



OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj predmeta	<a href="#">Prof. dr. sc. Renata Fox</a>	
Naziv predmeta	English for Academic Purposes	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Marketing u turizmu,, , "Menadžment u turizmu,, , "Menadžment u hotelijerstvu,, i "Održivi razvoj turizma,,	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja <i>studentata</i>	3 ECTSa
	Broj sati (P+V+S)	30 (15 + 0 + 15)

OPIS PREDMETA
<b>Ciljevi predmeta</b>
<p>Sposobnost kompetentne uporabe engleskog jezika u akademskom kontekstu imperativ je za svakog sveučilišno izobraženog pojedinca koji teži profesionalnom uspjehu. To se u prvom redu odnosi na razvijanje četiri osnovne jezične vještine: pisanje, slušanje, govor i čitanje. Uporaba engleskog jezika za akademske svrhe je vrlo jasno definirano područje, i teorijski i praktično. Ono se zasniva na stoljećima razvijanoj znanstvenoj tradiciji, a uči se zapažanjem, proučavanjem i eksperimentiranjem, jer, nemojmo zaboraviti, nitko ne govori engleski za akademske potrebe kao prvi <b>jezik</b>. <b>Svi oni koji nastoje unaprijediti svoju sposobnost usmene prezentacije akademskih</b> sadržaja, pisanja izvještaja, eseja, studija slučaja, projekata, apstraktnog pisanja itd., i žele navedene aktivnosti obavljati učinkovito i u skladu s prihvaćenim pravilima stručnog/znanstvenog pisanja, trebali bi na svojoj sposobnosti znanstvene <b>komunikacije na engleskom jeziku sustavno poraditi</b>.</p> <p>Stoga su ciljevi ovog predmeta sljedeći:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>posredovati studentima osnovna aktualna teorijska saznanja o engleskom jeziku kao mediju akademske komunikacije</b></li><li>- serijom vježbi studente poticati na usvajanje najvažnijih elemenata engleskog za akademske potrebe, kako na razini prepoznavanja, tako i na razini jezične produkcije.</li></ul>
Očekivani ishodi učenja za predmet
<p>Nakon sudjelovanja u ovom kolegiju studentica/student će moći</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- pisati stručne/znanstvene tekstove <b>s jasno definiranom svrhom</b></li><li>- ravnopravno sudjelovati u usmenoj stručnoj/znanstvenoj komunikaciji, kroz prezentaciju, diskusiju i kontrolu <b>diskusije</b></li><li>- slušati radi shvaćanja biti poruke, i slušati selektivno kako bi došla/došao do specifične informacije</li><li>- čitati s razumijevanjem, čitati učinkovito i, po potrebi, selektivno</li><li>- samostalno razvijati tehniku usvajanja vokabulara (s obzirom na frekventnost riječi, registar, denotativno/konotativno značenje)</li></ul>
Sadržaj predmeta
<p><b>Kolegij Engleski za akademske potrebe organiziran je kao kombinacija predavanja, seminara i radionica. Osnovna tematska područja su: pisanje, slušanje, govor i čitanje, s naglaskom na diskursnoj, sintaktičkoj i leksičkoj razini.</b></p> <p><b>U segmentu pisanja, fokus je na proizvodnji akademskog teksta (npr. esej, seminarski rad, diplomski rad, znanstveni članak). U segmentu čitanja fokus je na stručnoj/znanstvenoj literaturi na engleskom jeziku iz područja održivog razvoja u turizmu. U segmentu govora, fokus je na obraćanju grupi, prezentaciji, te komentiranju sadržaja iz struke/znanosti. U segmentu slušanja fokus je na razumijevanju uputa, razumijevanju biti usmene poruke, na tehnikama razumijevanja</b></p>



**Obavezna literatura**

1. **Bailey, S. (2010) *Academic Writing: A Handbook for International Students*. London: Routledge.**
2. **Campbell, C. (2007) *English for Academic Study: Vocabulary*. Garnet Education. (odabrana poglavlja)**
3. **Glenndining, E.H. and Holmström, B. (2004) *Study Reading: A Course in Reading Skills for Academic Purposes*. Cambridge University Press, 2nd edition. (odabrana poglavlja)**

**Dopunska literatura**

1. **Hamp-Lyons, L. and Heasley, B. (2006) *Study Writing: A Course in Written English for Academic Purposes*. (odabrana poglavlja)**
2. **Salehzadeh, J. (2005) *Academic Listening Strategies*. The University of Michigan Press. (odabrana**