



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Zvonimira Šverko Grdić	
Naziv predmeta	Turizam i klima	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Marketing u turizmu,, , "Menadžment u turizmu,, , "Menadžment u hotelijerstvu,, i "Održivi razvoj turizma,,	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTSa
	Broj sati (P+V+S)	30 (15 + 0 + 15)

OPIS PREDMETA
Ciljevi predmeta
Razumijevanje međudnosa turizma i klime, procesa prilagođavanja i procesa prilagodbe klimatskim promjenama . Ocjenjivanje ekonomskih učinaka klimatskih promjena na turizam.
Očekivani ishodi učenja za predmet
<ul style="list-style-type: none">- Pravilno interpretirati temeljne pojmove o klimatskim promjenama i njihovom utjecaju na turizam- Razlikovati proces ublažavanja i proces prilagodbe turističkog sektora- Razlikovati mogućnosti ublažavanja klimatskih promjena pomoću različitih instrumenata- Instrumentalne opće kompetencije (sposobnost analize i sinteze, osnovno opće znanje, usmena i pisana kommunikacija na materinjem jeziku, vještine upravljanja informacijama)- Interpersonalne kompetencije (timski rad, interpersonalne vještine)- Sistemske opće kompetencije (sposobnost primjene znanja u praksi, istraživačke vještine, sposobnost učenja, sposobnost samostalnog rada).
Sadržaj predmeta
Klimatske promjene i turizam u svijetu i Republici Hrvatskoj. Regulatorni načini za sprječavanje klimatskih promjena. Utjecaj klimatskih promjena na turizam i utjecaj turizma na klimatske promjene. Politika prilagodbe i politika ublažavanja klimatskih promjena .
Obavezna literatura
<i>Climate Change and Tourism: Responding to Global Challenges, World Tourism Organization and UNEP, Madrid,</i>
Dopunska literatura
<ol style="list-style-type: none">1. Stern, N.: The Economics of Climate Change: The Stern Review; Cambridge University Press, Cambridge, 2008.2. Dobra klima za promjene: Klimatske promjene i njihove posljedice na društvo i gospodarstvo u Hrvatskoj,