ulazak i dugoročno uspješno poslovanje poduzeća na izabranom tržištu, argumentirati odabir, procijeniti učinke izbora, te usporediti postignute rezultate i zadane ciljeve.
- Kreirati, prezentirati i kritički argumentirati strateški plan marketinga za nastup poduzeća na izabranom tržištu.

1.4. Sadržaj predmeta

- Marketinška perspektiva strateškog promišljanja
- Proces strateškog marketinga
- Procjena stanja eksternog i internog okruženja
- Formuliranje i oblikovanje strategije marketinga



- Izrada i implementacija strateškog plana marketinga							
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo / analize slučajeva			
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
pismeni ispit, kritički prikaz - projekt							
1.8. Praćenje ²¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	0.5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1.0	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	3.5	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa i Pravilnikom o poslijediplomskim sveučilišnim studijima (doktorskim studijama) na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Mooradian, T., Matzler, K, Ring, L.: Strategic Marketing, Pearson, Harlow: Pearson Education Limited, 2014.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. West, D., Ford, J., Essam, I.: Strategic Marketing: Creating Competitive Advantage, Oxford: Oxford University Press, 2015. 2. Chan Kim, W, Mauborgne, R.: Blue Ocean Shift: Beyond Competing - Proven Steps to Inspire Confidence and Seize New Growth, London: Macmillan, 2017.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Svi naslovi					2		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom na načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.							
Opće informacije							
Nositelj predmeta	dr. sc. Mladen Črnjar izv. prof. dr. sc. Marinela Krstinić Nižić						
Naziv predmeta	INTEGRALNO PROSTORNO – EKONOMSKO PLANIRANJE ZA ODRŽIVI RAZVOJ						
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"						

²¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Status predmeta	izborni; u statusu mirovanja (ne izvodi se u tekućoj akademskoj godini)		
Godina	2. (4. semestar)		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5	
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)	

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta

Opći cilj je osposobiti doktorande za razumijevanje prostornog i ekonomskog planiranja kao i usvajanje integralnog pristupa upravljanju rastom i razvojem. Cilj je pružiti spoznaje o znanjima relevantnim za prostorno planiranje, strateško planiranje, postupke vrednovanja prostora, zaštitu prirode i krajolika, zaštitu okoliša, socioekonomske dimenzije, humanističke i kulturne i dr. Pored toga cilj je da doktorandi ovladaju spoznajama o osnovnim postupcima vrednovanja prostora i optimizaciji odluka o razvoju i zaštiti turističkog odredišta na održivim osnovama. Cilj je obrazložiti i obveze koje Hrvatska ima vezano uz međunarodne konvencije i ugovore.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Predviđa se da će doktorandi biti osposobljeni za Integralno sagledavanje prostorno – ekonomsko planiranje, a u funkciji održivog razvoja. Očekuje se da će usvojiti spoznaje vezane uz prostorno i strateško planiranje, postupke vrednovanja prostora, zaštitu prirode i krajolika, zaštitu okoliša, socioekonomske, humanističke, kulturne i druge dimenzije.

1.4. Sadržaj predmeta

Temelji urbane ekonomike, urbane strukture i korištenje zemljišta; nacionalno, regionalno, lokalno planiranje; Dionici planiranja i njihova participacija; Strateško planiranje i provedbeni planovi; Uloga države: prostorno planiranje, krajobrazne vrijednosti, zaštita okoliša i krajobraza, procjena utjecaja na okoliš, strateška procjena utjecaja na okoliš; Planiranje i uređenje turističkih sredina na održivim osnovama; Ekonomsko planiranje: ocjena ulagačkih pothvata, analiza tokova gotovine, analiza društvenih dobiti i troškova; Indikatori održivog razvoja; Hrvatski primjer planiranja održivog razvoja: programi održivog razvoja hrvatskih otoka; Barcelonska konvencija i Protokol o integralnom upravljanju obalnim područjem.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na dalji	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo

1.6. Komentari

-

1.7. Obveze studenata

Studenti su obavezni savladati literaturu i znanja relevantna za područje ekonomike i politike održivog razvoja.

1.8. Praćenje²² rada studenata

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	1

²² VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio				Case study	1		
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Šimunović, I.: Urbana Ekonomika, Školska knjiga, 2006. 2. Šimunović, I.: Grad u regiji, Pogledi, Split, 1986. 3. Šimunović, I.: Planiranje ili pravo na budućnost, Marjan tisak, Split 2005. 4. Krešić, I.: Prostorna ekonomija, Informator, Zagreb, 1977. 5. Štimac, M.: Prostorno planiranje u praksi, Glosa, 2010.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Glasson, J. - Therivel, R. - Chadwick, A. (1994): Introduction to Environmental Impact Assessment, University College London Press 2. Therivel, R. - Wilson, E. - Thompson, S. – Heany, D. - Pritchard, D. (1995): Strategic Environmental Assessment, Earthscan Publications, Ltd, London 3. Cicin-Sain, B.; Knecht, R.W. (1998): Integrated Coastal and Ocean Management – Concepts and Practices, Island Press 4. Sošić, L., Krajobrazne vrijednosti jadranske obale u svjetlu turističkog razvoja i njihove zaštite, Međunarodni znanstveni skup - Identitet jadranske turističke arhitekture, HAZU, Zagreb, 3. lipnja 2008. 5. Steiner, F., The Living Landscape and Ecological Approach to Landscape planning, McGraw-Hill, 1994. 6. ULI Development handbook Series: Resort Development Handbook, 4. Land Use planning and Product Design. ULI, 2002. 7. Wenche E. Dramstad, James D. Olson, and Richard T. T. Forman., Landscape ecology principles in landscape architecture and land-use planning. Island press, 1996. 8. The European Landscape Convention: www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/heritage/landscape/default_en.asp 9. Sardegna; Piano paesaggistico territoriale: www.sardegna.territorio.it/documenti/6_83_20070522141529.pdf							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Svi naslovi					2		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Ex-ante evaluacija izvedbe predmeta. Studentska evaluacija.							



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Edna Mrnjavac	
Naziv predmeta	UPRAVLJANJE ODRŽIVOŠĆU PROMETA U TURIZMU	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	izborni	
Godina	2. (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta

Pristupnik će, nakon položenog kolegija, pravilno interpretirati teorijske postavke održivog razvitka prometa i turizma, i upravljanja konceptom koji treba rezultirati optimalnom razinom prometa s motrišta devastacije i zagađenja okoliša s jedne strane a s druge strane s motrišta zadovoljenja turističko prometne potražnje. Definirati će modalitete usmjeravanje prometa u smjeru održivog razvitka te bit će u stanju vrednovati i argumentirati primjenu mjera iz oblasti prometne politike, tehnoloških rješenja, organizacijskih i prostornih koncepcija, pravne regulative te javno-privatnog partnerstva. Razvit će vlastiti kritički stav o mogućim konceptima prometa i turizma u turističkoj destinaciji; te formulirati vlastiti model zasnovan na poznavanju održivosti prometa i turizma ali i znanstvenih istraživanja za konkretnu turističku destinaciju.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Pretpostavlja se da pristupnik raspolaže temeljnim znanjima o prometu, turizmu i upravljanju održivim razvitkom, stoga se upućuje na savladavanje najnovijih interdisciplinarnih znanstvenih spoznaja. Očekuje se razvijanje individualnih vještina u individualnom i timskom radu na istraživanju različitih motrišta održivosti prometa u turizmu, te oblikovanju modela upravljanja održivošću prometa za stvarne fenomene u destinaciji.

1.4. Sadržaj predmeta

Promet – zagađivač okoliša. Koncept održivog razvitka prometa i turizma. Prometna politika za održivi promet. Tehnološki aspekt održivosti prometa. Organizacijsko i prostorni aspekt održivosti prometa u turizmu. Prepreke za uspostavljanje održivog prometa, te pravna regulativa. Javno – privatno partnerstvo u upravljanju prometom i turizmom na održiv način.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na dalji	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo

1.6. Komentari

-

1.7. Obveze studenata

-



1.8. Praćenje ²³ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2	Usmeni ispit	1,5	Esej		Istraživanje	1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
-							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Warren, J., Managing Transport Energy – power for a Sustainable Future, Oxford, 2007.							
2. Rietveld, P., Stough, R.R., Institutions and Sustainable Transport: Regulatory Reform in Advanced Economics, EE, Cheltenham, 2007.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Črnjar, M., Črnjar, K., Menadžment održivoga razvoja, FTHM i Glosa, Rijeka, 2009.							
2. Freitelson, E., Iverhoef, T.E., Transport and Environment – In Search for Sustainable Solutions. EE, Cheltenham, 2001.							
3. Golubić, J., Promet i okoliš, FPZ, Zagreb, 1999.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Svi navedeni naslovi						2	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Anketiranje studenata. Sustav praćenja kvalitete ustrojen na Fakultetu.							

²³ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Greta Krešić	
Naziv predmeta	ODRŽIVI LANAC HRANE	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	izborni	
Godina	2. (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta							
1.1. Ciljevi predmeta							
Upoznavanje sa konceptom održivog lanca hrane koji objedinjuje: održivu proizvodnju, preradu, distribuciju i potrošnju hrane te rukovanje s otpadom na način koji osigurava ekonomske, društvene i ekološke dobrobiti pojedinca i zajednice u cjelini.							
1.2. Uvjeti za upis predmeta							
-							
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon odslušanog i položenog kolegija doktorandi će biti sposobni uvidjeti vezu između održive proizvodnje, distribucije i potrošnje hrane u zatvorenom lancu hrane. Znati uočiti manjkavosti i potencijale konkretnog sustava hrane koji se mogu promijeniti i sustav pretvoriti u održivi. Implementirati sustav u okruženje turističkog ili drugog realnog sektora.							
1.4. Sadržaj predmeta							
Definiranje koncepta održivog lanca hrane i njegovih elemenata. Prirodni potencijali u proizvodnji hrane: kontaminacija i zaštita. Osiguranje hrane i održivi razvoj. Poljoprivredna i prehrambena politika. Ekološka proizvodnja i prerada hrane. Održivost novih metoda procesiranja hrane. Održiva hrana i turizam. Održiva prehrana. Ekološki prihvatljivi postupci obrade otpadnih voda i otpada. Biogoriva: održiva ravnoteža hrane i energije.							
1.5. Vrste izvođenja nastave		☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo		
1.6. Komentari		-					
1.7. Obveze studenata							
-							
1.8. Praćenje ²⁴ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	3	Eksperimentalni rad	

²⁴ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Pismeni ispit		Usmeni ispit	1,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Lawrence, G., Lyons, K., Wallington, T., *Food security, Nutrition and Sustainability*, Earthscan, London, UK, 2010.
- Marsden, T., Morley, A., *Sustainable Food System*, Routledge, New York, 2014.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Traore, M., Thompson, B., Thomas, G., *Sustainable Nutrition Security*, FAO, Rome, 2012.
- Burlingame, B., Dernini, S., *Sustainable Diets and Biodiversity*, FAO, Rome, 2010.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Svi navedeni naslovi	2	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Upitnici i ankete polaznika o kvaliteti predavanja, analiza uspješnosti polaganja ispita.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Adriana Jelušić izv. prof. dr. sc. Zvonimira Šverko Grdić doc. dr. sc. Daniel Dragičević	
Naziv predmeta	Ekonomika razvoja novog vremena i upravljanje izazovima	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	2. (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta

Sposobnost definiranja i mogućnosti razvoja u novim uvjetima Mogućnosti razvoja i uspješna konkurentnost u oskudnim prirodnim resursima Sposobnost iznalaženje drugih i drukčijih izvora rasta i razvoja Sposobnost za uspješno vođenje određenim agencijama, na nacionalnoj i/ili regionalnoj razini Sposobnosti korporativnog upravljanja, upravljanja nacionalnim (državnim) agencijama i/ili regionalnim asocijacijama Sposobnosti upravljanja procesima Sposobnost upravljanja u novim zahtjevima i uvjetima Praćenje suvremenih svjetskih i europskih trendova ekonomike, ekonomske i razvojne politike.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Znanje ekonomske politike, razvoja novoga vremena (u novim uvjetima) Znanje *geoekonomike* u odnosu na geopolitiku. Vještine upravljanje, vođenja i rješavanja kriznih stanja. Znanje i vještine malih i otvorenih gospodarstava u okviru razvoja novoga vremena (u novim uvjetima). Znanje i vještine malih i srednje velikih poslovnih subjekata u okviru razvoja novoga vremena (u novim uvjetima) Znanje i vještine korištenja konkurentne prednosti. Vještine pregovaranja s ciljem korištenje stečenih znanja Vještine referencija i postavljanja uvjeta.

