



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Vidoje Vujić	
Naziv predmeta	Poslovna etika i kultura	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Marketing u turizmu,, , "Menadžment u turizmu,, , "Menadžment u hotelijerstvu,, i "Održivi razvoj turizma,,	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTSa
	Broj sati (P+V+S)	30 (15 + 0 + 15)

OPIS PREDMETA	
Ciljevi predmeta	
Cilj predmeta je stvoriti stručnu i kompetentnu osobu koja razumije multikulturu i zna primjenjivati norme etičkog ponašanja u svakodnevnom ophođenju sa svojim okruženjem. Putem nastave i radionica studenti će razviti kompetencije da djeluju ne samo kao učinkoviti hotelsko – turistički djelatnici već i kao pažljivi slušatelji, brižljivi promatrači i osjetljivi sugovornici s etičkom svijesću i kodeksom ponašanja u svojoj profesiji.	
Očekivani ishodi učenja za predmet	
Nakon položenog ispita studenti će moći:	
<ol style="list-style-type: none">1. Definirati osnovne pojmove vezane uz poslovnu etiku, toleranciju i multikulturu.2. Ukazati na važnost poslovne etike i kulture u poslovnim odnosima.3. Razumjeti i prihvaćati temeljna zakonska, društvena i osobna načela moralnog ponašanja.4. Razviti svijest o moralnim odgovornostima i obvezama menadžera.5. Unaprijediti društveno odgovorno poslovanje.6. Razumjeti i interpretirati komponente i karakteristike poslovne multikulture u svijetu poduzetništva.7. Razlikovati i usporediti karakteristične kulturne i poslovne običaje u nekim zemljama i regijama svijeta.8. Izgraditi, kontrolirati i unaprijediti osobnu i korporacijsku kulturu.	
Sadržaj predmeta	
ZNANSTVENO METODOLOŠKI PRISTUP POSLOVNOJETICI. Podjela etike i karakteristike moralnog ponašanja. ETIČKO I MORALNO RASUĐIVANJE U BIZNISU. Subjekti - objekti i načela poslovne etike. Kodeks korporativnog upravljanja i poslovnog ponašanja. Moralne odgovornosti i obveze menadžera. Razine i dileme etičkog odlučivanja. POSLOVNA MULTIKULTURA U SVIJETU PODUZETNIŠTVA. Korporacijska kultura u teoriji i praksi menadžmenta. Komponente i karakteristike korporacijske kulture. PODUZETNIČKA KULTURA I KLIMA. Utjecaj organizacijske kulture na poslovanje poduzeća. Utjecaj nacionalne kulture na poduzetničku kulturu i menadžment. PRINCIPI I NORME POSLOVNOG PONAŠANJA. Standardi dobrog poslovnog ponašanja. Poslovno ophođenje i protokolarno ponašanje i komuniciranje. Odnos prema (kupcu) korisniku - kultura rješavanja konflikata, poslovnog pregovaranja i poslovne komunikacije. Ritual poslovnog ophođenja, odijevanja i darivanja. KARAKTERISTIČNI KULTURNI I POSLOVNI OBIČAJI U NEKIM ZEMLJAMA I REGIJAMA SVIJETA.	
Obavezna literatura	
Vujić, V., Ivaniš, M. : Poslovna etika i multikultura, Sveučilište u Rijeci FTHM., Opatija, 2011. (u tisku)	
Dopunska literatura	
<ol style="list-style-type: none">1. Bebek, B., Kolumbić A.: Poslovna etika, Sinergija, Zagreb, 2000.2. Karpati, T.: <i>Etika u gospodarstvu, Ekonomski fakultet, Osijek, 2001.</i>3. Vujić, V. i dr, <i>Korporativno upravljanje, Biblioteka Kaleidoskop, Zagreb, 2008. (Poglavlje: Modeli kodeksa + Dodaci)</i>	