



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	<a href="#">Prof. dr. sc. Jože Perić</a>	
Naziv predmeta	Vrednovanje poduzeća	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Marketing u turizmu,, , "Menadžment u turizmu,, i "Menadžment u hotelijerstvu,,	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTSa
	Broj sati (P+V+S)	30 (15 + 0 + 15)

OPIS PREDMETA
<b>Ciljevi predmeta</b>
Razumijevanje procjene, predmeta, procesa i značaja. Primjena u praksi, <i>svijet – Hrvatska. Primjena u hotelskoj</i>
Očekivani ishodi učenja za predmet
<ul style="list-style-type: none"><li>- Pravilno interpretirati temeljne pojmove vrednovanja poduzeća</li><li>- Razlikovati motive i činitelje vrednovanja poduzeća vlasnika i potencijalnih kupaca</li><li>- <b>Opisati i interpretirati</b> metode vrednovanja poduzeća u turizmu</li><li>- Primijeniti metode vrednovanja na samostalnom istraživačkom zadatku iz područja vrednovanja poduzeća u <b>turizmu</b></li><li>- Razlikovati postupak procesa vrednovanja hotelskih poduzeća</li><li>- Instrumentalne opće kompetencije (sposobnost analize i sinteze, osnovno opće znanje, usmena i pisana komunikacija na materinjem jeziku, vještine upravljanja informacijama)</li><li>- Interpersonalne kompetencije (timski rad, interpersonalne vještine)</li><li>- Sistemske opće kompetencije (sposobnost primjene znanja u praksi, istraživačke vještine, sposobnost učenja, <b>sposobnost samostalnog rada</b>).</li></ul>
Sadržaj predmeta
Polazno razumijevanje vrednovanja poduzeća . Motivi i činitelji vrednovanja poduzeća (hotelskih). Metode vrednovanja (najčešće korištene metode u turizmu). Osnovna obilježja i primjeri izabranih metoda u turizmu. Organizacija i evidentiranje procesa vrednovanja poduzeća.
<b>Obavezna literatura</b>
Perić, J.: Osnove vrednovanja poduzeća, Fintrade & tours, Rijeka, 2005.
<b>Dopunska literatura</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Orsag, S.: <i>Vrednovanje poduzeća, Infoinvest, Zagreb, 1997.</i></li><li>2. <i>Procjene ekonomske vrijednosti, FOIP biblioteka, Zagreb, 2003.</i></li><li>3. Koller, T., Goedhart, M., Wessels, D.,: <i>Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, Fourth edition, John Wiley &amp; Sons, New Jersey, 2005.</i></li></ol>