1.4. Sadržaj predmeta

Ekonomska politika i ekonomski razvoj, uloga i međudodnosi u novim uvjetima Ekonomska politika u uvjetima novih globalnih odnosa Utjecaji i mogućnosti nacionalne države na ekonomsku politiku i razvoj Geoeconomika, pristupi, objašnjenje i pravci aktivnosti Geopolitika, postupno smanjenje utjecaja Položaj malih i otvorenih gospodarstava Velike globalne ekonomske integracije Europska unija Položaj Hrvatske u makroregiji odnosno u ekonomskoj o razvojnoj politici Položaj Hrvatske u EU Mogućnosti integracijskih odnosa izvan EU Razvoj i vrednovanje posebnih strategijskih roba kao što su energija, hrana, voda, zrak i slično Kriza i krizni procesi

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na dalji	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo

1.6. Komentari

-

1.7. Obveze studenata



-							
1.8. Praćenje ²⁵ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1	Esej		Istraživanje	1
Projekt	2	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Domazet, T., <i>Ekonomika – politika, kako dalje?</i>, vlastita naklada, Zagreb, 2007. - Domazet, T., <i>Hrvatska ekonomska politika i geoekonomika</i>, Ekonomija, 2009, Vol. 16 No 2, p. 337-372 - Piketty, T., <i>Kapital u 21.stoljeću</i>, Profil, Zagreb, 2014. - Poglavlje 2: Rast: iluzije i stvarnost – str.87-126 - Poglavlje 13: Socijalna država za 21.stoljeće – str.541-542 - Poglavlje 15: Svjetski porez na capital – str.602-635. - Poglavlje 16: Pitanje javnog duga – str.636-675 - Kennedy, R., Sharma, A., <i>Premještanje usluga – iskorištavanje optimalne vangranične prilike</i>, Mate, 2010. - Poglavlje 1: Globalizacija usluga: što, zašto i kada – str.17-43 - Poglavlje 7: Pogled naprijed – str.245-261 - Grgić, M., Bilas, V., Franc, S., <i>Regionalne ekonomske integracije u svijetu</i>, Sinergija, Zagreb, 2012. - Poglavlje 2: Regionalne ekonomske integracije u Europi – str.59-105 - Poglavlje 3: Regionalne ekonomske integracije u Sjevernoj Americi – str.109-120							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
- Todaro, P.M., <i>Economic Development</i>, 11th edition, Addison Wesley series in Economics, 2011. - Hsiung, J.C., <i>The Age of Geoeconomics</i>, China's Global Role, and Prospects of Cross-Strait Integration - Sheth, J.N., Sisodia, R.S., <i>Tectonic shift: the geoeconomic realignment of globalizing markets</i>, Sage Publications, 2006. - Internet izvor – suvremeni integracijski procesi; adresa: ec.europa.eu/trade/policy i proučiti teme: - New EU Trade and Investment Strategy - The Transatlantic Trade Investment Partnership TTIP (EU&USA) - Comprehensive Economic and Trade Agreement CETA (EU&Canada) - Trade in Services Agreement (TiSA) - EU position in world trade							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Svi navedeni naslovi					2		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Anketiranje studenata. Sustav praćenja kvalitete ustrojen od strane Fakulteta.							

²⁵ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Marinela Krstinić Nižić	
Naziv predmeta	ODRŽIVO GOSPODARENJE ENERGIJOM I OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	izborni	
Godina	2. (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta		
1.1. Ciljevi predmeta		
Studentu ukazati na znanstveni pristup glede održivog gospodarenja energijom i dati mu temeljne postulate učinkovitog korištenja energije te upoznati ga s najnovijim tehnologijama i metodama primjene obnovljivih izvora energije u turističkom gospodarstvu sa ciljem kompetentnog znanstvenog pristupa kod odabira teme i uspješnog znanstvenoistraživačkog rada koji će rezultirati sa znanstvenim doprinosom kod izrade doktorske disertacije.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Kod studenta razviti opće i posebne kompetencije glede održivog gospodarenja energijom i dati mu znanja glede primjene konvencionalnih izvora energije te ukazati mu na realne mogućnosti primjene obnovljivih izvora energije u turističkom gospodarstvu.		
1.4. Sadržaj predmeta		
Izabrana poglavlja o energiji i energijskim izvorima, Energija u turističkom gospodarstvu, Održivo gospodarenje energijom, Energetska efikasnost u objektima i kompleksima turističkog gospodarstva, Obnovljivi izvori energije, Zakonska i podzakonska regulativa kao poticaj za primjenu obnovljivih izvora energije, Niskoenergetska i pasivna arhitektura za objekte i komplekse turističkog gospodarstva, Mogući doprinos u energetske sektoru turističkog gospodarstva glede preuzetih obveza RH u pristupnim pregovorima o smanjenju emisije CO2, uštedi primjenom energetske učinkovitosti i povećanjem korištenja obnovljivih izvora energije po ključu 20-20-20 do 2020. godine		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo
1.6. Komentari	Obavezno istraživanje	
1.7. Obveze studenata		
Pohađanje nastave/konzultacije, istraživanje, izrada seminarskog rada.		
1.8. Praćenje ²⁶ rada studenata		

²⁶ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1	Esej		Istraživanje	2
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Krstinić Nižić, M., Blažević, B., Gospodarenje energijom u turizmu, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 2017.
2. Grupa autora (ur. Granić, G.), Energija u Hrvatskoj, godišnji energetske pregled, Ministarstvo zaštite okoliša i energetike RH, 2018.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Vlahinić-Dizdarević, N., Žiković, S., Ekonomija energetskog sektora – izabrane teme, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, Rijeka, 2011.
2. Dekanić, I., Geopolitika energije – uloga energije u suvremenom globaliziranom gospodarstvu, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2011.
3. Gelo, T., Makroekonomika energ. tržišta, Politička kultura, 2010.
4. Carol A. Dahl, Međunarodna tržišta energije: cijene, politike i profiti, Kigen, Zagreb, 2008.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Krstinić Nižić, M., Blažević, B., Gospodarenje energijom u turizmu, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 2017.	2	
Grupa autora (ur. Granić, G.), Energija u Hrvatskoj, godišnji energetske pregled, Ministarstvo zaštite okoliša i energetike RH, 2018.	2	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Bit će kroz ustrojeni sustav osiguranja kvalitete nastave na Fakultetu.



Opće informacije		
Nositelj predmeta		
Naziv predmeta	NOVE TEHNOLOGIJE ZAŠTITE OKOLIŠA	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	Izborni - u statusu mirovanja (ne izvodi se u tekućoj akademskoj godini)	
Godina	2. (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta							
1.1. Ciljevi predmeta							
Razviti znanstveni pristup pri razmatranju i rješavanju problema onečišćenja okoliša s naglaskom na primjenu novih tehnologija zaštite okoliša, a sve u cilju održiva razvoja.							
1.2. Uvjeti za upis predmeta							
-							
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Identifikacija problema onečišćenja i zaštite okoliša. Znanstveni pristup pri rješavanju relevantnih problema vezanih na zaštitu okoliša. Razvijanje vještina za tehnno-ekonomsku analizu problema zaštite okoliša. Sinteza i tumačenje rezultata analiza i studija zaštite okoliša. Sposobnost za donošenja relevantnih zaključaka i odabir optimalnih rješenja. Razvijanje sposobnosti uključivanja u izradu i realizaciju projekata vezanih na zaštitu okoliša.							
1.4. Sadržaj predmeta							
-							
1.5. Vrste izvođenja nastave		☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo		
1.6. Komentari		-					
1.7. Obveze studenata							
1.8. Praćenje ²⁷ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	

²⁷ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Predavanja na CD-u 2. Gerard Kiely, Environmental Engineering, Mc Graw-Hill, 1996.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Harry M. Freeman, Hazardous Waste - Treatment and Disposal, Mc Graw-Hill, 1988.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Svi navedeni naslovi						2	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Anketiranje studenata. Sustav praćenja kvalitete ustrojen na Fakultetu.							



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Nevenka Ožanić prof. dr. sc. Barbara Karleuša	
Naziv predmeta	Upravljanje vodnim sustavima i zaštita okoliša	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	izborni	
Godina	2. (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta		
1.1. Ciljevi predmeta		
Ovladati znanjima o gospodarenju vodama, upravljanju vodnim sustavima i zaštiti okoliša.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Objasniti osnove gospodarenja vodama, nabrojati i opisati vodnogospodarske sustave. Objasniti načela integralnog gospodarenje vodama i održivog razvoja te ulogu vode u socio-ekonomskom sustavu. Objasniti metodologiju planiranja, projektiranja, izgradnje, upravljanja i kontrole vodnogospodarskih sustava. Objasniti pokazatelje kakvoće vode i upravljanje kakvoćom vode u kontekstu zaštite okoliša općenito. Analizirati upravljanje vodnim resursima i zaštitu okoliša u kontekstu turizma, regionalnog i lokalnog održivog razvoja.		
1.4. Sadržaj predmeta		
Gospodarenje vodama i vodnogospodarski sustavi Integralno gospodarenje vodama i održivi razvoj Voda i njena uloga u socio-ekonomskom sustavu Planiranje, projektiranje, izgradnja, upravljanje i kontrola vodnogospodarskih sustava Modeli u gospodarenju vodama Sustavna analiza u rješavanju problema u području gospodarenja vodama Metode višekriterijske optimizacije u gospodarenju vodama Zaštita okoliša s posebnim naglaskom na zaštitu voda Kakvoća vode i upravljanje kakvoćom vode, vodoopskrbni i kanalizacijski sustavi.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo
1.6. Komentari	-	
1.7. Obveze studenata		
Prisustvovanje nastavi, izrada i prezentiranje seminarskog rada, polaganje ispita.		
1.8. Praćenje ²⁸ rada studenata		

²⁸ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	2,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit	1	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Mageta, J., *Vodoopskrba naselja: planiranje, projektiranje, upravljanje i obrada vode*, Sveučilište u Splitu, Građevinsko-arhitektonski fakultet, Split, 2010.
2. Margeta, J., *Kanalizacija naselja: odvodnja i zbrinjavanje otpadnih i oborinskih voda*, Sveučilište u Splitu, Građevinsko-arhitektonski fakultet i Sveučilište u Zagrebu, Geotehnički fakultet, Split, 2009.
3. Gulić, I., *Kondicioniranje vode*, HSGI, Zagreb, 2003.
4. Tušar, B., *Pročišćavanje otpadnih voda*, Kigen d.o.o., Geotehnički fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2009.
5. Đorđević, B., *Cybernetics in Water Resources Management*, Water Resources Publications, 1994.
6. Margeta, J., *Osnove gospodarenja vodama*, GF Split, 1992.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Nikolić, I., Borović, S., *Višekriterijumska optimizacija*, Centar vojnih škola, Beograd, 1996.
2. Grigg, N.S., *Water resources management*, McGraw-Hill, New York, 1996.
3. Proceedings of the International Symposium: *Cross-border drinking water management*, Građevinski fakultet u Rijeci, Rijeka, 2016.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Svi navedeni naslovi	2	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Anketiranje studenata. Sustav praćenja kvalitete studija na Fakultetu.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Agata Spaziente	
Naziv predmeta	Strateška procjena utjecaja na okoliš (SPUO) u planiranju velikih turističkih područja	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	izborni - u statusu mirovanja (ne izvodi se u tekućoj akademskoj godini)	
Godina	2. (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta

Kroz prikaz relevantnih case-study-a od međunarodnog interesa, tijekom kolegija će se analizirati uloga SEA u razvoju lokalne i šire strategije (naročito u politici za razvoj turizma) kao sredstvo sučelja između tehničkih dimenzija i političkih sfera: izabrati će se slučajevi SEA koji predstavljaju institucionalnu i proceduralnu inovaciju javnih aktivnosti u Europi i svijetu. Treći dio kolegija omogućit će studentima da primjene usvojena znanja na praktičnom slučaju.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Tečaj je usmjeren na stjecanje teorijskog znanja i vještina, metodologiju i mogućnosti primjene u području strateške procjene okoliša za planove i programe velikih područja koja se turistički razvijaju.

