



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Marko Perić	
Naziv predmeta	Menadžment projekata u turizmu	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij „Menadžment u turizmu“	
Status predmeta	temeljni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTSa
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

OPIS PREDMETA
Ciljevi predmeta
<p>Cilj je predmeta objasniti ulogu projekata i menadžmenta projekata u razvijanju poslovnih sustava u turizmu. Naglasak je na strateškoj pripremi, evaluaciji, započinjanju i razvijanju modela menadžmenta projekata na različitim upravljačkim razinama u turizmu kako bi studenti bili sposobni upravljati projektima u uvjetima suvremenog razvoja turizma.</p> <p>Nakon položenog ispita studenti će biti sposobni:</p> <ul style="list-style-type: none">– pravilno interpretirati ulogu projekata i menadžmenta projekata u razvijanju poslovnih sustava– na strateškom nivou isplanirati, izraditi i razvijati model menadžmenta projekta u turizmu– analizirati različite poduzetničke inicijative i donijeti odluku o prihvaćanju one koja na najbolji mogući način zadovoljava definirane ciljeve– ovladati specifičnim računalnim programom za izradu poslovnih planova u turizmu.
Očekivani ishodi učenja za predmet
<p>Opće kompetencije:</p> <ul style="list-style-type: none">– instrumentalne: sposobnost analize i sinteze, sposobnost planiranja i organiziranja, odlučivanje, rješavanje problema;– interpersonalne: timski rad, interpersonalne vještine, sposobnost kritike i samokritike;– sistemske: sposobnost primjene znanja u praksi, sposobnost stvaranja novih ideja (kreativnost), kreiranje i menadžment projekata, pokretački i poduzetnički duh. <p>Specifične kompetencije:</p> <ul style="list-style-type: none">– podržavajuća znanja i vještine u specifičnim uvjetima projekata u turizmu: planiranje, upravljanje resursima, upravljanje troškovima, upravljanje rizicima, komuniciranje, pregovaranje, vođenje i motiviranje, odlučivanje, rješavanje sukoba, interdisciplinarni pristup problemu,– sposobnost primjene posebne metodologije za izradu poslovnih planova u turizmu uz pomoć računalnog programa.
Sadržaj predmeta
<p>Teoretsko-metodološko definiranje projekta i projektnog menadžmenta. Životni ciklus projekta i projektni <i>stakeholderi</i>. Područja projektnog menadžmenta. Funkcije / procesi upravljanja projektima: planiranje, organiziranje, vođenje i kontrola.</p>



Upravljanje razvojem turizma na tri razine. Strateški aspekt menadžmenta projekata u turizmu. Menadžment projekata u turizmu – primjeri. Projektno orijentiran poslovni sustav u turizmu. Metode odlučivanja i izbor projekata u turizmu. Projektni portfolio. Projekti i okruženje.

Obavezna literatura

Cetinski, V., Perić, M., *Projektni menadžment*, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija 2006. + CD-ROM kao sastavni dio udžbenika

Dopunska literatura

1. Cleland, D.I., Ireland, L.R., *Project Management – Strategic Design and Implementation*, Fifth Edition, McGraw-Hill, New York, 2007.
2. Project Management Institute, *A Guide to the Project management Body of Knowledge (PMBOK Guide)*, Fourth Edition, 2008.
3. Cetinski, V., *Strateško upravljanje razvojem turizma i organizacijska dinamika*, FTHM Opatija, Opatija 2005.
4. Cetinski, V., Perić, M., Jovanović, D., *Poslovne simulacije*, Fintrade&tours d.o.o., Rijeka, 2009. + CD-ROM kao sastavni dio knjige