



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Edna Mrnjavac	
Naziv predmeta	Logistika sporta u turizmu	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Marketing u turizmu,, , "Menadžment u turizmu,, , "Menadžment u hotelijerstvu,, i "Održivi razvoj turizma,,	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTSa
	Broj sati (P+V+S)	30 (15 + 0 + 15)

OPIS PREDMETA
Ciljevi predmeta
Interpretacija osnovnih teorijskih pojmova logistike, identifikacija logističkih lanaca, odnosno logističkih tokova koji procesom transformacije kroz logističke funkcije sudjeluju u bilo kojem obliku ponude sporta kao turističkog, odnosno hotelskog proizvoda sa svrhom definiranja uloge logističkog menadžera i menadžmenta te njihove važnosti u postizanju optimalnog omjera uloženi resursa i realiziranog zadovoljstva ciljanih grupa korisnika.
Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon odslušanih predavanja iz kolegija, minimum koji student treba zadovoljiti jest teorijsko poznavanje osnovnih pojmova obuhvaćenih kolegijem. Također, treba biti u stanju objasniti i opisati turizam posebnih interesa, usporediti različite vrste posebnih interesa u odnosu na turistički proizvod sportskog turizma, objasniti logističke tokove i logističke lance na strani ponude i potražnje, moći razlikovati organizaciju sportskih događaja prema različitim kriterijima, prepoznati različite oblike sporta u turističkoj ponudi Hrvatske, definirati razlike među sudionicima na strani turističke potražnje te primijeniti teorijske spoznaje kroz terensku nastavu i samostalno izvršavanje postavljenih zadataka u sferi stvaranja logističkog proizvoda sportskog turizma, kao očekivani maksimum.
Sadržaj predmeta
Logistika turizma posebnih interesa i oblikovanje diverzificiranih oblika ponude za ciljne skupine posjetitelja. Upravljanje logističkim tokovima sporta u turističkoj ponudi i prepoznatljivom imidžu destinacije. Upravljanje lancem ponude i potražnje specijalizirane hotelske ponude. Logistički menadžment sportskih događaja u turizmu, procesni sustav organizacije i specifičnosti upravljanja njima. Različiti oblici sporta u turističkoj ponudi Republike Hrvatske.
Obavezna literatura
1. Mrnjavac, Edna. 2010. Logistički menadžment u turizmu. Opatija: FMTU.
Dopunska literatura
1. Weed, Mike, and Chris Bull. 2009. Sports Tourism: Participants, Policy and Providers. 2nd ed. Oxford: Elsevier.
2. Beech, John, and Simon Chadwick, ur. 2010. Sportski menadžment. Prev. Kristijan Krkač. Zagreb: MATE.
3. Masterman, G. 2005. Strategic sports event management: an international approach. Oxford: Elsevier.
4. Mallen, Cheryl, and Lorne J. Adams. 2008. Sport, Recreation and Tourism Event Management: Theoretical