1.4. Sadržaj predmeta

Okoliš nadilazi administrativne granice, te ističe ograničenja vlasti na lokalnoj razini. S tim na umu načela održivog razvoja dala su važnu priliku za revitalizaciju planiranja velikih područja (Gibelli, 2000) koje donose nove metafore i aktivnosti u području integriranog planiranja širim od lokalnog (Faludi, 2000). Strateška važnost ovakvog pristupa planiranju postaje vrlo važna u turističkim područjima.

U svjetlu ovih razmišljanja, tijekom kolegija raspravljati će se o ulozima Strateške procjene za velika turistička područja koja su održiva: turistički teritoriji vrlo često nisu striktno vezani za administrativne teritorije i zbog toga zahtijevaju upravljanje teritorijalnog oblika i varijabilne geometrije koje su u stanju spojiti projektantske zahtjeve i okoliš. Ovakvo razmišljanje vrlo je važno upravo tijekom planiranja velikih područja.

Kolegij će biti strukturiran oko tri modula:

- Teorijska i metodološka predavanja o strateškoj procjeni okoliša u planiranju i programiranju velikih područja (s posebnim osvrtom na područja pogođena dinamikom razvoja turizma);
- Predstavljanje i analiza case-study-a od međunarodnog interesa;
- Analiza case-study-a iz Hrvatske.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na dalji	☒ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo

1.6. Komentari

-

1.7. Obveze studenata



Pohađanje predavanja, vježbe na kraju kolegija i usmeni ispit.

1.8. Praćenje²⁹ rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	1
Pismeni ispit		Usmeni ispit	2	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Case study	1				

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Brown A. L., Th.rivel R. (2000), "Principles to guide the development of Strategic Environmental Assessment Methodology". Impact Assessment and Project Appraisal, 18, 3, 183-189.
2. Busca A., Campeol G. (a cura di), 2002, La valutazione ambientale strategica e la nuova direttiva comunitaria, Palombi Editore, Roma
3. Dalal-Calyton B., Sadler B. (2005), Strategic Environmental assessment – A Sourcebook and reference Guide to International Experience, Earthscan, London.
4. Fischer T.B. (1999) "Benefits arising from SEA application", Environmental Impact Assessment Review, vol.19, n. 2, pp. 143-173
5. Joao E. (2002), "How scale affects environmental impact assessment", Environmental Impact Assessment Review; 22, pp. 287-306.
6. Joao E. (2005), "Data and Scale Issue for SEA", Position Paper, International Association for Impact Assessment Conference, Prague, 2005.
7. Joao E. (2007), "The importance of data and scale issues for Strategic Environmental Assessment (SEA)", Special Issue on Data and Scale Issues for SEA, Joao E. (Guest Editor), Environmental Impact Assessment Review, 27, pp. 361-364.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Camagni R., Gibelli M. C. (1996), "Città in Europa: globalizzazione, coesione e sviluppo sostenibile", in Presidenza del Consiglio, Dipartimento Politiche Comunitarie, Sviluppo del territorio europeo, Poligrafico dello Stato, Roma.
2. Faludi A. (2000), Decisione e pianificazione ambientale, Dedalo, Bari.
3. Gibelli M.C. (2000), "Il piano di area vasta. Nuove ragioni e nuove azioni nel contesto internazionale", Territorio, n. 13, pp. 194-200, Franco Angeli, Milano.
4. Lévy J. (1999), "Dix propositions sur le gouvernement urbain", in Spector Th., Theys J. (a cura di), Villes du XXIe siècle. Entre villes et métropoles: rupture ou continuité?, Certu, Paris.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Anketiranje studenata. Sustav praćenja kvalitete ustrojen na Fakultetu.

²⁹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Zrinka Zadel	
Naziv predmeta	Kulturna baština i održivi razvoj	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	2. godina (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10 + 0 + 5)

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj je pružiti cjelovit uvid o relevantnim znanjima vezano za kulturnu baštinu i održivi razvoj u području turizma. Naglasak je na upoznavanju metodoloških pretpostavki i primjene koncepta održivog razvoja na području kulturne baštine. Upoznati pristupnike sa ciljevima, mjerama i nosiocima kulturne i turističke politike. Pristupnik će nakon položenog kolegija pravilno interpretirati teorijske postavke održivog razvoja kulturne baštine. Biti će u stanju vrednovati i argumentirati primjenu načela održivog razvoja u upravljanju kulturnom baštinom, a u cilju ostvarivanja konkurentnog turističkog proizvoda. Pristupnik će biti sposoban spoznati u kojoj je mjeri potrebno promijeniti dosadašnji način pristupu kulturnoj baštini i održivom razvoju, a sve u cilju optimalne valorizacije kulturne baštine čime se postižu dugoročne koristi i minimalne štete. Razviti će vlastiti kritički stav o mogućim konceptima upravljanja kulturnim resursima u turističkoj destinaciji temeljenim na načelima održivog razvoja.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Polaznici će steći potrebna znanja, vještine te opće i specifične kompetencije koji proizlaze iz ciljeva predmeta. Kroz predmet polaznici će unaprijediti opće kompetencije u područjima: ovladavanje znanstveno-teorijskim spoznajama u području kulture i održivog razvoja, razumijevanje metodoloških pretpostavki upravljanja kulturnom baštinom u turizmu, ovladavanje novim modelima upravljanja u području kulture, održivosti i turizma, kroz izradu seminarskog rada polaznici će razviti vještine rješavanja problema, tehnike i metode te usmenog izlaganja prezentacije rada. Specifične kompetencije polaznici će unaprijediti u područjima: sposobnost interdisciplinarnom pristupu u područjima kulturne baštine, održivog razvoja i turizma, sposobnost vrednovanja i argumentiranja primjenu načela održivog razvoja u području kulture i turizma, sposobnost kritičkog promišljanja o mogućim konceptima upravljanja kulturnom baštinom u turizmu te sposobnost primjene stečenih teorijskih znanja u praksi.

1.4. Sadržaj predmeta

Kulturna baština, održivi razvoj i turizam – osnovni elementi, specifičnosti i međuzavisnost. Matrica razvoja proizvoda kulturne baštine. Interpretacija proizvoda kulturne baštine. Kulturna baština i turizam kao faktor razvoja. Postavke održivog razvoja kao temelj za upravljanje kulturnom baštinom. Menadžment posjetitelja. Menadžment materijalne i nematerijalne baštine. Specifičnosti kulturnog i turističkog sektora. Koordinacija menadžmenta baštine i turističkog menadžmenta kao ključ uspjeha razvoja kulturnog turizma. Sredstva, instrumenti i mjere kulturne i turističke politike na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini kao temelj za upravljanje kulturnim turizmom. Optimalni model upravljanja kulturnim resursima u turističkoj destinaciji.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- ☒ predavanja
- ☒ seminari i radionice
- ☐ vježbe
- ☐ obrazovanje na daljinu

- ☒ samostalni zadaci
- ☐ multimedija i mreža
- ☐ laboratorij
- ☒ mentorski rad



	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____					
1.6. Komentari	-						
1.7. Obveze studenata							
Obaveza studenta je da pod mentorstvom nastavnika i prema dogovorenoj dinamici polaznik realizira sve predviđene obveze koje obuhvaćaju: pohađanje nastave, pisanje eseja i seminarskog rada te pismeni i usmeni ispit. Uvjet studenta za pristupanje usmenom dijelu ispita je položen pismeni ispit te izrađen i prezentiran seminarski rad.							
1.8. Praćenje ³⁰ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit	1	Esej	0,5	Istraživanje	1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Golja, T. (2016). Menadžment u kulturi i turizmu. Sveučilište Juraja Dobrile, Pula 2. Park, H.(2014). Heritage Tourism. Routlage, London and New York 3. Cifrić, I. (2012). Kultura i okoliš. Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti „B.A. Krčelić“, Zaporešić 4. Blewitt. J. (2017). Razumijevanje održivog razvoja. Naklada Jesenski i Turk, Zagreb							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. McKercher, B., Cros, H. (2002). Cultural Tourism. The Haworth Hospitality Press, New York, London, Oxford 2. Timothy, D.J., Boyd, S.W. (2003). Heritage tourism. Prentice Hall, Harlow 3. Jelinčić, D.A. (2008). Abeceda kulturnog turizma, Meandar, Zageb 4. Rudan, E. (2012). Sustainable development of the destination cultural tourism. 21st Biennial International Congress, Tourism and Hospitality Industry 2012, New Trends in Tourism and Hospitality Management, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija, str.239-248. 5. Gračan, D., Zadel, Z. (2009). Sustainable development management of cultural-touristic resources, International conference “Management, izobraževanje in turizem”, University of Primorska, College of Tourism, Portorož, str.16-26. 6. Weaver, D. (2013). Sustainable tourism. Routledge, London 7. Pavičić, J., Alfrević, N., Aleksić, Lj. (2006). Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Masmedia, Zagreb. 8. Dragojević, S. (2008). Menadžment umjetnosti u turbulentnim vremenima, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Golja, T. (2016). Menadžment u kulturi i turizmu. Sveučilište Juraja Dobrile, Pula				2			
Park, H. (2014). Heritage Tourism, Routlage, London and New York				2			
Cifrić, I. (2012). Kultura i okoliš. Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti „B.A. Krčelić“, Zaporešić				2			
Blewitt. J. (2017). Razumijevanje održivog razvoja. Naklada Jesenski				2			

³⁰ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA

FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU

FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT

OPATJIA, HRVATSKA CROATIA

i Turk, Zagreb		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Način praćenja kvalitete reguliran je internim aktima Fakulteta. Za svakog polaznika se vodi baza podataka uspješnosti iz pojedinih elemenata važnih za polaganje ispita (znanje, aktivnosti, istraživanje i dr.) Anketiranjem polaznika ispitivati će se kvaliteta nastave.		



Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Neda Fanuko	
Naziv predmeta	Ekološka održivost	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	izborni - u statusu mirovanja (ne izvodi se u tekućoj akademskoj godini)	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta							
1.1. Ciljevi predmeta							
Ciljevi predmeta su senzibilizirati studente za ekološke probleme današnjice i usmjeriti ih na svakodnevno privatno i poslovno djelovanje po načelima održivog razvoja.							
1.2. Uvjeti za upis predmeta							
-							
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Nakon odslušanog kolegija studenti moraju razumjeti principe održivog razvoja, moraju znati razlučiti koja je promjena u društvu nastala po načelu održivog razvoja, a koja nije te moraju biti u stanju kompetentno drugima prenijeti svoje razumijevanje održivog razvoja.							
1.4. Sadržaj predmeta							
Ekologija i zaštita okoliša. Najveći ekološki problemi današnjice. Koncept održivog razvoja. Skup o Zemlji i Agenda 21. Selektivno zbrinjavanje otpada i sekundarnih sirovina. Poslovni savjet za održivi razvoj. Ekološka učinkovitost. Načelo održivosti u gospodarstvu, industriji, prometu, trgovini, turizmu, poljoprivredi. Ekonomika okoliša. Program za bolji svjetski poredak.							
1.5. Vrste izvođenja nastave		☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo		
1.6. Komentari		-					
1.7. Obveze studenata							
Pohađanje nastave, pravovremena predaja i prezentacija seminarskog rada.							
1.8. Praćenje ³¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	2,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	

³¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Portfolio						
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu						
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa						
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
1. Fanuko, N. Ekologija. Veleučilište u Rijeci. 180 pp. 2005. (pojedina poglavlja) 2. Goodstein, E. S. Ekonomika i okoliš. Mate Zagreb. 558 pp. 2003. (pojedina poglavlja) 3. Keating, M. Skup o Zemlji. Program za promjenu. Ministarstvo graditeljstva i zaštite okoliša RH. Zagreb. 70 pp. 1994. 4. Matutinović, I. Ekološka efikasnost. Društvo za unaprijeđenje kvalitete življenja. Zagreb. 61 pp. 2000. 5. Müller H. Turizam i ekologija. Masmedia Zagreb. 2004. 263 pp. 6. Radermacher, F. J. Ravnoteža ili razaranje. Eko-socijalno-tržišno gospodarstvo kao ključ svjetskog održivog razvoja. Intercon. Nakladni zavod Globus. Zagreb. 2003. 322 pp.						
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
1. Schmidheiny, S. Novim smjerom. Globalni poslovni pristup razvoju i okolišu. Društvo za unaprijeđenje kvalitete življenja. Zagreb. 1995. 424 pp. 2. Mawhinney, M. Sustainable development. Blackwell Science. 2002. 190 pp.						
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu						
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata
Svi naslovi					2	
1.13. Načini praćenja kvalitetčrnjare koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
Studentskim anketama na kraju semestra						



Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Kristina Črnjar	
Naziv predmeta	Upravljanje znanjem u funkciji održivog razvoja	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	izborni	
Godina	2. (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su:

Upoznati polaznike studija s filozofijom i konceptom održivosti i održivog razvoja ,
Upoznati polaznike s potrebama društava različitih tipova i razine razvoja za održivosti kao kriterijem + osnovnim i primjenjenim OR znanjima u upravljanju društvom u cjelini, odnosno u konkretnim situacijama u teritorijalnoj i u produktivističkoj (radnoj) dimenziji života,
Naučiti polaznike što su o osnovne vrednote, osnovna i primijenjena , konkretna znanja za OR;
Kako ove vrednote i znanja stvarati i rasprostrirati, kako s njima u reprodukciji društva u teritorijalnoj i produktivističkoj (radnoj) sferi upravljati.
Znanje o OR-u se razvija brzo, u inozemstvu prije i brže nego u Hrvatskoj. Transfer znanja iz sredina koje su u smislu konkretnog OR-a dalje stigle je konkretan cilj ovog kolegija.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Polaznici ovog studija su djelatnici (sadašnji ili budući) u turizmu i managementu u različitim firmama i ustanovama, u različitim djelatnostima. Očekujemo da polaznici studija steknu osnovna orijentacijska znanja o tome što je to OR, što je održivost, što su vrednota i znanja za OR i kako se ona mogu implementirati u njihove redovne radne i razvojne aktivnosti .
Održivi turizam i ekološki, i gospodarski i socio-kulturalno shvaćeno je nova tema čijem razvoju ovaj kolegij može pripomoći.

