



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Zrinka Zadel	
Naziv predmeta	Kulturni turizam	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Marketing u turizmu,, , "Menadžment u turizmu,, i "Menadžment u hotelijerstvu,,	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTSa
	Broj sati (P+V+S)	30 (15 + 0 + 15)

OPIS PREDMETA
<b>Ciljevi predmeta</b>
Izučavanje kulturnog turizma kao jednog od bitnih alternativnih oblika suvremenih tržišnih trendova odnosno turizma <b>specijalnih interesa</b> .
Očekivani ishodi učenja za predmet
Nakon položenog ispita studenti će pravilno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove iz kulturnog turizma. Moći će <b>objasniti i interpretirati te primijeniti znanje vezano za upravljanje resursima kulturnog turizma i razvoj kvalitetnih kulturnih turističkih proizvoda</b> . Moći će provesti i interpretirati istraživačke zadatke u kulturnom turizmu.
Sadržaj predmeta
<b>Temeljne odrednice i oblici kulturnog turizma. Razvoj kulturno-turističkog proizvoda. Održivi razvoj kulturnog turizma. Materijalna i nematerijalna baština. Upravljanje i gospodarski pristup kulturnoj baštini. Marketing kulturne baštine. Tržište kulturnog turizma. Menadžment kulturnog naslijeđa. Kulturno-turistička politika. Uloga međunarodnih organizacija u kulturnom turizmu. Stanje kulturnog turizma u Republici Hrvatskoj.</b>
<b>Obavezna literatura</b>
1. Jelinčić, D. A. , Kultura u izlogu, Meandar, Zagreb, 2010. 2. Jelinčić, D. A. , Abeceda kulturnog turizma, Meandar, Zagreb, 2008.
<b>Dopunska literatura</b>
1. Pančić-Kombol, T. , <i>Selektivni turizam – Uvod u management prirodnih i kulturnih resursa, TMCP Sagena, Matulji, 2000.</i> 2. <i>Strategija razvoja kulturnog turizma, Institut za turizam, Zagreb, 2004.</i>