



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Daniela Gračan	
Naziv predmeta	Nautički turizam	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Marketing u turizmu,, , "Menadžment u turizmu,, i "Menadžment u hotelijerstvu,,	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTSa
	Broj sati (P+V+S)	30 (15 + 0 + 15)

OPIS PREDMETA
Ciljevi predmeta
Cilj kolegija je ukazati na značaj nautičkog turizma s obzirom da je Hrvatska u domeni svojih strateških gospodarskih interesa nautički turizam pozicionirala kao djelatnost od strateškog interesa. Cilj kolegija je odgovoriti na pitanja kakva je uloga luka nautičkog turizma, a posebice marina u gospodarskom razvoju hrvatske i Mediterana; na koji se način razvija mala privreda pod utjecajem razvoja marina; te svakako kakav model strateškog razvoja treba razvijati na hrvatskoj obali i koje mjesto u tome pripada nautičkom turizmu.
Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog ispita studenti će pravilno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove nautičkog turizma, steći će teoretska i primjenjiva znanja o upravljanju lukama nautičkog turizma, procesnim funkcijama marina te se naglasak stavlja na iznošenje praktičnih postupaka na svim područjima poslovanja luka nautičkog turizma, u krizing industriji te u poslovanju charter tvrtki. Studenti će stečena teorijska i praktična znanja o značajkama, djelovanju i organizaciji nautičkog turizma moći uspješno implementirati u obogaćivanje turističke ponude destinacije.
Sadržaj predmeta
Kolegij definira područje nautičkog turizma. Raspravlja se o globalnom kretanju na svjetskom turističkom tržištu i u Republici Hrvatskoj. Nadalje se definira pojam, značaj i sadržaj nautičkog turizma kroz slijedeće teme: Pojmovno određenje i karakteristike nautičkog turizma: Pojam i definicija nautičkog turizma. Oblici nautičko turističkog prometa. Plovne jedinice u nautičko turističkom prometu. Razvoj nautičkog turizma: Razvoj nautičkog turizma u svijetu. Razvoj nautičkog turizma u Hrvatskoj. Faktori razvoja nautičkog turizma: Prirodni uvjeti razvoja nautičkog turizma: Glavni prirodni resursi razvoja nautičkog turizma (reljef, hidrografski resursi i klimatski elementi); Prirodni kapaciteti hrvatske obale, otoka i mora (obalni prostor u funkciji turističkog razvoja, potencijali hrvatske obale valorizirani prostornim planovima) ; Ekonomske karakteristike prirodnih turističkih resursa; Tržišni uvjeti razvoja nautičkog turizma: trendovi razvoja nautičkog turizma u Svijetu, charter usluge, kružna putovanja; Karakteristike razvoja nautičko turističkog prometa na hrvatskoj obali: Razvojni procesi; Kapaciteti ponuda u lukama nautičkog turizma; Potencijali nautičko turističke ponude na jadranskoj obali Hrvatske.
Obavezna literatura
<ol style="list-style-type: none">Gračan, D., Alkier, Radnić, R., Uran, M.: Strateška usmjerenja nautičkog turizma u Europskoj uniji, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji, 2011.Luković, T., Šamanović, J., Menadžment i ekonomika nautičkog turizma, Hrvatski hidrografski institut, Split, 2007.
Dopunska literatura
<ol style="list-style-type: none">Dulčić, A., Nautički turizam i upravljanje lukom nautičkog turizma, EKOKON doo Split, Split, 2002.Šamanović, J., Nautički turizam i management marina, Visoka pomorska škola u Splitu, Split, 2002.Luković, T., Gržetić, Z., Nautičko turističko tržište u teoriji i praksi Hrvatske i europskog dijela Mediterana, Hrvatski hidrografski institut, Split, 2007.