1.4. Sadržaj predmeta

Okvirni sadržaj predmeta ima tri sloja i unutar svakog od njih – nekoliko tema.

- I. Filozofija održivog razvoja u uvjetima „otkrića“ kako razvoj kao neograničeni rast dugoročno definitivno nije moguć:

Ekološko-okolišne granice razvoja na dosadašnji (neodrživi) način; Održivost kao razvojni kriterij (ekološka, gospodarska, socio-kulturalna i politička održivost); Pohlepa kao pojava i procesi koji vode ka neodrživosti; Održivi razvoj kao holistički, dinamički i granicama rasta određeni koncept razvoja – temeljni ciljevi i sadržaji; Razvoj kao stalni rast je dogma koja se u XXI stoljeću počinje urušavati: koncepti; „limits of growth“, „zero-growth“, de-growth“;

Upravljanje razvojem i reprodukcijom društva / gospodarstva bez rasta;

- II. Odgoj i obrazovanje za održivi razvoj:

Održivost / opstojnost kao temeljna vrednota odgoja za OR; Fundamentalna i primijenjena znanja kao predmet obrazovanja za OR (predmetna lepeza znanja); Upravljanje znanjem u funkciji OR / „proizvodnja aktera budućnosti“

- III. Odrednice /sadržaj upravljanja znanjem u funkciji OR-a



Dugoročno upravljanje razvojem društva i Planeta Zemlje u funkciji održivosti i opstanka (planetarni makro razvoj u naredna dva stoljeća):

Na pr:/ upravljanje bioraznolikošću u funkciji njene održivosti u kvaliteti i opsegu kakav je danas; upravljanje klimom kako bi bila održiva i u narednim desetljećima, upravljanje načinima potrošnje i proizvodnje energije (obnovljivi izvori energije); upravljanje tlom i proizvodnjom hrane kako bi je bilo i u narednim desetljećima za sve i kako bi bila zdrava; i tsl.; Društvene potrebe za OR znanjima u teritorijalnoj / rezidencijalnoj dimenziji; Društvene potrebe za OR znanjima u proizvodnji roba i usluga za zadovoljavanje potreba; Potrebe razvijenih društava za održivošću (smanjenje rasta, ekološko-socijalno tržište kao mehanizam, vrlo selektivni ukupni a ne samo materijalni razvoj, solidarnost sa siromašnima u bogatim društvima); Potrebe zemalja u razvoju / nerazvijenih za razvojem koji bi im omogućio minimalnu održivost (život bez gladi, zadovoljenje osnovnih potreba svih ljudi u društvu); Uvođenje OR znanja u osnovno školski obrazovni sustav – obvezatan predmet; Razvoj znanja i primijenjenog obrazovanja za održive ekološke, gospodarske, socio-kulturalne i političke konkretne razvojne solucije u Hrvatskoj; Obrazovanje upravljača (managera) za održivost i OR.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo
------------------------------	---	---

1.6. Komentari	-
----------------	---

1.7. Obveze studenata

-

1.8. Praćenje ³² rada studenata
--

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1	Esej	1	Istraživanje	
Projekt	1	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa
--

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)
--

1. Vujić, V. et al., Upravljanje znanjem i ljudskim razvojem u turizmu, FTHM, Opatija, 2010.
2. Horth, K., Upravljanje znanjem – Vođenje poduzeća usmjereno prema znanju, Naklada Slap, Zagreb, 2008.
3. Zelenika, R., Znanje – temelj društvenog blagostanja, Ekonomski fakultet, Rijeka, 2007.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Barbić, J. (ur.), Znanje – temelj konkurentnosti i razvoja, HAZU, Zagreb, 2011.
2. Buckley, S., Jakovljević, M., Knowledge Management Innovations and Interdisciplinarity, IGI Global, 2013.
3. Buckley, S., Majewski, G., Giannakopoulos, A. (Eds), Organizational Knowledge Facilitation through Communities of Practice in Emerging Markets, IGI Global, 2016.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu
--

³² **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Lay, Vladimir: <i>Održivi razvoj i obrazovanje</i> , Filozofski fakultet u Zagrebu, 1999, doktorska disertacija	2	
Lay, V (ur.) <i>Razvoj sposoban za budućnost; prinosi promišljanju održivog razvoja Hrvatske</i> , Institut „Ivo Pilar“, Zagreb, 2007,	2	
Dražen Šimleša <i>Ekološki otisak – kako je razvoj zgazio održivost</i> , Zagreb, Tim Press i Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, 2010,	2	
1.13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Ocjenjivanje od strane polaznika – anketni upitnik.		



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Ljiljana Kaliterna Lipovčan prof. dr. sc. Andreja Brajša Žganec	
Naziv predmeta	Održivi razvoj kao preduvjet kvalitete življenja	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	izborni	
Godina	2. (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta		
1.1. Ciljevi predmeta		
Upoznati studente s osnovnim konceptima kvalitete življenja, načinima na koje se ona mjeri u suvremenom svijetu te uspoređuje među različitim zemljama. Usvojiti znanja potrebna za implementaciju održivog razvoja u lokalnoj zajednici s ciljem poboljšanja kvalitete življenja. Kolegij je koncipiran i organiziran na način da u što većoj mjeri potiče aktivno sudjelovanje studenata. Bolji uspjeh na kolegiju nije moguće postići bez aktivnoga sudjelovanja i angažmana.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Kompetencije stečene na kolegiju omogućit će razumijevanje koncepata kvalitete življenja i njihove primjene u lokalnoj sredini. Posebna pozornost će se usmjeriti na komparativna istraživanja i razvijanje kompetencija usporedbe pojedinih indikatora s drugim sredinama i zemljama. Predviđena literatura biti će stalno nadopunjavana suvremenim udžbenicima kako bi se razvile i kompetencije cjeloživotnog učenja. Kroz seminarski rad i „case study“ razvijat će se vještine prezentiranja.		
1.4. Sadržaj predmeta		
Razgraničenje pojma kvalitete življenja i srodnih pojmova: subjektivna dobrobit, sreća, životno zadovoljstvo. Pregled istraživanja u Hrvatskoj. Usporedba s EU i svjetskim istraživanjima. Utjecaj razvoja na kvalitetu življenja. Zdravlje i kvaliteta življenja. Očuvanje okoliša i kvaliteta življenja. Uloga društvenih elita u poboljšanju kvalitete življenja.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo
1.6. Komentari	-	
1.7. Obveze studenata		
-		
1.8. Praćenje ³³ rada studenata		

³³ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1,0	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Vježbe, Case study	1,5	Mentorski rad	1		

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Sirgy, M.J., *The Psychology of Quality of Life*, 2nd Edition, Springer, 2013.
2. Kaliterna Lipovčan, Lj. et al., *Trendovi u kvaliteti života*, Hrvatska 2007.-2012., Ured za publikacije Europske unije, Luxembourg, 2014.
3. Brdar, I., Rijavec, M., Miljković, D., *Pozitivna psihologija*, IEP, Zagreb, 2008.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Publikacije Europske zaklade za poboljšanje uvjeta života i rada, koja redovito istražuje kvalitetu življenja u EU (<http://www.eurofound.europa.eu/publications/index.htm>)

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Svi navedeni naslovi	2	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Anketiranje studenata. Sustav praćenja kvalitete ustrojen od strane Fakulteta.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Christian Stipanović	
Naziv predmeta	Model koncepcije razvoja u turizmu	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	2. (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi su postavljeni na dvije razine: usvajanje, nadgradnja i razumijevanje teorijskih znanja iz područja koncepcije i strategije razvoja u turizmu i implementacija stečenih znanja u rješavanju konkretnih problemskih situacija (model koncepcije razvoja u funkciji izvrsnosti destinacije). Ciljevi uključuju: kvalificiranje i kvantificiranje sadašnjeg stanja destinacije, analiza eksterne (novi trendovi turističke ponude i potražnje) i interne okoline, razvoj strateškog razmišljanja i anticipiranje budućnosti, kreiranje sustava razvojnih ciljeva destinacije, osmišljavanje alternativnih strategija razvoja, upravljanje rizicima, evaluacija potencijalnih strategija, izbor strategija, provođenje strategija, strateška kontrola, implementacija novog sustava vrijednosti i poslovne kulture, definiranje, kritičko razumijevanje i evaluaciju principa i metoda održivog razvoja u turizmu, upravljanje održivim razvojem destinacije, anticipiranje, kreiranje i upravljanje promjenama u funkciji održivog razvoja turističke destinacije.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon uspješnog završetka kolegija student na temelju usvojenih znanja, vještina i kompetencija treba biti u mogućnosti:

- prikupljati, analizirati, istraživati i sintetizirati relevantne informacije i znanja o izazovima turizma XXI. stoljeća,
- valorizirati stečena znanja, vještine i kompetencije u cilju razvoja turističke destinacije,
- anticipirati izazove turističkog poslovanja na dinamičkom tržištu,
- poticati i kreirati promjene u funkciji povećanja konkurentnosti destinacije,
- izraditi koncepciju razvoja turističke destinacije (situacijska analiza, ciljeve i scenariji razvoja destinacije),
- sinergijski povezati i koordinirati *stakeholdere* u formiranju integralnog proizvoda destinacije,
- upravljati ljudskim resursima i afirmirati sustav vrijednosti temeljen na znanju i učenju,
- kontrolirati i permanentno unapređivati procese u funkciji izvrsnosti,
- implementirati nova strateška usmjerenja u održivom razvoju turističke destinacije.

1.4. Sadržaj predmeta

Polazište i teorijske determinante modela koncepcije razvoja. Implementacija modela koncepcije razvoja (koncepcija razvoja, strategija razvoja, sustav, poslovna i razvojna politika). Istraživanje i razvoj. Novi trendovi turističke ponude i potražnje. Izazovi dinamičkog turističkog tržišta XXI. stoljeća. Model konkurentnosti u turizmu.

Situacijska analiza destinacije. QUALITEST destinacije. Suvremene metode strateškog upravljanja održivim razvojem destinacije. Interakcija poslovne kulture i sustava vrijednosti održivog razvoja. Sistematizacija razvojnih ciljeva. Strategije promjena. Potencijalne strategije i metode formiranja strategija. Operacijske



strategije (R&D strategija, marketinška strategija, strategija ponude, strategija upravljanja ljudskim resursima, financijska strategija). Izbor i implementacija strategije. Strateška kontrola i unapređenje procesa u funkciji izvrsnosti destinacije. Nova strateška usmjerenja u funkciji razvoja turističke destinacije. Sinergija turističke regionalizacija i globalizacije. Determinante održivog razvoja hrvatskog turizma. Praktični primjeri modela koncepcije razvoja u turizmu. Odrednice modela koncepcije održivog razvoja turizma u budućnosti.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na dalji	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo

1.6. Komentari

-

1.7. Obveze studenata

Student je dužan napisati i prezentirati seminarski rad, napisati esej te pristupiti kontinuiranoj provjeri znanja, pismenom i usmenom ispitu. Obveza je studenta pratiti dinamiku izvođenja predviđenih obaveza uz korištenje relevantne literature i znanstveno-istraživačkih metoda.

