



# FMTU *Opatija*

www.fthm.uniri.hr

DS  
MUH

## Menadžment u hotelijerstvu

Diplomski sveučilišni studij

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija

Naselje Ika, Primorska 42, p.p. 97, 51410 OPATIJA

Tel: +385 51 294 700

 [www.fthm.uniri.hr](http://www.fthm.uniri.hr)  [dekanat@fthm.hr](mailto:dekanat@fthm.hr)  [facebook.com/FMTUOpatija](https://facebook.com/FMTUOpatija)



## O studiju



### Diplomski sveučilišni studij MENADŽMENT U HOTELIJERSTVU

Studijski program **Menadžment u hotelijerstvu** posljedica je nastojanja da se sadržaj obrazovanja budućih menadžera u ovoj grani djelatnosti prilagodi suvremenim trendovima i tehnološkim inovacijama u hotelijerstvu, uz uvažavanje globalizacijskih procesa, novih organizacijskih formi te drugačijim odnosima u strukturi ponude i potražnje na ciljnom turističkom tržištu. Poseban je naglasak stavljen na one programske sadržaje koji se odnose na specifične zahtjeve koji se postavljaju pred hotelijerstvo, vodeći računa o specifičnostima hotelskih korporacija, lanaca hotela, ali i malih hotela koji postaju sve značajniji u turističkoj ponudi.

Po završetku diplomskog studija **Menadžment u hotelijerstvu** otvorene su mogućnosti zapošljavanja u hotelijerstvu Hrvatske, kao djelatnosti u usponu budući da je program studija koncipiran na način da osigurava relevantna znanja, vještine i kompetencije za obavljanje različitih poslova u hotelijerstvu, s prvenstvenom orijentacijom na menadžerske poslove u prodaji, domaćinstvu, gastronomiji, restoraterstvu te pružanju ostalih turističkih usluga hotela.

## Uvjeti upisa

Za upis na diplomski sveučilišni studij "Menadžment u hotelijerstvu" (60 ECTS) mogu se prijaviti kandidati s diplomom sveučilišnog prvostupnika ekonomije (240 ECTS).

## Trajanje studija

Trajanje studija: 2 semestra (jedna godina studija).  
 Diplomski sveučilišni studij izvodi se na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji kao redoviti studij ili izvanredni studij.

Po završetku diplomskog sveučilišnog studija polaznik stječe akademski naziv: magistar/magistra ekonomije – kratica: mag. oec. (300 ECTS).

## Mogućnost nastavka studija na višoj razini



Nakon završetka diplomskog sveučilišnog studija studenti/ice imaju mogućnost upisati:

- poslijediplomski doktorski studij,
- poslijediplomski specijalistički studij,
- programe cjeloživotnog učenja.

## Kontakt

### Ured za studente

Tel: ++385 51 294 200

E-mail: [studentska@fthm.hr](mailto:studentska@fthm.hr)

detaljnije o studiju:

[www.fthm.uniri.hr](http://www.fthm.uniri.hr)



## Ishodi učenja

Naglasak je na razvoju znanja, vještina i kompetencija neophodnih budućim menadžerima u hotelijerstvu u suvremenim globalizacijskim uvjetima. Nakon završenog studijskog programa studenti će biti sposobni:

- pravilno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove vezane uz ustroj strateškog i operativnog menadžmenta primjerenog specifičnostima hotelijerstva;
- objasniti i interpretirati ulogu menadžmenta na razini procesnih funkcija, a povezano s različitim vrstama usluga koje se pružaju u hotelijerstvu ovisno o veličini, vlasništvu, specijalizaciji i sl.
- sagledati razvoj hotelijerstva primjenjujući načela upravljanja potpunom kvalitetom u hotelijerstvu, uvažavajući opće standarde i standarde djelatnosti;
- slijediti dostignutu razinu informacijskih tehnologija kao resursnu osnovicu pripreme informacija za donošenje poslovnih odluka u hotelu i hotelskim poslovnim sustavima;
- prepoznati i primijeniti utjecajne činitelje ostvarenja konkurentskih prednosti pojedinog hotela ili hotelskog sustava na ciljnom tržištu uz uvažavanje šansi i rizika u okruženju.

## Obilježja studija

- Interaktivni odnos nastavnika i studenata
- Rad u malim skupinama
- Aktualne i istraživačke teme seminarskih radova, casestudija, projektnih zadataka, radionica ....

## Mogućnost zaposlenja

Nakon završenoga studijskog programa magistri/magistre ekonomije imaju mogućnost zapošljavanja u hotelijerstvu i to u malim i srednjim poslovnim sustavima (smjer Poslovni menadžment u hotelijerstvu) te velikim poslovnim sustavima (smjer Strateški menadžment u hotelijerstvu)

## SMJEROVI:

1. Strateški menadžment u hotelijerstvu
2. Poslovni menadžment u hotelijerstvu



### Obvezni predmeti

#### Strateški menadžment u hotelijerstvu

Metodologija znanstvenog istraživanja, Mjerenje kvalitete usluga, Primijenjena ekonometrija, Strateški menadžment u hotelijerstvu, Menadžment zadovoljstva gosta, Investicijski menadžment u hotelijerstvu, Strategijsko računovodstvo u hotelijerstvu, Revizija u hotelijerstvu

### Obvezni predmeti

#### Poslovni menadžment u hotelijerstvu

Metodologija znanstvenog istraživanja, Mjerenje kvalitete usluga, Primijenjena ekonometrija, Menadžment projekata u hotelijerstvu, Organizacijsko ponašanje, Menadžment smještaja, Planiranje u hotelijerstvu, Poslovni informacijski sustavi u hotelijerstvu

### Izborni predmeti

Web dizajn u turizmu i hotelijerstvu, Menadžment vjerskih događaja, Poslovna kultura i etika, Nacionalna ekonomija, Cost Management, Standardi u ugostiteljstvu, Financijska tržišta i institucije, Poduzetništvo u kulturi, Ekonomika Europe i turizam, Kulturni turizam, Nautički turizam, Poslovna inteligencija, Menadžment EU projekata, Komparativni fiskalni sustavi, Međunarodno kretanje kapitala, Vrednovanje poduzeća