



FMTU *Opatija*

www.fthm.uniri.hr

DS
MUT

Menadžment u turizmu

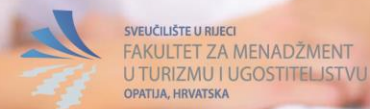
Diplomski sveučilišni studij

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija

Naselje Ika, Primorska 42, p.p. 97, 51410 OPATIJA

Tel: +385 51 294 700

 www.fthm.uniri.hr  dekanat@fthm.hr  facebook.com/FMTUOpatija





O studiju

Diplomski sveučilišni studij MENADŽMENT U TURIZMU

Studijski program **Menadžment u turizmu** oblikovan je uz uvažavanje trendova na turističkom tržištu i odrednica Svjetske turističke organizacije (UNWTO). Poseban je naglasak stavljen na selektivne oblike turizma i njihovu ulogu u globalnim razmjerima te razvoju i ulozi turizma u svjetskoj ekonomiji.

Naglasak je na približavanju nastavnih sadržaja novoj turističkoj politici, a u cilju stvaranja temelja za osiguranje konkurentne prednosti turističke ponude turističkih destinacija i turističke ponude u RH u skladu sa svjetskim trendovima. U tu svrhu su programski sadržaji značajno obojeni specifičnostima turističke djelatnosti sukladno suvremenim trendovima razvoja turizma.

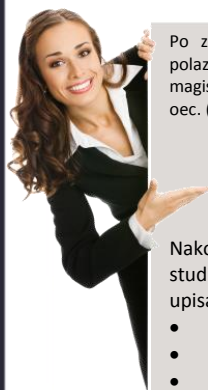
Po završetku diplomskog studija Menadžment u turizmu otvorene su mogućnosti za zapošljavanje, budući da je program studija koncipiran na način da osigurava relevantna i specifična znanja, vještine i kompetencije iz područja turizma i vođenja turističke politike.

Uvjeti upisa

Za upis na diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu" (60 ECTS) mogu se prijaviti kandidati s diplomom sveučilišnog prvostupnika ekonomije (240 ECTS).

Trajanje studija

Trajanje studija: 2 semestra (jedna godina studija).
Diplomski sveučilišni studij izvodi se na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji kao redoviti studij ili izvanredni studij.



Po završetku diplomskog sveučilišnog studija polaznik stječe akademski naziv: magistar/magistra ekonomije – kratica: mag. oec. (300 ECTS).

Mogućnost nastavka studija na višoj razini

Nakon završetka diplomskog sveučilišnog studija studenti/ice imaju mogućnost upisati:

- poslijediplomski doktorski studij,
- poslijediplomski specijalistički studij,
- programe cjeloživotnog učenja.

Ishodi učenja

Naglasak je na razvoju znanja, vještina i kompetencija neophodnih kadrovima koji trebaju poznavati, provoditi, promovirati i unapređivati menadžment u turizmu. Nakon završenog studijskog programa studenti će biti sposobni:

- pravilno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove vezane uz turizam i menadžment u turizmu;
- objasniti, interpretirati i razlikovati značajke turističkog proizvoda turističke destinacije;
- sustavno analizirati i interpretirati doprinos turizma ukupnom gospodarstvu;
- argumentirati doprinos turizma razvoju lokalne zajednice, ali i ulogu lokalne zajednice u unapređenju turizma;
- istraživati tržišne odnose ponude i potražnje motivirane novim trendovima u turizmu;
- sagledati značaj turizma na globalno svjetsko gospodarstvo i društvene odnose, te promjene koje donosi novi pristup turizmu;
- definirati, opisati i usporediti različite specifične oblike turizma te njihove ekonomske, društvene i ekološke implikacije kroz sinergijske odnose svih sudionika turističke ponude u turističkoj destinaciji.

Obilježja studija

- Interaktivni odnos nastavnika i studenata
- Rad u malim skupinama
- Aktualne i istraživačke teme seminarskih radova, casestudyja, projektnih zadataka, radionica

Mogućnost zaposlenja

Nakon završenoga studijskog programa magistri/magistre ekonomije imaju mogućnost zapošljavanja u:

- turističkim zajednicama,
- turističkim organizacijama, turističkim agencijama, ugostiteljskim objektima,
- sustavu obrazovanja, javnom sektoru, medijima,
- svim selektivnim oblicima turističke ponude, pratećim industrijama, gdje se se traže specifična znanja iz područja menadžmenta u turizmu.

Obvezni predmeti

Menadžment događaja i slobodnog vremena

- Metodologija znanstvenog istraživanja
- Menadžment projekata u turizmu
- Turističko planiranje i razvoj
- MICE turizam
- Animacija u turizmu
- Primijenjena ekonometrija
- Menadžment događaja
- Organizacija slobodnog vremena

Obvezni predmeti

Menadžment turističke destinacije

- Metodologija znanstvenog istraživanja
- Menadžment projekata u turizmu
- Turističko planiranje i razvoj
- Marketing turističke destinacije
- Ponašanje potrošača
- Primijenjena ekonometrija
- Logistika turističke destinacije
- Organizacija turizma i turistička politika

Izborni predmeti

Web dizajn u turizmu i hotelijerstvu, Menadžment vjerskih događaja, Poslovna kultura i etika, Nacionalna ekonomija, Cost Management, Standardi u ugostiteljstvu, Financijska tržišta i institucije, Poduzetništvo u kulturi, Ekonomika Europe i turizam, Kulturni turizam, Nautički turizam, Poslovna inteligencija, Menadžment EU projekata, Komparativni fiskalni sustavi, Međunarodno kretanje kapitala, Vrednovanje poduzeća

Kontakt

Ured za studente

Tel: ++385 51 294 200

E-mail: studentska@fthm.hr

detaljnije o studiju: www.fthm.uniri.hr



Smjerovi:

1. Menadžment događaja i slobodnog vremena
2. Menadžment turističke destinacije