1.8. Praćenje³⁴ rada studenata

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit	1	Esej	0,5	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Sharpley, R., *Tourism development and the environment: beyond sustainability*, Earthscan, London, 2009.
2. Moutinho, L., *Strategic management in tourism*, Cabi, Oxfordshire, 2011.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Stipanović, C., *Koncepcija i strategija razvoja u turizmu – Sustav i poslovna politika*, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2006.
2. Edgell, D. L., *Managing Sustainable Tourism: A Legacy for the Future*, The Haworth Hospitality Press, New York, 2006.
3. Leslie, D., *Tourism enterprises and sustainable development: international perspectives on responses to the sustainability agenda*, Routledge, New York – London, 2013.
4. Mencer, I., *Strateški menadžment – upravljanje razvojem poduzeća TEB*, Zagreb, 2012.
5. Richards, G., Wilson, J., *Tourism, Creativity and Development*, Routledge, 2007.
6. Sloan, P., Simons-Kaufman, C., Legrand, W., *Sustainable hospitality and tourism as motors for development: case studies from developing regions of the world*, Routledge, Milton Park, Abingdon, Oxo, 2012.
7. Weaver, D., *Sustainable Tourism: Theory and Practice*, Elsevier, Amsterdam, 2006.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
--------	-----------------	----------------

³⁴ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



<i>Svi navedeni naslovi</i>	2	
<i>1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Upitnici i ankete polaznika o kvaliteti predavanja, rasprave o kvaliteti predavanja, opažanje od strane profesora kolerijajućih predmeta, vođenje dokumentacije o mišljenima studenata i nastavnika, analiza polaganje ispita, transparentnosti i objektivnosti provjere znanja i kompetencija, uspješnosti studiranja, kao i uzroka neuspješnosti studiranja (svaki polaznik ima svoju bazu podataka uspješnosti iz pojedinih elemenata značajnih za uspješno polaganje ispita: znanje, istraživanje, aktivnost, kompetencije i dr., analiza materijalnih i kadrovskih sredstava potrebnih za izvođenje predmeta, analiza fleksibilnosti studijskog programa.		



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Elvis Mujačević izv. prof. dr. sc. Goran Karanović	
Naziv predmeta	Međunarodno projektno financiranje	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	izborni	
Godina	2. (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta MEĐUNARODNO PROJEKTNO FINANCIRANJE je dvostruki. Prvi cilj je da se studenti upoznaju sa oblicima partnerstva javnog i privatnog sektora koje se posljednjih desetljeća afirmiralo u svjetskim razmjerima kao novo i specifično promišljanje razvoja kako na regionalnoj tako i na nacionalnoj i međunarodnoj razini, te kako bi stečena znanja mogli primijeniti u praksi prilikom osmišljavanja javno privatnog partnerstva. Drugi cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa različitim modelima financiranja javno privatnog partnerstva a posebno sa projektom financiranjem kao posebnom tehnikom financiranja raznih velikih projekata, kako iz domaćih tako i iz međunarodnih izvora financiranja projekata kao što su međunarodne financijske institucije.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Očekivani ishod učenja predmeta je također dvostruki. Kao prvo, studenti će nakon odslušanog kolegija stečena znanja moći primijeniti u praksi, odnosno steći osnovna saznanja o oblicima partnerstva javnog i privatnog sektora te biti osposobljeni za osmišljavanje i vođenje javno privatnog partnerstva. Drugo, studenti će nakon odslušanog kolegija i izrade projektnog zadatka steći osnovna saznanja o modelima financiranja javno privatnog partnerstva a pogotovo o tehnici projektnog financiranja kao modelu financiranja javno privatnog partnerstva te biti osposobljeni za primjenu iste u praksi, te steći saznanja kako iskoristiti i primijeniti različite domaće i međunarodne izvore financiranja koji su dostupni prilikom financiranja raznih velikih projekata javno privatnog partnerstva.

1.4. Sadržaj predmeta

PROJEKTNO FINANCIRANJE - uvod, definicija, razvoj projektnog financiranja. ULOGA I ZNAČAJ PROJEKTOG FINANCIRANJA U FINANCIRANJU JAVNO-PRIVATNOG PARTNERSTVA - Razvoj projekta i menadžment projekta; Sudionici u projektnom financiranju – projektna kompanija, sponzori projekta, financiari projekta; Ugovaranje projekta – projektni ugovori. RIZICI U PROJEKTNOM FINANCIRANJU - komercijalni rizici, politički rizici, makroekonomski rizici, garancije, osiguranja. PROJEKTNI CIKLUS. Izvori projektnog financiranja – banke i ostali financiari. Međunarodni izvori projektnog financiranja – Svjetska banka, EBRD, EIB, ADB, AfDB, IADB, NIB, IDB. FINANCIRANJE PROJEKTA - Financijsko modeliranje i evaluacija projekata; Financijsko strukturiranje i dokumentacija.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|---|
| ☒ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
| ☒ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| ☐ vježbe | ☐ laboratorij |
| ☐ obrazovanje na dalji | ☒ mentorski rad |
| ☐ terenska nastava | ☐ ostalo |



1.6.	Komentari	-					
1.7.	Obveze studenata						
Obveza studenata je izraditi jedan projekt, case study i praktičan rad vezano za javno privatno partnerstvo.							
1.8.	Praćenje ³⁵ rada studenata						
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit	1	Esej		Istraživanje	
Projekt	1	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	0,5
Portfolio		Case study	0,5	Mentorski rad	0,5		
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa							
1.10.	Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
1.	Jurčić, D., Osnove javno-privatnog partnerstva i projektnog financiranja, RRiF-plus, Zagreb, 2011.						
1.11.	Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
1.	Perić, J., Dragičević, D., Partnerstvo javnog i privatnog sektora – razumijevanje, teorijske poveznice, međunarodno iskustvo, Fintrade&Tours, Rijeka, 2006.						
2.	Hoffman, S.L., The Law and Business of International Project Finance: A Resource for Governments, Sponsors, Lawyers, and Project Participants, Cambridge University Press, Cambridge, 2007.						
3.	Yescombe, E.R., Public-Private Partnerships: Principles of Policy and Finance, Butterworth-Heinemann, New York, 2007.						
4.	Grimsey, D., Lewis, M.K., Public Private Partnerships: The Worldwide Revolution in Infrastructure Provision and Project Finance, Edward Elgar Pub, 2007.						
5.	Yeschombe, E.R., Principles of Project Finance, Academic Press, New York, 2002						
6.	Kabir Khan, M.F., Para, R.J., Financing Large Projects – Using project Finance Techinques and Practice, Pearson-Prentice Hall, New York, 2003.						
1.12.	Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu						
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Svi navedeni naslovi						2	
1.13.	Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
Sukladno načinu praćenja kvalitete i uspješnosti predmeta koji se provodi na FMTU.							

³⁵ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Lidija Bagarić izr. prof. dr. Aleksandra Selinšek	
Naziv predmeta	Strateško upravljanje brendom	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	2. (4. Semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je usvajanje temeljnih vještina o upravljanju brendom i pozicioniranju, kao preduvjetima uspješnijeg poslovanja. Ukazat će se na važnost brendiranja i koristi koje brendovi pružaju, s posebnim naglaskom na područje turizma. Kolegij obuhvaća specifičnosti u kreiranju integralnog turističkog proizvoda destinacije i načine upravljanja i komuniciranja. Studenti će spoznati na koji se način turistički brendovi stvaraju i mijenjaju svoje značenje u interakciji s društvom te se upoznati sa strategijama kreiranja, mjerenja vrijednosti i upravljanja brendom.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
• Utvrditi i argumentirati važnost brenda i koristi koje pruža turističkim subjektima i turistima • Odabrati i primijeniti strategije kreiranja i upravljanja brendom u turizmu • Analizirati i kritički prosuđivati turističke brendove • Predložiti optimalno rješenje brendiranja u realnim tržišnim situacijama		
1.4. Sadržaj predmeta		
• Važnost brenda i koristi u području turizma • Strateško upravljanje brendom destinacije i konkurentan identitet • Brend imidž i uloga ambasadora brenda • Integrirana marketinška komunikacija • Vrijednost brenda i pravna zaštita • Pozicioniranje brenda i co-branding • Životni ciklus brenda i njegova internacionalizacija • Turističke marketing kampanje i marketinške agencije		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
Redovan dolazak na nastavu i sudjelovanje u nastavnim aktivnostima.		



1.8. Praćenje³⁶ rada studenata

Pohađanje nastave	0.5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit	0.5	Esej		Istraživanje	
Projektni zadatak	1.5	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Studija slučaja	1.5				

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa i Pravilnikom o poslijediplomskim sveučilišnim studijima (doktorskim studijama) na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Ishod: Utvrditi i argumentirati važnost brenda i koristi koje pruža u turizmu - pismeni ispit; rasprava u okviru nastave

Ishod: Predložiti strategiju i oblikovati elemente identiteta brenda – pismeni i usmeni ispit;

Ishod: Analizirati odabrani brend turističke destinacije i osmisli vlastite prijedloge unaprjeđenja – projektni zadatak

Ishod: Predložiti optimalno rješenje brendiranja u realnim tržišnim situacijama – studija slučaja

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Anholt, S.: Konkurentan identitet : novo upravljanje markama država, gradova i regija, M plus, Zagreb, 2009.
2. Keller, K. L. (2013). Strategic Brand Management – Building, Measuring and Managing Brand Equity, Pearson Education Limited
3. Vranešević, T., Upravljanje markama, Accent, Zagreb, 2007.
4. Materijali s predavanja

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Camilleri, Mark Anthony (2018) The Branding of Tourist Destinations: Theoretical and Empirical Insights. Emerald Publishing Limited 2018.
- Keller, K. L., Slučajevi najbolje prakse upravljanja markama: pouke najsnažnijih svjetskih maraka, Accent, Zagreb, 2008.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Anholt, S.: Konkurentan identitet : novo upravljanje markama država, gradova i regija, M plus, Zagreb, 2009.	2	
Vranešević, T., Upravljanje markama, Accent, Zagreb, 2007.	2	
Keller, K. L. (2013). Strategic Brand Management – Building, Measuring and Managing Brand Equity, Pearson Education Limited	PDF	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Anonimna anketa polaznika.

³⁶ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof.dr.sc. Marko Perić izr. prof. dr. Janez Mekinc	
Naziv predmeta	Projektni menadžment	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status predmeta	izborni	
Godina	2. (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10 + 0 + 5)

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj je predmeta sa znanstvenog i praktičnog aspekta objasniti ulogu projekata i projektnog menadžmenta u uspostavljanju i razvijanju kako jednostavnih tako i složenih poslovnih sustava u gospodarstvu. Naglasak je na razlikovanju između strateškog i operativnog pristupa oblikovanju projekata što pored osnovnih procesa i područja znanja u planiranju i provedbi projekata, podrazumijeva i uvažavanje šireg konteksta intenzivnog razvoja tehnologije te brzih i specifičnih promjena u okruženju.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog ispita studenti će biti sposobni:

- pravilno interpretirati strateški i operativni kontekst projekata i projektnog menadžmenta u razvijanju poslovnih sustava;
- razumjeti multidisciplinarnost projektnog menadžmenta i anticipirati potrebu njegova prilagođavanja uvjetima ubrzanog razvoja tehnologije i promjena u globalnom okruženju;
- razlikovati i objasniti pojedine procesne grupe i područja znanja projektnog menadžmenta te objasniti njihov međusobni odnos;
- razumjeti i razlikovati ulogu i kompetencije projektnih menadžera i lidera;
- objasniti načine integriranja projektnih timova (posebice virtualnih) u poslovni sustav;
- ispravno primijeniti alate i tehnike za planiranje, provedbu i kontrolu projektnih aktivnosti;
- razlikovati osnovne kvalitativne i kvantitativne kriterije selekcije projekata;
- objasniti razlike između efektivnosti i efikasnosti projekta;
- objasniti glavne karakteristike i specifičnosti planiranja i provedbe istraživačkih projekata;
- oblikovati vlastiti projektni prijedlog te kritički evaluirati i interpretirati njegove rezultate u odnosu na ključne rizike i ograničenja.

1.4. Sadržaj predmeta

Strateški i operativni kontekst projektnog menadžmenta;

Promjene u okruženju i projekti;

Osnovni principi i varijable projektnog menadžmenta;

Faze životnog ciklusa projekta;

Procesne grupe projektnog menadžmenta – inicijacija, planiranje, izvedba, monitoring i kontrola, zatvaranje projekta;

Područja znanja projektnog menadžmenta – integracija, obuhvat, redoslijed, troškovi, kvaliteta, resursi, komunikacija, rizici, nabava, utjecajno-interesne skupine;

Alati i tehnike planiranja, provedbe i kontrole projektnih aktivnosti;

Organizacija projekata, uspostavljanje i integracija projektnih timova u poslovni sustav/organizaciju;

Projektno orijentirani poslovni sustavi;



Virtualni projektni timovi;
Uloga i kompetencije projektnih menadžera – (ne)usklađenost teorije i prakse;
Projektni menadžer ili vođa/lider?
Kvalitativni i kvantitativni kriteriji selekcije i provedbe projekata;
Efektivnost i efikasnost projekta;
Istraživački projekti – specifičnosti planiranja i provedbe;
Perspektive razvoja projektnog menadžmenta – razvoj tehnologije, digitalizacija, umjetna inteligencija i softverske aplikacije.

1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
------------------------------	---	---

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Prisutnost na nastavi, izrada i prezentacija vlastitog projektnog prijedloga, završni ispit

1.8. Praćenje³⁷ rada studenata

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1,5	Esej		Istraživanje	1,5
Projekt	1,5	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa i Pravilnikom o poslijediplomskim sveučilišnim studijima (doktorskim studijama) na Fakultetu za menadžment u turizmu i – pročišćeni tekst (od 10.9.2018.). Studenti izrađuju vlastiti istraživački projekt, a ocjenjuju se nacrt projekta, pismena razrada te usmena prezentacija rezultata projekta (70%). Usmeni ispit provjere znanja iznosi 30%.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Wysocki, R.K. (2019). *Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, Eighth Edition*. Indianapolis, IN: John Wiley & Sons, Inc.
Madsen, S. (2015). *The Power of Project Leadership: 7 Keys to Help You Transform from Project Manager to Project Leader*. London: Kogan Page Limited.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Project Management Institute (2017). *A Guide to the Project management Body of Knowledge (PMBOK Guide), Sixth Edition*. Newtown Square, PA: Project Management Institute.
do Vale, J.W.S.P., Nunes, B., & de Carvalho, M.M. (2018). Project Managers' Competences: What Do Job Advertisements and the Academic Literature Say? *Project Management Journal*, 49 (3), 82-97.
Zidane, Y.J.-T., & Olsson, N.O.E. (2017). Defining project efficiency, effectiveness and efficacy. *International Journal of Managing Projects in Business*, 10 (3), 621-641.
Collyer, S. (2016). Culture, Communication, and Leadership for Projects in Dynamic Environments. *Project Management Journal*, 47 (6), 111-125.
Gilson, L.L., Maynard, M.T., Young, N.C.J., Vartiainen, M., & Hakonen, M. (2015). Virtual Teams Research: 10 Years, 10 Themes, and 10 Opportunities. *Journal of Management*, 41 (5), 1313-1337.
Cetinski, V., Perić, M. (2013). *Projektni menadžment*. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na

³⁷ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



<i>predmetu</i>		
<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Wysocki, R.K. (2019). <i>Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, Eighth Edition</i> . Indianapolis, IN: John Wiley & Sons, Inc.	2	
Madsen, S. (2015). <i>The Power of Project Leadership: 7 Keys to Help You Transform from Project Manager to Project Leader</i> . London: Kogan Page Limited.	2	
<i>1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.		



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Christian Stipanović izv. prof. dr. sc. Elena Rudan izr. prof. dr. Metod Šuligoj	
Naziv predmeta	Strateško planiranje i razvoj	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	2. (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10 + 0 + 5)

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su: usvajanje, nadgradnja i razumijevanje teorijskih znanja iz područja strateškog planiranja, definiranje novih turističkih trendova i izazova dinamike turističkog tržišta, implementacija strateškog planiranja u funkciji razvoja hotelsko-turističkog poduzeća (destinacije), analiza problemskih situacija, istraživanje tržišta, analiza sadašnjeg stanja hotelsko-turističkog poduzeća (destinacije), analiza eksterne i interne okoline, razvoj strateškog razmišljanja i anticipiranja budućnosti, kreiranje sustava razvojnih ciljeva poduzeća (destinacije), osmišljavanje alternativnih strategija razvoja i poslovnih politika, upravljanje rizicima, evaluacija, izbor i provođenje strategija, monitoring i strateška kontrola u funkciji kontinuiranog poboljšavanja poslovanja, inoviranja plana kao odgovor na promjene okruženja u aktivnom kreiranju budućnosti, upravljanje razvojem, implementacija novog sustava vrijednosti, poslovne kulture i strateških usmjerenja, transformacija i preobrazba klasičnog, statičnog poduzeća u dinamičko, inovativno poduzeće.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

-

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Predmet omogućava doktorandima stjecanje sljedećih ishoda učenja: kritički analizirati i prosuđivati, temeljne teorijske pojmove strateškog planiranja i razvoja, interpretirati i sintetizirati teorijske determinante modela koncepcije razvoja, analizirati i predvidjeti nove izazove i trendove turizma XXI. stoljeća, razumijevati i anticipirati promjene turističkog poslovanja, vrednovati preduvjete razvoja, analizirati i ocijeniti sadašnje stanje konkurentnosti hotelsko-turističkog poduzeća (destinacije), postaviti ciljeve poslovanja, predložiti, rangirati i argumentirati strategije razvoja koje pružaju najveću mogućnost uspjeha na turbulentnom turističkom tržištu, primijeniti poslovno odlučivanje temeljeno na znanju, poduprijeti inoviranje lanca vrijednosti hotelsko-turističkog poduzeća, identificirati posebnosti poslovnih politika, procesa i aktivnosti u turizmu XXI stoljeća, opravdati mogućnosti i koristi povezivanja i kolaboracije, valorizirati novu poslovnu kulturu i sustav vrijednosti, afirmirati poduzetništvo i inovativnost u funkciji razvoja poduzeća te argumentirati nova strateška usmjerenja suvremenog hotelsko-turističkog poduzeća

1.4. Sadržaj predmeta

Polazište i teorijske determinante strateškog planiranja i modela koncepcije razvoja. Istraživanje i razvoj. Novi trendovi turističke ponude i potražnje. Izazovi dinamičkog turističkog tržišta XXI. stoljeća. Model konkurentnosti u turizmu. Situacijska analiza hotelsko-turističkog poduzeća (destinacije). Suvremene metode strateškog upravljanja poduzećem (destinacijom). Sistematizacija razvojnih ciljeva. Scenarijsko planiranje. Potencijalne strategije i metode formiranja strategija. Poslovno odlučivanje. Optimalizacija lanca vrijednosti. Implementacija strategije. Strateška kontrola. Poduzetništvo i inovativnost kao pokretači razvoja. Nova strateška usmjerenja suvremenih hotelsko-turističkih poduzeća.

1.5. Vrste izvođenja nastave

☒ predavanja
☒ seminari i radionice

☒ samostalni zadaci
☐ multimedija i mreža



	☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Doktorand mora aktivno sudjelovati u nastavi, izraditi i prezentirati seminarski rad, napisati esej, polagati kolokvije i završni ispit.							
1.8. Praćenje ³⁸ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,4	Usmeni ispit		Esej	0,4	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,4	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Aktivnost u nastavi - provjera znanja putem usmenih i pismenih pitalica, kontinuirana provjera znanja – polaganje dva kolokvija s otvorenim pitanjima, seminarski rad - praktični primjer strateškog plana i koncepcije razvoja konkretnog hotelsko-turističkog poduzeća ili destinacije i prezentacija seminarskog rada, esej – obrada zadane teme putem objašnjavanja i povezivanja ključnih riječi. pismeni ispit – završni ispit s otvorenim pitanjima							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Evans, N.: Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, Routledge, London – New York, 2015. Hitt, M., Ireland, R. D., Hoskinson, R.: Strategic Management: Competitiveness & Globalisation: Concepts and Cases, Cengage Learning Cop., Stamford, 2015.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Gutić, D., Paliaga, M.: Strateški menadžment, Studio HS internet, Osijek, 2017. Horvat, Đ., Perkov, D., Trojak, N.: Strategijsko upravljanje i konkurentnost u novoj ekonomiji, Effectus, Zagreb, 2017. Mencer, I.: Strateško planiranje – Upravljanje razvojem poduzeća, TEB. Zagreb, 2012. Okumus, F.: Strategic Management for Hospitality and Tourism, Butterworth_Heinemann, Oxford, 2010. Rimington, M., Morrison, A., Williams, C., Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries, Routledge, New York, 2016. Stipanović, C.: Koncepcija i strategija razvoja u turizmu – Sustav i poslovna politika, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Opatija, 2006. Wheelen, T. L.: Concepts in Strategic Management and Business Policy: Achieving Sustainability, Upper Saddle River: Prentice Hall, Pearsom, 2010.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Evans, N.: Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, Routledge, London – New York, 2015.				2			
Hitt, M.; Ireland, R. D.; Hoskinson, R.: Strategic Management: Competitiveness & Globalisation: Concepts and Cases, Cengage Learning Cop., Stamford, 2015.				2			
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom pismene evaluacije putem upitnika te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno							

³⁸ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA

FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU

FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT

OPATJIA, HRVATSKA CROATIA

Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Dario Đerđa	
Naziv predmeta	Upravnopravna zaštita prostora i prirode	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status predmeta	izborni	
Godina	2. (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta

1.1. Ciljevi predmeta

Temeljni cilj predmeta je analiza upravnopravne zaštite prostora i prirode u prvome redu donošenjem upravnih odluka te osiguranjem upravnosudske zaštite donesenih upravnih odluka i postupanja javnopravnih tijela. U tu svrhu razmatraju se posebni propisi kojima se štiti prostor i priroda te se analiziraju načela upravnoga postupka i način poduzimanja postupovnih radnji. Utvrđuju se univerzalna načela upravnoga postupanja i sudskega nadzora uprave te se kritički ocjenjuje mjera u kojoj su ona implementirana u pravnim propisima, upravnoj i sudskoj praksi.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta za upis predmeta.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Očekuje se da će student nakon položenog ispita biti u mogućnosti:

- raščlaniti načela upravnog postupka i upravnog spora
- protumačiti pravila upravnoga postupka i upravnoga spora
- analizirati zakonitost upravne i upravnosudske odluke
- kritički ocijeniti osnovanost obrazloženja upravne i upravnosudske odluke
- argumentirati upravnu i upravnosudsku odluku

1.4. Sadržaj predmeta

- PRAVNI IZVORI UPRAVNOPRAVNE ZAŠTITE PROSTORA: zakonodavstvo, sudska praksa, opća pravna načela, propisi međunarodnog i europskog prava;
- UPRAVNI POSTUPAK: Temeljni instituti upravnog postupka; Prvostupanjski upravni postupak: utvrđivanje nadležnosti, određivanje stranke u postupku, utvrđivanje činjeničnoga stanja, meritorno rješavanje i izrada rješenja; Žalba; Drugostupanjski upravni postupak; Izvanredni pravni lijekovi, izvršenje rješenja.
- OSTALE RADNJE UPRAVE: Sklapanje upravnog ugovora; Evidentiranje i izdavanje uvjerenja; Upravna postupanja.
- UPRAVNI SPOR: Prvostupanjski upravni spor: utvrđivanje nadležnosti, određivanje stranke u sporu, pokretanje spora, utvrđivanje činjenica, donošenje presude; Drugostupanjski upravni spor; Izvanredni pravni lijekovi; Izvršenje sudskih odluka.
- OCJENA ZAKONITOSTI OPĆIH AKATA: Ocjena zakonitosti podzakonskog općeg akta jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, pravne osobe koja ima javnu ovlast i pravne osobe koja obavlja javnu službu.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- ☒ predavanja
☐ seminari i radionice

- ☒ samostalni zadaci
☐ multimedija i mreža



	☐ vježbe ☐ obrazovanje na dalji ☐ terenska nastava	☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Temeljne obveze studenta su: aktivno sudjelovanje na nastavi, rješavanje zadataka te polaganje ispita.							
1.8. Praćenje ³⁹ rada studenata							
Pohađanje nastave	0.5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	3	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1.5
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ishodi učenja ostvareni tijekom nastave i na završnom ispitu vrednuju se sukladno Pravilniku o poslijediplomskim sveučilišnim studijima (doktorskim studijima) Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. The principle of Effective Legal protection in Administrative Law (ed. Szente Zoltan, Lachmayer, konrad), Routledge, London, 2017. 2. Schwartz, Jürgen, <i>European Administrative Law</i>, Sweet and Maxwell, London, 2006. 3. Đerđa, Dario, Opći upravni postupak u Republici Hrvatskoj, Inženjerski biro, Zagreb, 2010. 4. Đerđa, Dario, Upravni spor, Pravni fakultet u Rijeci, Rijeka, 2017. 5. Visoki upravni sud, Zbornik odluka 1977-2017., Narodne novine, Zagreb, 2017.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. <i>Administrative Law of the European Union, its Member States and United States: a comparative analysis</i> (ed. Seerden Rene), Intersentia, Cambridge, 2012. 2. <i>Codification of Administrative Procedure</i> (ed. Auby, Jean-Bernard), Bruylant, Bruxelles, 2014. 3. Turčić, Zlatan, Komentar Zakona o općem upravnom postupku, Organizator, Zagreb, 2010.. 4. Rajko, Alen, Zakon o upravnim sporovima (objašnjenja, komentarske bilješke, kazalo, ogledni primjeri tužbi, presuda i rješenja), TEB poslovno savjetovanje, Zagreb, 2010. 5. Đerđa, Dario, Šikić, Marko, Komentar Zakona o upravnim sporovima, Zagreb, 2012.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Svi navedeni naslovi						2	
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta stjecanja izlaznih znanja, vještina i kompetencija prati se kontinuirano kroz ustrojeni sustav osiguravanja i unaprjeđenja kvalitete.							

³⁹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. Tanja Mihalič	
Naziv predmeta	Turizam i održiva ekonomika	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	Izborni - Izvodi se na engleskom jeziku	
Godina	2. (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta

1.1 Ciljevi predmeta

Predmet ima za cilj da studenti shvate ključne pojmove turizma i elemenata povezanih sa ekonomskom održivosti, u snažnoj povezanost s paradigmom održivog i odgovornog turističkog razvoja i politike. Cilj je predmeta savladati opće okolišne teorije vezane uz ekološke štete i instrumente za njihovo minimiziranje, a sve utemeljeno na okolišnim teorijama i multidisciplinarnosti te primjeni na područje turizma, kao i u širem kontekstu, pitanjima relevantnim za turizam i njegovo okruženje (prirodno, društveno, ekonomsko, političko). Predmet daje znanja za dubinsko razumijevanje instrumenata za razvoj održivog i odgovornog turizma. Naglasak je na ekonomskim i multidisciplinarnim teorijama.

1.2 Uvjeti za upis predmeta

1.3 Očekivani ishodi učenja za predmet

Studenti će interpretirati opće okolišne teorije o ekološkim štetama i razumjeti razlike između različitih turističkih koncepata. Biti će sposobni primijeniti načela održivog i odgovornog turizma na nacionalne/regionalne/destinacijske turističke strategije, turističku politiku i njenu implementaciju, kao i turistički menadžment. Studenti će također biti sposobni riješiti problem vezan uz okolišnu politiku primjenjujući različite instrumente, te će argumentirati njihovo funkcioniranje. Studenti će također identificirati značaj ljudi i njihovu odgovornost kao turističkih zaposlenika i lidera turističkog razvoja.

1.4 Sadržaj predmeta

Predmet objedinjava holističku i praktičnu sintezu politike i pristupa turističkog menadžmenta koji ima za cilj učiniti turistički razvoj održivijim i odgovornijim. Neologizam "sustanomics" o kojem se u predmetu raspravlja (Munasnghe, 1992) u početku je nastao kako bi se pozornost preusmjerila ka održivom razvoju, izbjegavajući pri tome hegemonističke teorije. Vezan je uz tri glavna stupa održivosti, sa snažnim multidisciplinarnim fokusom – od ekonomike okoliša, alternativne ekonomike, politike ekonomije, sociologije, psihologije, ekologije, tehnologije, i dr. Naglasak je, dakle na multidisciplinarnoj održivoj turističkoj paradigmi te ekonomskim aspektima, zasnovanim na shvaćanju globalnih alokacijskih mehanizama koji čine turizam ekonomskim sustavom koji ima utjecaj i na društveno-kulturni i prirodni sustav naše planete.

1.5 Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na dalji	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo
1.6 Komentari		



1.7 Obveze studenata							
Aktivni rad na nastavi, izrada zadatka, polaganje ispita.							
1.8 Praćenje ⁴⁰ rada studenata							
Pohađanje nastave	0.5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0.5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	3	Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9 Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa i Pravilnikom o poslijediplomskim sveučilišnim studijima (doktorskim studijama) na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu							
1.10 Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Mihalič, T. (2020). <i>Sustainomics</i>. E-book. Ljubljana: School of Economics and Busieness. Dwyer, L.; Forsyth, P.; Dwyer, W. (2010). <i>Tourism economics and policy</i>. New York: Channel View Publications – chapters 17 and 18 only. Mihalic, T. (2016). Sustainable-responsible tourism discourse – Towards ‘responsustable’ tourism. <i>Journal of Cleaner Production</i>, 111, Part B, 461-470. Mihalič, T., & Fennell, D. (2015). In pursuit of a more just international tourism: the concept of trading tourism rights. <i>Journal of Sustainable Tourism</i>, 23(2), 188-206. Izvori: UNWTO e-library.							
1.11 Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Dwyer, L.; Forsyth, P.; Dwyer, W. (2010). <i>Tourism economics and policy</i>. New York: Channel View Publications. Liburd, J.J. (2010). Introduction to sustainable tourism development. In Liburd, J. J., & Edwards, D. (Eds.). <i>Understanding the sustainable development of tourism</i>. Oxford, England: Goodfellow Publishers. Mihalic, T., & Aramberri, J. (2015). Myths of top Tourism countries, Tourism contribution and competitiveness. <i>Tourism Review</i>, 70(4), 276-288.							
1.12 Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov						Broj primjeraka	Broj studenata
Svi naslovi						2	
1.13 Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom na načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.							

Opće informacije	
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Josip Mikulić
Naziv predmeta	Modeliranje strukturnih jednadžbi
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij “Menadžment održivog razvoja”

⁴⁰ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Status predmeta	izborni	
Godina	2. (4. semester)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10+0+5)

1. Opis predmeta

1.1 Ciljevi predmeta

Cilj ovog predmeta je uvesti studente u modeliranje strukturnih jednadžbi (engl. structural equations modelling - SEM). Predmet je primarno namijenjen polaznicima koji nemaju prethodno iskustvo sa SEM-om. Naglasak se stavlja na razumijevanje osnovnih načela SEM tehnike i njenu primjenu u znanstveno-istraživačkom radu. Ovaj predmet koristi primijenjeni pristup, tako da ne zahtjeva napredno statističko predznanje. Polaznici bi, međutim, trebali imati temeljno razumijevanje multivarijantne statističke analize. Nastavne cjeline dizajnirane su na način da polaznike upoznaju s cijelim postupkom procjene SEM modela, od konceptualizacije, preko procjene do ocjene SEM modela. Posebna pažnja bit će posvećena pitanjima izbora načina mjerenja (formativni nasuprot reflektivnom), te kriterijima kvalitete pri ocjenjivanju mjernih i strukturnih modela. Nakon uvoda u SEM kao analitičkog pristupa, sudionici će se upoznati sa SEM tehnikom kroz praktični rad pomoću programa SmartPLS u interaktivnim seminarima.

1.2 Uvjeti za upis predmeta

1.3 Očekivani ishodi učenja za predmet

- Razumjeti logiku korištenja latentnih i kompozitnih varijabli u znanstvenim istraživanjima.
- Kritički ocijeniti razlike između reflektivnog i formativnog pristupa modeliranju, te steći sposobnost odabira pravilnog način mjerenja.
- Steći sposobnost specifikacije i procjene strukturnog modela pomoću programa SmartPLS.
- Steći sposobnost procjene kvalitete mjernih modela i strukturnih modela koristeći uobičajene kriterije koji se primjenjuju u znanstvenim istraživanjima.

1.4 Sadržaj predmeta

- Koncept latentnih varijabli i kompozitnih varijabli.
- Osnovna načela u modeliranju strukturnih jednadžbi.
- Razlike između PLS-SEM vs. CB-SEM pristupu. Razlike između formativnog vs. reflektivnom modeliranju.
- Uvod u SmartPLS program.
- Specifikacija veza u modelu. Provjera ulaznih podataka.
- Procjena kvalitete mjernih modela.
- Procjena kvalitete strukturnog modela.
- Suvremena pitanja u primjeni SEM tehnike.

1.5 Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|---|
| ☒ predavanja | ☒ samostalni zadaci |
| ☒ seminari i radionice | ☐ multimedija i mreža |
| ☒ vježbe | ☒ laboratorij |
| ☐ obrazovanje na dalji | ☐ mentorski rad |
| ☐ terenska nastava | ☐ ostalo |

1.6 Komentari

1.7 Obveze studenata



- Aktivno sudjelovanje na nastavi.
- Kako bi sudjelovali u ovom predmetu, studenti bi trebali preuzeti besplatnu probnu verziju programa SmartPLS sa stranice www.smartpls.com.

1.8 Praćenje⁴¹ rada studenata

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	3,5	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9 Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

- Pismena provjera znanja.
- Samostalni projekt: kreiranje modela i procjena korištenjem SEM programa.
- Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa i Pravilnikom o poslijediplomskim sveučilišnim studijima (doktorskim studijama) na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

1.10 Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2016). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). Sage publications.
- Mikulić, J., & Ryan, C. (2018). Reflective versus formative confusion in SEM based tourism research: A critical comment. *Tourism Management*, 68, 465-469.
- Mikulić, J. (2018). Towards an end of measurement misspecification in tourism research: Grammar of theoretical constructs, focus of thought and mind traps. *Tourism Management*, 68, 444-449.

1.11 Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Hair Jr, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Gudergan, S. P. (2017). Advanced issues in partial least squares structural equation modeling. Sage publications.

1.12 Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2016). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). Sage publications	2	
- Mikulić, J., & Ryan, C. (2018). Reflective versus formative confusion in SEM based tourism research: A critical comment. <i>Tourism Management</i> , 68, 465-469.		
- Mikulić, J. (2018). Towards an end of measurement misspecification in tourism research: Grammar of theoretical constructs, focus of thought and mind traps. <i>Tourism Management</i> , 68, 444-449.		

1.13 Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom na načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.

⁴¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Elena Rudan izv. prof. dr. sc. Diana Grgurić	
Naziv predmeta	Kreativne industrije u turizmu	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	2 (4. semestar)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	15 (10 + 0 + 5)

1. Opis predmeta		
1.1. Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je upoznati studente sa značenjem i ulozi kulturnih i kreativnih industrija u suvremenim gospodarstvima s posebnim osvrtom na njihovu prisutnost u suvremenom turizmu. Studenti će biti sposobni da kritički i strateško promišljaju o ulozi kulturnih i kreativnih industrija u stvaranju kulturnog turističkog proizvoda destinacija.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
-		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Student će nakon položenog ispita biti sposoban: - interpretirati i analizirati djelovanje kulturnih i kreativnih industrija u suvremenim gospodarstvima s posebnim naglaskom na turizam, - analizirati sadašnje stanje i predložiti te argumentirati strategije provođenja poslovnih politika u sinergijskom djelovanju kulture i turizma u kreiranju kulturne turističke ponude, - valorizirati utjecaj globalnih trendova i aktualnih tržišnih izazova na sinergijsko djelovanje kulture i turizma u ostvarenju kulturne turističke ponude destinacija.		
1.4. Sadržaj predmeta		
- Teorijske determinante kulturne i kreativne industrije i turizma - Značenje kulturno-turističkog ponude u suvremenom turizmu - Implementacija i upravljanje strategijama u kulturnim i kreativnim industrijama i turizmu - Globalni trendovi i značenje kulturnih i kreativnih industrija - Kreativni turizam - Glazba u kulturno-turističkoj ponudi - Inovacije u kulturno-turističkoj ponudi - Malo poduzetništvo u stvaranju kulturno-turističke ponude i kulturnim i kreativnim industrijama		
1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		
Doktorand mora aktivno sudjelovati u nastavi (pohađanje nastave/konzultacije/, istražiti i izraditi seminarski rad.		



1.8. Praćenje ⁴² rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	2,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1,0	Esej		Istraživanje	1,0
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa i Pravilnikom o poslijediplomskim sveučilišnim studijima (doktorskim studijama) na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Long, P., Morpeth, D. N. (eds.) Tourism and the creative industries: theories, policies and practice, Routledge, London, New York, 2016. 2. Dragičević-Šešić, M., Stojković, B., Kultura: menadžment, animacija, marketing, Kulturno informativni centar, Zagreb, 2013. 3. Stipanović, C., Grgurić, D., Jurina, N.. Audio management in the development and branding of Krk Island. <i>International Journal of Tourism Policy</i>, 2018 Vol.8 No.4. str.319 – 336.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Periz-Ortiz, M., Merigo-Lindahl, J. M., Entrepreneurship, regional development and culture: an institutional perspective, Springer, New York, 2015. 2. Goldstein, S., Poduzetništvo u kreativnim industrijama, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2016. 3. Peris_Ortiz, M., Cabrera-Flores, M. R., Serrano-Santoyo, A. (eds) Cultural and creative industries: a path to entrepreneurship and innovation, Springer, Cham, 2019.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Long, P., Morpeth, D. N. (eds.) Tourism and the creative industries: theories, policies and practice, Routledge, London, New York, 2016.				2			
Dragičević-Šešić, M., Stojković, B., Kultura: menadžment, animacija, marketing, Kulturno informativni centar, Zagreb, 2013.				10			
Stipanović, C., Grgurić, D., Jurina, N.. Audio management in the development and branding of Krk Island. <i>International Journal of Tourism Policy</i> , 2018 Vol.8 No.4. str.319 – 336. (online)							
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještina poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrđuje se provedbom na načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilnicima o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete UNIRI i FMTU.							

⁴² **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Razlikovni koelgiji:
polazu samo oni kandidati koji nemaju prethodno obrazovanje iz područja ekonomije

Opće informacije		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Adriana Jelušić	
Naziv predmeta	MAKROEKONOMIJA	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	Predmet polažu, kao diferencijalni predmet, samo oni kandidati koji nemaju prethodno obrazovanje iz područja ekonomije	
Godina	Predmet se treba položiti prije početka izvođenja nastave 1. semestra	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	(10+0+5)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Polazni cilj predmeta je studentima (polaznicima doktorskog studija) na jednostavan i sustavan način objasniti sve makroekonomske pojave i probleme. Svrha je upoznati studente sa makroekonomskim modelima, njihovom izgradnjom i primjenom u ekonomskoj analizi i ekonomskoj politici, tj. studente upoznati s teorijskim polazištima i praktičnim mogućnostima primjene makroekonomske analize i makroekonomskih modela. Znanja nisu vezana samo za agregatne fluktuacije već i za druga obilježja privrede, poput privrednog rasta, nezaposlenosti i inflacije.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti bi trebali steći teorijska znanja i sposobnost razumijevanja o makroekonomskim zakonitostima i makroekonomskim agregatima, te bi trebali sposobni primijeniti, prilagoditi i stvarati makroekonomske ciljeve, modele i instrumente u cilju funkcioniranja optimalnog (ravnotežnog) gospodarskog sustava, te će unaprijediti opće i specifične kompetencije poput;

- sposobnost poznavanja i korištenja makroekonomskih pojmova i kategorija,
- sposobnost za interdisciplinarni pristup u povezivanju makroekonomskih varijabli unutar složenog ekonomskog sustava
- sposobnost za povezivanje teorijskih znanja i vještina za rješavanje problema narodnog gospodarstva i otvorene ekonomije
- sposobnost primjene teorijskih okvira u implementaciji makroekonomskih modela u praksi narodnog gospodarstva
- sposobnost primjene teorijskih znanja i njihove prilagodbe u gospodarskoj i društvenoj praksi narodnog gospodarstva, što uključuje sposobnost čitanja i razumijevanja kategorijalnog sustava i mogućnosti njegove primjene na nacionalnom i međunarodnom planu
- sposobnost za primjenu klasičnih i suvremenih makroekonomskih modela
- sposobnost primjene teorijskih i istraživačkih vještina s ciljem razvijanja i oblikovanja novih teoretskih i praktičnih dostignuća u makroekonomskoj analizi.

1.4. Sadržaj predmeta

1. Agregatni makroekonomski model 2. Funkcija potrošnje 3. Funkcija investicija 4. Fiskalna politika i monetarna makroekonomija 5. Ravnoteža robnih i novčanih tokova 6. Model otvorene privrede



1.5. Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____				
1.6. Komentari	Student (polaznik doktorskog studija) bira one aktivnosti, koje najbolje doprinose kreativnom svladavanju problematike predmeta, a u skladu su s ostvarenjem ciljeva doktorske disertacije i na putu dokazivanja postavljenih hipoteza. Studentima se osigurava korištenje osnovne i dopunske ispitne literature, kao i korištenje relevantnih baza podataka na internetu, o čemu će se informacije osigurati na internet stranicama fakulteta (www.fthm.hr). Studente će se upućivati na rješavanje case-studya iz aktualne prakse, ali i na znanstveno-istraživački rad u kojem će se spajati teorijska polazišta i praktični problemi iz turističkog gospodarstva.						
1.7. Obveze studenata							
Obaveza je studenta da u dogovoru s mentorom i predmetnim nastavnikom realizira sve predviđene obveze, na način da iste sadržajno i dinamički uskladi sa temeljnim ciljem istraživačkog poduhvata, u kojem treba dati prepoznatljiv znanstveni doprinos.							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	0,5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Case study	0,8				
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa							
1.10. Obvezna literatura							
1. Babić Mate: MAKROEKONOMIJA, Mate, 13. izdanje, 2003. 661. str. Poglavlja 1., 3., 4., 5., 6., 7., 8., 9., 11. 2. Blanchard Oliver: MAKROEKONOMIJA, «Mate i ZŠEM», 3. izdanje, 2005., 583. str.							
1.11. Dopunska literatura							
1. D. Romer, Advanced Macroeconomics, McGraw-Hill, 1001. 2. O.J. Blanchard and S. Fisher, Lectures on Macroeconomics, The MIT Press, 1989. 3. D.W. Findlay, Macroeconomics-Study Guide, 3rd edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, 2003. 4. M. Gartner, Macroeconomics, Financial Times/Prentice Hall, 2002. 5. R.J. Baro, V. Grilli., European Macroeconomics, Palgrave Macmillan, 1994.							



1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Sastaviti izvedbeni nastavni program, na način da se jasno predstavi sadržaj i dinamika izvođenja nastave, da uputi studente na najbolji način svladavanja gradiva i mogućnosti korištenja ispitne literature i drugih izvora (Internet), kao i na način ocjenjivanja dostignute razine znanja.

Sustavna provjera dostignutog stupnja znanja tijekom redovitih nastavnih aktivnosti i konzultativnih usluga, na način da se detektira stupanj usvojenog znanja i aktivnosti studenta kroz njegov samostalni rad (check-up, proučavanje literature, obrada case-studya, korištenje interneta, ocjena praktičnih dostignuća....).

O ostvarenim postignućima se dostavlja izvještaj voditelju studija sa prijedlozima i mogućnostima poboljšanja ili drugih oblika unapređenja rada. Temeljem ovakvih izvješća moguće je voditi rasprave o utvrđenim problemima, kako bi se prepoznali uzroci i precizirao način njihova otklanjanja u kratkom i dugom roku.

Tražiti mišljenje studenata samo kao okvir za vlastito unapređenje rada na predmetu. No daleko su značajnije anonimne ankete koje se među studentima provode od strane tijela Sveučilišta i Fakulteta za ocjenu dostignutog stupnja kvalitete pogotovo što je ovaj oblik studija usmjeren na aktivan interaktivni rad na relaciji student-nastavnik, pa čak i na relaciji student-student u vlastitoj i drugim sredinama.

Rezultate ocjenjivanja dostignutog stupnja kvalitete treba sustavno raspravljati na Vijeću doktorskog studija, na način da se pojedinačni prijedlozi po pojedinim predmetima, razmatraju zajedno sa anonimnim rezultatima anketa koje provode ovlaštena tijela na Fakultetu i unutar Sveučilišta u Rijeci, te po mogućnosti uspoređuju sa spoznajama drugih visokoškolskim institucija.

Cilj je uskladiti dostignuti stupanj kvalitete na ovom doktorskem studiju, sa načelima potpune kvalitete imanentnog sustavu visokog obrazovanja u Republici Hrvatskoj i u svijetu.



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Đuro Benić	
Naziv predmeta	MIKROEKONOMIJA	
Studijski program	Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	Predmet polažu, kao diferencijalni predmet, samo oni kandidati koji nemaju prethodno obrazovanje iz područja ekonomije	
Godina	Predmet se treba položiti prije početka izvođenja nastave 1. semestra	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	(10+0+5)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Polazni cilj predmeta je upoznavanje polaznika s temeljnim znanjima iz područja mikroekonomije. Izučavanje sadržaja predmeta omogućava polazniku da stekne neophodno teorijsko utemeljenje za donošenje primjerenih poslovnih odluka te upućuje na povezanost mikroekonomije s drugim područjima doktorskog studija, odnosno disciplina, sektora i poslovnih entiteta.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti bi trebali steći osnovna i teorijska znanja, te bi trebali biti sposobni razumjeti osnovne teorijske postavke mikroekonomije, te njihov utjecaj na uspješno funkcioniranje korporacija. Također, studenti bi trebali biti sposobni analizirati, primijeniti i stvarati mikroekonomske ciljeve, te bi trebali biti sposobni donositi relevantne poslovne odluke na mikrorazini, koje su povezane i usklađenje s poslovnim okruženjem i utjecajem postavljenih makroekonomskim ciljeva i modela, te će unaprijediti opće i specifične kompetencije poput;

- sposobnosti poznavanja i korištenja mikroekonomskih pojmova i kategorija,
- sposobnosti za interdisciplinarni pristup u povezivanju mikroekonomskih varijabli unutar složenog ekonomskog sustava
- sposobnosti povezivanja teorijskih znanja i vještina za rješavanje problema korporacijskog poslovanja otvorene ekonomije
- sposobnosti primjene teorijskih znanja i njihove prilagodbe stanju na turističkom tržištu
- sposobnosti primjene klasičnih i suvremenih mikroekonomskih teorija
- sposobnost primjene teorijskih i istraživačkih vještina s ciljem razvijanja i oblikovanja novih teoretskih i praktičnih dostignuća u mikroekonomskoj analizi.

1.4. Sadržaj predmeta

Osnovni alati analize
Teorija ponašanja potrošača
Teorija proizvodnje
Strategijsko ponašanje poduzeća i tržište (teorija igara, teorija tržišnih struktura)
Teorije poduzeća, menadžerske teorije poduzeća (Baumol, Marris, Williams)
Teorija opće ravnoteže
Ekonomika blagostanja
Povezanosti i međuovisnost mikroekonomije s drugim disciplinama, teorijama i suvremenim trendovima)



1.5. Vrste izvođenja nastave	☒	predavanja	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo				
	☒	seminari i					
	☐	radionice vježbe					
	☐	obrazovanje na					
	☐	daljinu terenska nastava					
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
1.8. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Case study	1				
1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi sukladno opisanom u točki 2.6. Studijskog programa							
1.10. Obvezna literatura							
1. Mc Afee, R. Preston (2006.), Introduction to Economic Analysis, http://intro.Mcafee.cc							
1.11. Dopunska literatura							
1. Bayee, M. R. (1997.), Managerial Economics and Business Strategy, Irwin/McGraw – Hill, USA 2. Koutsoyiannis, A. (1996.), Moderna Mikroekonomija, Mate d.o.o., Zagreb 3. Gougiang, T. (2007.), Microeconomic Theory, gtian@tamu.edu							
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Upitnik za predmet. Rasprave. Ocjenjivanje i vrednovanje rada.							